



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU

U Vodicama, studeni 2023.

Sadržaj:

1.	Uvod	3
2.	Osnove i sadržaj programa rada	4
3.	Turistički promet	4
4.	Segmentacija emitivnih tržišta	7
5.	Ciljevi marketinške politike	8
6.	Procjena obujma turističkog prometa	9
7.	Prihodi	9
8.	Aktivnosti	10
9.	Godišnji program rada za 2024 -tablični prikaz	22
	Zaključne odredbe	25

1. UVOD

2023.g. od početka je krenula u jako dobrom smjeru. U prvom dijelu godine bilježimo izvrsne rezultate, velike poraste u dolascima i noćenjima zahvaljujući brojnim seminarima, kongresima koji su se odvijali u našim hotelskim kapacitetima. Također, uslužne djelatnosti su pratile taj trend - nikad ranije nisu otvorili brojni ugostiteljski objekti kao i druge prateće usluge. U nastavku glavnog dijela turističke sezone, za koju su bila vrlo optimistična očekivanja, ostvareni su jako dobri rezultati, iako je vidljiva stagnacija u dolascima i noćenjima u vršnom dijelu sezone. Upravo je i intencija vezana uz postojeću Strategiju bila zadržavanje turističkog prometa u špici sezone sa širenjem na pred i posezonu. I ove godine se također posezona pokazala jako dobrom, pojačanim brojem dolazaka i noćenja.

Za 2024. godinu smatramo da bismo u posezoni mogli ostvariti dodatne pomake, dok za predsezonu predviđamo manju realizaciju u odnosu na 2023.g. (jer u predsezoni je najavljena velika investicija našeg najvećeg hotelijera - obnova hotela s pratećim sadržajima, a planira se završetak u mjesecu svibnju, te smatramo da će dio prometa u prvih pet mjeseci izostati, odnosno ostvariti će se manje noćenja). Ne očekujemo značajne pomake u punoj sezoni, jer je zadnjih nekoliko godina s obzirom na kapacitete realizacija stalna. Pretpostavka je da je popunjenost bila gotovo 100%, iako to statističke brojke e-visitora nisu pokazivale - uočeno je manje prijava gostiju nego ukupno registriranih kreveta. Za plan 2024.g. očekujemo da ćemo u posezoni ostvariti bolji fizički promet nego 2023.g., te ćemo bazirati fizički promet na 3% više što bi značilo približnom fizičkom prometu na razini 2019. (u 2023.g. ostvareno je 94%).

Plan i program bazirati će se i ove godine na propisanim zadaćama, a prema novom Zakonu (NN 52/2019 i 52/2020), koji pretpostavlja glavne ciljeve:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja (razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, planiranje i financiranje) u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

U svakom slučaju, i sljedeće godine prioritet je na sigurnosti i zdravlju i u tom pogledu sve aktivnosti će se pažljivo promišljati.

Trendovi sljedećih godina bit će modificirani a posebno:

- priroda i ekologija - (čisti i zdravi okoliš, boravak u prirodi)- sadržaji važni za imidž u turizmu imati će još veću važnost,
- zdravstveni sadržaji, zdrav načina života, te pozitivno socijalno okruženje, popularizacija zdravog načina života,
- zatim sadržaji aktivnog odmora u prirodnom okruženju ostat će privlačni turistima, a zahtijevaju i složene programe i određene mjere sigurnosti
- eno-gastronomija posebno važna u smislu lokalnih, ekoloških proizvoda i plasiranju proizvoda posebno u ugostiteljstvu, te predstavljaju sve važniji segment ponude

Trendovi prethodnih godina koji se odnose na kongresne i incentive ponudu vraćaju se u većem obimu, a vezana ili kružna putovanja iz udaljenijih tržišta ovisiti će o razvoju situacije na tim tržištima. Očekujemo, shodno ovogodišnjem rezultatu s dalekih tržišta, da će se u 2024. g. povećati interes za našu destinaciju. Održivi turistički razvoj u destinaciji glavni je cilj provedbe programa i definiranja strategije koja je pripremljena za sljedeće razdoblje do 2030.g..

Također, od 1. siječnja 2024. stupa na snagu novi Zakon o turizmu, prema kojem nas očekuje u 2024. g. pripreme radnje vezane za Plan upravljanja destinacijom i studija izračuna prihvatnih kapaciteta destinacije, te je stoga ovaj plana predvidio i ovaj dio.

Uz dugogodišnju tradiciju bavljenja turizmom, velikog broja kapaciteta, raznolikost ponude, bogate prirodne resursne osnove, Vodice kotiraju kao svestrano turističko odredište.

Strategija je putem detaljne analize stanja na terenu detektirala glavne probleme i nedostatke te pruža glavne odrednice budućeg razvoja.

Uz glavne ciljeve Strategije: 1) Turizam kao pokretač razvoja, 2) Kvalitetno upravljanje prostorom, definira i glavne prioritete: 1) Stvaranje uvjeta za razvoj cjelogodišnjeg turizma, 2) Jačanje poduzetništva s fokusom na turizam.

2. Osnove i sadržaj Programa rada

Prilikom izrade plana i programa s financijskim planom za 2024. godinu polazi se od:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2023. godini
- strukture smještajnih kapaciteta
- Strategije turističkog razvoja grada Vodica
- Strategija razvoja turizma RH
- Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma smjernice, te Strategije razvoja turizam TZŽ stanja turističke ponude

Turistička zajednica grada Vodica će i dalje provoditi promidžbu turističke ponude grada Vodica, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti grada i okolice, te poticati na suradnju dionike u turizmu, povezivanje javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, stvaranje novih složenih proizvoda dionika, produžetka turističke sezone.

TZ grada Vodice posebno će provoditi projekte istraživanja i analize tržišta, mjerenja učinkovitosti, razvoja turističkih proizvoda, destinacijski menadžment koji su u skladu sa zadaćama TZ-a, te odrednicama i smjernicama planiranja u sustavu turističkih zajednica, a dio je projekta IQM Destination Vodice.

3. Turistički promet

U 2023. godini za jedanaest mjeseci u komercijalnom smještaju zabilježeno je 228.285 dolazaka i 1.186.571 noćenja, odnosno 9% dolazaka i 2% noćenja više nego u istom razdoblju prošle godine. Nautika bilježi 7.059 dolazaka odnosno 21% više u odnosu na 2022., te 45731 noćenja odnosno 16% više u odnosu na 2022. U nekomercijalnim objektima bilježimo 7.875 dolazaka (7% manje od 2022.g.), te 125.525 (21% manje od 2022.g.) noćenja. Očito je nekomercijalni smještaj u dosta manjem obimu prijavljivao svoj boravak, posebno u dijelu noćenja.

Većina ostvarenog fizičkog prometa odnosi se na srpanj i kolovoz.

Tablica 1.Statistika za razdoblje siječanj-studenj 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	228.285	209.403	109	1.186.571	1.158.371	102
Nautika	7.059	5.817	121	45.731	39.280	116
UKUPNO:	235.344	215.220	109	1.232.302	1.197.651	103

Nekomercijalni objekti	7.875	8.469	93	125.525	158.156	79
------------------------	-------	-------	----	---------	---------	----

Izvor: e-visitor

Ako gledamo ukupne podatke - s nekomercijalnim objektima, do kraja studenog 2023. godini ostvareno je 243.219 dolazaka (223.689 u 2022.g.) i 1.357.827 noćenja (1.355.807 u 2022.g.).

Tablica 2. Statistika prema državama za razdoblje siječanj-studenj 2023/2022

Država	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolasci	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja	Udio noćenja 2023	Udio noćenja 2022
Hrvatska	61.468	56.272	109	234.644	218.251	108	19,8%	18,8%
Njemačka	23.363	21.929	107	160.509	164.637	97	13,5%	14,2%
Slovačka	19.040	18.712	102	131.864	128.343	103	11,1%	11,1%
Poljska	17.036	17.432	98	122.260	128.124	95	10,3%	11,1%
Češka	14.040	16.485	85	99.231	116.435	85	8,4%	10,1%
Slovenija	15.211	15.396	99	83.470	82.986	101	7,0%	7,2%
Mađarska	12.795	10.041	127	69.722	57.234	122	5,9%	4,9%
Austrija	12.374	12.256	101	62.563	63.530	98	5,3%	5,5%
Bosna i Hercegovina	9.960	9.031	110	42.477	38.088	112	3,6%	3,3%
Nizozemska	3.949	2.528	156	20.327	14.602	139	1,7%	1,3%
Ukrajina	2.747	1.718	160	19.775	13.599	145	1,7%	1,2%
Ujedinjena Kraljevina	2.737	2.768	99	15.596	16.091	97	1,3%	1,4%
Švedska	2.457	2.464	100	14.779	14.741	100	1,2%	1,3%
Italija	2.606	2.538	103	13.613	13.883	98	1,1%	1,2%
Francuska	4.093	2.973	138	12.540	10.356	121	1,1%	0,9%
Švicarska	2.768	2.714	102	11.740	11.682	101	1,0%	1,0%
Srbija	1.777	1.676	106	9.474	8.584	110	0,8%	0,7%
Belgija	1.572	1.199	131	7.982	7.091	113	0,7%	0,6%
SAD	2.917	2.344	124	6.686	5.366	125	0,6%	0,5%
Norveška	685	1.254	55	4.900	7.912	62	0,4%	0,7%
Španjolska	2.048	781	262	4.857	2.230	218	0,4%	0,2%
Danska	605	612	99	3.646	4.040	90	0,3%	0,3%
Rumunjska	677	724	94	3.291	3.962	83	0,3%	0,3%
Koreja, Republika	2.884	213	1354	2.941	238	1236	0,2%	0,0%
Irska	395	365	108	2.314	2.221	104	0,2%	0,2%
Makedonija	318	244	130	2.310	2.518	92	0,2%	0,2%
Australija	502	283	177	2.220	1.308	170	0,2%	0,1%
Tajvan, Kina	2.195	0	0	2.197	0	0	0,2%	0,0%
Litva	445	407	109	2.106	1.741	121	0,2%	0,2%
Kanada	528	467	113	1.909	1.970	97	0,2%	0,2%
Albanija	284	419	68	1.761	823	214	0,1%	0,1%
Finska	285	1.003	28	1.219	6.688	18	0,1%	0,6%
Ostale azijske zemlje	345	148	233	1.217	616	198	0,1%	0,1%
Kosovo	92	94	98	1.033	438	236	0,1%	0,0%
Rusija	195	136	143	987	918	108	0,1%	0,1%
Bjelorusija	134	53	253	910	301	302	0,1%	0,0%
Kina	703	28	2511	866	77	1125	0,1%	0,0%
Ostale afričke zemlje	131	114	115	852	634	134	0,1%	0,1%
Letonija	150	184	82	724	958	76	0,1%	0,1%
Crna Gora	296	266	111	716	383	187	0,1%	0,0%

Estonija	121	112	<i>108</i>	436	534	<i>82</i>	0,0%	0,0%
Bugarska	188	103	<i>183</i>	431	533	<i>81</i>	0,0%	0,0%
Portugal	96	92	<i>104</i>	408	327	<i>125</i>	0,0%	0,0%
Turska	94	53	<i>177</i>	376	251	<i>150</i>	0,0%	0,0%
Grčka	196	97	<i>202</i>	349	191	<i>183</i>	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	52	61	<i>85</i>	270	216	<i>125</i>	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	39	13	<i>300</i>	236	58	<i>407</i>	0,0%	0,0%
Indija	99	33	<i>300</i>	230	284	<i>81</i>	0,0%	0,0%
Brazil	54	42	<i>129</i>	224	315	<i>71</i>	0,0%	0,0%
Tajland	160	40	<i>400</i>	178	79	<i>225</i>	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	36	50	<i>72</i>	177	353	<i>50</i>	0,0%	0,0%
Novi Zeland	41	21	<i>195</i>	159	93	<i>171</i>	0,0%	0,0%
Luksemburg	34	40	<i>85</i>	126	213	<i>59</i>	0,0%	0,0%
Argentina	33	20	<i>165</i>	95	60	<i>158</i>	0,0%	0,0%
Izrael	40	143	<i>28</i>	87	353	<i>25</i>	0,0%	0,0%
Island	13	17	<i>76</i>	77	83	<i>93</i>	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	76	5	<i>1520</i>	76	8	<i>950</i>	0,0%	0,0%
Kazahstan	11	14	<i>79</i>	72	86	<i>84</i>	0,0%	0,0%
Južnoafrička Republika	17	45	<i>38</i>	59	128	<i>46</i>	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	11	9	<i>122</i>	48	40	<i>120</i>	0,0%	0,0%
Malta	12	41	<i>29</i>	41	268	<i>15</i>	0,0%	0,0%
Japan	11	9	<i>122</i>	36	29	<i>124</i>	0,0%	0,0%
Meksiko	17	15	<i>113</i>	36	49	<i>73</i>	0,0%	0,0%
Čile	7	15	<i>47</i>	34	50	<i>68</i>	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	5	12	<i>42</i>	28	56	<i>50</i>	0,0%	0,0%
Indonezija	3	0	<i>0</i>	15	0	<i>0</i>	0,0%	0,0%
Maroko	4	10	<i>40</i>	14	45	<i>31</i>	0,0%	0,0%
Tunis	2	4	<i>50</i>	11	16	<i>69</i>	0,0%	0,0%
Cipar	4	10	<i>40</i>	5	30	<i>17</i>	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	3	<i>33</i>	5	11	<i>45</i>	0,0%	0,0%
Jordan	1	3	<i>33</i>	4	13	<i>31</i>	0,0%	0,0%
Strani turisti:	166.817	153.131	<i>109</i>	951.927	940.120	<i>101</i>	80,2%	81,2%
Domaći turisti:	61.468	56.272	<i>109</i>	234.644	218.251	<i>108</i>	19,8%	18,8%
UKUPNO:	228.285	209.403	<i>109</i>	1.186.571	1.158.371	<i>102</i>	100,0%	100,0%

izvor: e-visitor

Prema emitivnim tržištima, najviše dolazaka bilježe domaći gosti kod kojih je vidljiv rast u odnosu na prethodno razdoblje, slijede gosti iz Njemačke, Slovačke, Poljske, Češke, Slovenije, Mađarske, Austrije, BiH, Nizozemske. Za razliku od 2022. kada smo imali na svim emitivnim tržištima, ove godine rast bilježe domaće tržište, zatim tržišta, Njemačke, Slovačke, Mađarske, BIH, Nizozemske, Ukrajine, Francuske, Belgije, a vraćaju se i daleka istočna tržišta. Pad je zabilježen na tržištima Poljske, Češke, UK, Norveške.

Tablica 3. Statistika prema vsti objekta - komercijalni za razdoblje siječanj- studeni 2023/2022

Vrsta objekta	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	97.253	98.280	99	685.656	698.993	98
Hoteli	110.830	93.131	119	391.172	358.133	109
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	14.213	11.287	126	77.689	68.278	114
Kampovi	5.923	6.575	90	31.387	31.693	99
Objekti na OPG-u	66	130	51	667	1.274	52
Ukupno:	228.285	209.403	109	1.186.571	1.158.371	102

Izvor: e-visitor

Objekti u domaćinstvu su u 2023 g. ostvarili 1% manje u dolascima i 2% manje u noćenjima u odnosu na 2022. g.

Hotelski smještaj je u 2023.g. ostvario 19% više u dolascima i 9% više u noćenjima u odnosu na 2022.g.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj su 26% u dolascima, odnosno 14% u noćenjima u porastu na 2022. godinu.

Kampovi su 10% manje u dolascima i 1% manje u noćenjima u odnosu na 2022.

Objekti na OPG-ima imaju pad u dolascima za 49%, i 48% u noćenjima.

Tablica 4. Statistika prema naseljima - komercijalni za razdoblje siječanj-studeni 2023/2022

Naselje	Dolasci 2023	Dolasci 2022	Indeks dolazaka	Noćenja 2023	Noćenja 2022	Indeks noćenja
Vodice	197.818	178.894	111	963.602	929.985	104
Srima	26.460	26.435	100	192.476	196.609	98
Prvić Luka	2.432	2.205	110	16.423	14.959	110
Prvić Šepurine	1.150	1.143	101	10.917	10.622	103
Čista Velika	215	267	81	1.557	2.096	74
Čista Mala	96	209	46	778	1.887	41
Gaćezezi	81	165	49	565	1.424	40
Grabovci	33	85	39	253	789	32
Ukupno	228.285	209.403	109	1.186.571	1.158.371	102

Izvor: e-visitor

U usporedbi s prethodnom godinom, porast je ove godine vidljiv u Vodicama I na otoku Prviću, Srima je na razini 2022, dok je zaleđe u značajnom padu. Vodice bilježe osobiti rast u pred I sezoni.

Do kraja studenog 2023. ostvareno je 94% dolazaka i 94% noćenja od rekordne 2019.godine.

4. Segmentacija emitivnih tržišta

Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodno razdoblje. Veće udjele uzimaju tržišta dostupna automobilom, dok su avio-tržišta ove 2023.g., iako bilježimo veliki porast u odnosu na prethodne dvije (2022. i 2021.g.) ipak u manjem udjelu.

U primarna emitivna tržišta za naše područje ulaze slijedeći:

Hrvatska, Njemačka, Poljska, Slovenija, Austrija, Češka, Slovačka, Mađarska

U sekundarna emitivna tržišta ubrajamo slijedeće:

UK, Švedska, Italija, Francuska, Nizozemska, Švicarska, BiH

U tercijarna emitivna tržišta ulaze tržišta: Norveška, Finska, Belgija, Srbija, Ukrajina..

Na primarna i sekundarna tržišta usmjeren je najveći dio promotivnih aktivnosti, od sajмова, prezentacija, oglašavanja i promotivnih kampanja, dok su tercijarna tržišta potencijal za dodatne promo aktivnosti.

5. Ciljevi turističke politike koji proizlaze iz strateških dokumentata

Turistička zajednica grada Vodica će i dalje provoditi promidžbu turističke ponude grada Vodica, poticati, koordinirati i konstantno raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista, na zaštiti okoliša i promicanju kulturnih vrijednosti grada i okolice, te poticati na suradnju dionike u turizmu, povezivanje javnog i privatnog sektora, posebno u svrhu podizanja kvalitete proizvoda i usluga, produžetka turističke sezone.

TZ grada Vodica posebno će provoditi projekte istraživanja i analize tržišta, mjerenja učinkovitosti, razvoja turističkih proizvoda, destinacijski menadžment koji su u skladu sa zadaćama TZ-a, te odrednicama i smjernicama planiranja u sustavu turističkih zajednica.

Dugoročni strateški ciljevi turističke zajednice, prema SMPHT:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezone i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- promocija identiteta hrvatskog turizma s prepoznatljivim brandom
- podizanje kvalitete proizvoda
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom,
- učinkovito trošenje sredstava cjelokupnog sustava HTZ-a
afirmacija nacionalnog branda i brandova turističkih regija

Ciljevi Turističke zajednice grada Vodica

- nastavak afirmacije Vodica kao turistički atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i postsezoni
- ostvarenje porasta fizičkog obujma turističkog prometa u sljedećem razdoblju s tendencijom rasta u pred i postsezoni
- povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta
- poticanje i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- razvoj turističkih proizvoda
- podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- briga za očuvanje okoliša
- daljnji razvoj selektivnih oblika turizma
- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,
- jačanje promotivnih aktivnosti na primarnim i sekundarnim inozemnim tržištima s posebnim naglaskom na tržišta sklona našoj destinaciji, te jačanje tercijarnih tržišta
- nastavak aktivnosti na stvaranju identiteta regije u skladu sa smjernicama Strateškog marketing plana hrvatskog turizma

- aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja grada Vodica, posebno u prioritetima :
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- stvaranje uvjeta za razvoj cjelogodišnjeg turizma i jačanje poduzetništva s fokusom na turizam, podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like home za iznajmljivače, program sufinanciranja marketinških aktivnosti, program Kartice za iznajmljivače, IQM pass
- poseban program cikloturističkog razvoja;
- posebni programi razvoja aktivnog odmora
- programi podizanja kvalitete ugostiteljstva i gastronomije:
- programi edukacije za ugostiteljstvo, zajednički promotivni projekti s ugostiteljstvom
- programi podizanja kvalitete ostalih djelatnosti vezanih za turizam

6. PROCJENA OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U 2024.G.

Do kraja studenog 2023. godine ostvareno je ukupno 243.219 turističkih dolazaka i 1.357.827 turističkih noćenja.

Do kraja 2023. godine očekujemo promet u hotelima.

Za sljedeću godinu očekujemo daljnji pomak u posezoni.

Prijedlog plana je povećanje dolazaka i noćenja (razdoblje lipanj - rujn) na nivou do 97% od 2019.godine.

DOLASCI

Vrsta objekta	Ostvareno 2022	Ostvareno 2023 (do kraja 11mj)	Procjena za 2023.	Plan za 2024.	Index 2024/2023
Komercijalni	212.341	228.285	230.000	241.500	105
nautika	5.779	7.059	7.100	7.200	101
nekomercijalni	8.494	8.469	8.490	8.760	103
Ukupno	226.616	243.219	245.590	257.460	105

NOĆENJA

Noćenja	Ostvareno 2022	Ostvareno 2023 (do kraja 11. mj,)	Procjena za 2023.	Plan za 2024.	Index 2024/2023
Komercijalni	1.164.291	1.186.571	1.192.000	1.220.000	102
nautika	39.288	45.371	46.000	48.000	104
nekomercijalni	158.600	125.525	130.000	133.000	102
Ukupno	1.362.179	1.357.827	1.368.000	1.401.000	102

7. PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. **Turistička pristojba** - shodno procjeni turističkog prometa za 2023. godinu u komercijalnom dijelu procjena prihoda od turističke pristojbe iznosi 675.000 eura. Prihodi turističke pristojbe od nekomercijalnog dijela planiramo u iznosu od 55.000 eura. Prihodi turističke pristojbe od segmenta nautike planiramo u iznosu od 25.000 eura.

Ukupno turističku pristojbu za 2024.g. planiramo u iznosu od 750.000 eura.

1.2. **Turističku članarinu** planiramo za 2024. g. u iznosu od 120.000 eura.

2. Prihodi od sustava turističkih zajednica

odnosi se na sufinanciranje i potpore sustava: 14.900 eura.

3. Preneseni prihod iz prethodne godine : 106.100 eura.

4. Ostali prihodi: 1.000 eura

Ostali prihodi odnose se na prihode od zajedničkih aktivnosti s dionicima u turizmu, donacije, potpore i sl.

Ukupni planirani prihodi: 992.000 eura

8. AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih dokumenata

Cilj aktivnosti: izrada Plana upravljanja destinacijom i kapaciteta nosivosti

U skladu s novim Zakonom o turizmu koji stupa na snagu 01.01.2024. potrebno je izraditi Plan upravljanja destinacijom i kapacitet nosivosti destinacije, a nakon donošenja pravilnika. Ovaj plan podrazumijeva analizu stanja, definiranje resursne osnove, pokazatelje održivosti na razini destinacije, integrirano upravljanje u smjeru održivosti, analizu pokazatelja prihvatnih kapaciteta destinacije i definiranje aktivnosti, mjerenja, monitoring plana.

Planirana sredstva: 8.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: kraj 2024.g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Cilj aktivnosti: Istraživanje tržišta i analiza

Opis aktivnosti:

Istraživanje mišljenja turista u destinaciji, provoditi će se online anketom; prikupljanje podataka i njihova analiza prema pojedinačnim dionicima i destinacije ukupno, te marketinških aktivnosti.

Planirana sredstva: 3.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: rujan

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti: Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti provoditi će se kontinuirano i to online, putem analiza, izvješća, anketa. Koristiti će se informacijski sustavi. Analize i izvješća promotivnih aktivnosti prezentirati će se najmanje jednom godišnje.

Planirana sredstva: 0

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2. Razvoj proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Cikloturizam

Cilj aktivnosti: Razvoj cikloturizma na području destinacije u smislu posebnog oblika aktivnog odmora, te općenito razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom.

Opis aktivnosti:

Odnosi se na održavanje postojećih biciklističkih staza, kontinuirano ulaganje: uređenje putova u zaleđu, košnja, obnavljanje putokaza, valorizacija staza u suradnji s biciklističkim klubom i agencijom, te suradnja s TZŽ - bike & hike. Provođenje programa promotivnih besplatnih biciklističkih tura.

Planirana sredstva: 6.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, BBK, agencije

Rokovi realizacije: tokom godine

2.1.2. Novi turistički proizvodi

Cilj aktivnosti: Konkretiziranje novih destinacijskih turističkih proizvoda

Opis aktivnosti:

Izrada, priprema i realizacija turističkih proizvoda. realizacija podrazumijeva postojeće i nove, a prije odluke o izboru novih proizvoda predviđenih za realizaciju, održati će se s dionicima, nakon čega slijedi razrada načina implementacije. Podrazumijeva pripremu tekstualnog dijela, fotografije, prijevode, honorare, implementaciju na internet stranice, promotivne aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 2.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, sudionici projekta - subjekti

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.2 Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda - postavljanje standarda u destinaciji

Cilj aktivnosti:

Postavljanje sustava standarda u smislu podizanja kvalitete cjelokupne turističke ponude u destinaciji.

Opis aktivnosti:

Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a, Iqm Destination standardi prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno sudjelovanje u rješavanju izazova te inoviranje poslovnih rješenja individualnim pristupom i to u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept je prilagođen potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Planirana sredstva: 6.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija

Turistička zajednica grada Vodica i nadalje će raditi na poticanju i organiziranju kulturnih, zabavnih i sportskih manifestacija koje predstavljaju važan dio turističke ponude grada i stvaraju poseban imidž destinacije.

Programi će se odvijati tijekom cijele godine s posebnim naglaskom na projekte u predsezoni i posezoni. I ove godine ćemo organizirati i pratiti tradicionalne, dobro posjećene i prepoznatljive manifestacije, uz podršku i nastojanje uvođenja novih manifestacija.

2.3.1. Uskrсни doručak (Uskrсни ponedjeljak)

Cilj aktivnosti:

Uskrсни doručak tradicionalna je manifestacija koja je postala prepoznatljiv projekt Vodica. Održava se u predsezoni, na otvorenom - na trgu, a predstavlja zajedničko druženje domaćina i gostiju, te prikazuje tradicionalnu vodičku gostoljubivost, dio kulturne baštine i dio gastro ponude Vodica.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabave materijala za izradu, troškove prijevoza materijala i opreme, troškove najma produkcije (bina, rasvjeta, razglas), promotivne troškove, troškove izrade promotivnih materijala i sl.

Planirana sredstva: 8.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj

2.3.2. Piknik u Rakitnici

Cilj aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija u predsezoni, poticanje valorizacije kulturne baštine (materijalne i nematerijalne), promicanje tradicionalne gostoljubivosti, gastro ponude i posebne doživljaje.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabave materijala za izradu, troškove prijevoza materijala, opreme i posjetitelja, troškove pripreme i uređenja platoa u Rakitnici, troškove

turističkih vodiča (kulturna tura Rakitnica- V: Mrdakovica), troškove promocije i izrade promo materijala.

Planirana sredstva: 8.000 eura

Nositelj projekta: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije : svibanj.

2.3.3. Večer antike - Bakanalije

Cilj aktivnosti:

Poseban program valorizacije kulturne baštine koji objedinjuje edukaciju, eno- gastro ponudu, te event u posebnom ambijentu u zaleđu Vodica podno V. Mrdakovice. Projekt je dio kulturne rute Voda - moćna stvoriteljica povijesti koji povezuje 20 atrakcija na području Županije, promiče kulturne i prirodne atrakcije, te unapređuje boravak turista.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, nabavu materijala za izradu, uređenje i održavanje lokaliteta i prilaza lokalitetu, troškove prijevoza materijala, opreme i posjetitelja, troškove produkcije (razglas, rasvjeta), troškove osiguranja, troškove turističkih vodiča, troškove izrade promotivnih materijala i promocije eventa.

Planirana sredstva: 8.000 eura

Nositelj projekta: TZ, POU, Muzej grada Šibenika

Rok: lipanj/kolovoz

2.3.4. Đardin je IN

Cilj aktivnosti:

program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije dijela starog dijela grada pokrenut je 2017.g. Oživljavanjem „dijela grada u drugom redu od rive“ disperzira se pritisak na rivu, turiste se upoznaje s drugačijim ambijentom i drugačijim programom lišenim gužve na obalnoj crti.

Opis aktivnosti:

Program bi se odvijao u razdoblju lipanj - rujan, a sastojao bi se od: pjesničkih večeri, kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri (prilagođenih prostoru), umjetničkih performansa i sl. Troškovi podrazumijevaju najam opreme (bina, razglas, rasvjeta), honorari izvođačima, promotivni materijal, promotivne aktivnosti za projekt, troškove smještaja i ugostiteljske usluge za izvođače.

Planirana sredstva: 66.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: lipanj - rujan

2.3.5. Ulični festival - Vodice Street festival

Cilj aktivnosti:

Projekt započet u 2016 .godini u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista, stvaranja novih doživljaja, promicanja lokalnih kulturnjaka, umjetnika i kreativaca i stvaranja posebne atmosfere u starom dijelu grada. Program također obuhvaća i gostovanja artistskih skupina, glazbenih skupina, uličnih performera. Program potiče osjećaj ljetnog šušura i pozitivne atmosfere u gradu.

Opis aktivnosti:

Program se sastoji od radionica, umjetničkih izložbi, predstava za djecu, plesnih predstava, koncerata, performera, uličnih zabavljača i dr. Podrazumijeva troškove nabave materijala za radionice i izložbe, honorare za voditelje radionica, honorare za izvođače, troškove produkcije (bine, razglas, rasvjeta), rasvjeta za izlagačke prostore, troškove izložbi, troškove prijevoza materijala i postava, te održavanja, troškove smještaja izvođača i ugostiteljske usluge za izvođače, troškove promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 26.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: početak srpnja

2.3.6. 21.Vodice jazz & blues festival

Cilj aktivnost:

Tradicionalna manifestacija okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada, te pruža gostima i posjetiteljima kulturno sadržajni boravak.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, najam produkcije (razglas, rasvjeta, binska oprema), troškove smještaja izvođača i ug.usluge za izvođače, troškove prijevoza opreme, troškove promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 30.000 eura

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: srpanj

2.3.7. Vodička fešta

Cilj aktivnosti:

Vodička fešta tradicionalna je manifestacija koju održavamo svake godine uoči Dana zahvalnosti, 04. kolovoza. Privlači veliki broj posjetitelja, te utječe na ekonomske učinke cjelokupne turističke ponude.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, najam produkcije (bine, razglas rasvjeta), smještaj i ug.usluge za izvođače, najam i prijevoz opreme, vatromet, troškove osiguranja, troškove promo materijala i promo aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 65.000 eura

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.8 Večer dalmatinskih klapa

Cilj aktivnosti:

Večer dalmatinskih klapa tradicionalna je manifestacija kojom promičemo kulturno nasljeđe - nematerijanu baštinu - klapsko pjevanje.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, prijevoza, produkcije (bina, razglas, rasvjeta), troškove smještaja i ugost. usluga za izvođače, troškove promo materijala i promotivnih aktivnosti za event, troškove prijevoza opreme.

Planirana sredstva: 10.000 eura

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.9. Klapske večeri srijedom

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, njegovanje tradicionalnih kulturnih običaja.

Opis aktivnosti:

Klupske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa na rivi, kod bunara, ul.Mirka Zore i sl. Organizacija podrazumijeva troškove honorara i popratne troškove (zamp)

Planirana sredstva: 5.000 eura

Nositelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: srpanj/kolovoz/rujan

2.3.10. Šaša i pulenta

Cilj aktivnosti:

Promicanje eno-gastronomije - tradicionalne i izvorne lokalne gastronomije i običaje u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista i posebnih doživljaja.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, produkcije (razglas, rasvjeta), prijevoz materijala i opreme, promotivne materijale i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 4.000 eura

Nositelj projekta: TZ u suradnji s hotelijerima i KU Perlice

Rokovi realizacije: kolovoz/ rujan

2.3.11. Koncerti, Predstave, plesne predstave

Cilj aktivnosti:

programi i događaji koji pridonose atmosferi i šušuru, promiču kulturu, utječu na poboljšanje boravka turista i stvaranja pozitivnih doživljaja destinacije.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, najma produkcije (bina, razglas, rasvjeta), troškove materijala, prijevozne troškove materijala i opreme, troškove smještaja i ug. usluge za izvođače, troškove promotivnih materijala, promo aktivnosti i sl.

Planirana sredstva: 40.000 eura

Nostelj projekta: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3.12. Srimarska fešta

Cilj aktivnosti:

Tradicionalna manifestacija u naselju Srima. Poboljšanje uvjeta boravka turista, promicanje ponude, posebno lokalne eno-gastro ponude. Doprinosi posebnom ugođaju ljetnih večeri i doživljaju kod gostiju.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva troškove honorara, smještaj i ug. usluge izvođača, produkcija (bina, razglas, rasvjeta), vatromet, troškovi osiguranja, promo aktivnosti, prijevoz i najam opreme i sl.

Planirana sredstva: 10.000 eura

Nositelj projekta: TZ u suradnji s MO Srima i udrugama

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.13. Prvić - Fešte

Cilj aktivnosti:

Tradicionalne lokalne fešte u Luci i Šepurini utječe na poboljšanje uvjeta boravka turista, promicanje ponude, posebno lokalne eno-gastro ponude, Doprinosi posebnom ugođaju doživljaja turista.

Opis aktivnosti:

Fešte na otoku Prviću organiziraju se u suradnji s MO otoka i udrugama na otoku.

Planirana sredstva: 6.000 eura

Nositelj projekta: TZ, MO, otočke udruge

Rokovi realizacije: kolovoz

2.3.14. Srima - ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, stvaranje pozitivne atmosfere doživljaja malog mjesta.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva koncerte, predstave za djecu, sportske aktivnosti, klapske i pjesničke večeri. Troškovi se odnose na honorare izvođačima, troškove smještaja i ug. usluge, troškove produkcije (bina, razglas rasvjeta), promo aktivnosti, troškove prijevoza opreme i sl.

Planirana sredstva: 20.000 eura

Nositelj projekta: TZ, MO, udruge

Rokovi realizacije: srpanj, kolovoz

2.3.15. Prvić - ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje boravka turista, stvaranje pozitivne atmosfere doživljaja malog mjesta.

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva koncerte, program Prvinsko kulturno lito u suradnji s MO i otočkim udrugama.

Planirana sredstva: 12.000 eura

Nositelj projekta: TZ, MO, otočke udruge

Rokovi realizacije: srpanj, kolovoz

2.3.16 Advent u Vodicama

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, stvaranje pozitivne atmosfere doživljaja, privlačenje gostiju i posjetitelja u periodu izvan ljetne sezone, podrška gospodarstvu (hoteli, ugostiteljstvo, lokalni proizvođači idr.)

Opis aktivnosti:

Organizacija podrazumijeva kulturno zabavni program (gastro ponuda, koncerti), produkcija, posebni programi za djecu (igraonica, radionica, predstave, sportske aktivnosti).

Nositelj: TZ, Grad Vodice, ugostitelji

Planirana sredstva: 65.000 eura
Rok realizacije: prosinac

2.3.17. Ostale manifestacije

Cilj aktivnosti:

Promicanje kulturnih, zabavnih i sportskih aktivnosti u smislu poboljšanja uvjeta boravka turista, poticanja pozitivnih doživljaja destinacije različitim programima. Doprinos kulturnim, zabavnim, sportskim sadržajima grada.

Opis aktivnosti:

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliče, a tiču se gostovanja posebnih sportskih i kulturnih eventa. Jedna od ovakvih manifestacija bi bila „Aktivna Hrvatska“ u lipnju - sudjelovanje u sufinanciranju, zatim Festival hrvatskih kazališnih amatera u svibnju, sufinanciranje projekta Pogled u plavo u lipnju, dodatno sudjelovanje u sufinanciranju posebnih eventa (sportski događaji, potpore lokalnoj privredi - u vidu sajмова, skupova, prezentacija, pokladne svečanosti... i sl.) Troškovi podrazumijevanju ugovorne odnose s pojedinim organizatorima, honorare, smještaj i ug. usluge za izvođače, troškove nabave, prijevoza materijala i opreme, troškove produkcije (bina, razglas, rasvjeta), promotivni materijali i promotivne aktivnosti i dr.

Planirana sredstva: 20.000 eura

Nositelj projekta: TZ, Grad, udruge, nositelji projekta

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3.18. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista, suradnja s lokalnim udrugama i organizatorima programa s posebnim naglaskom na pred i posezonu. Poticanje organizacije evenata koji svojim programom privlače turiste i posjetitelje, dopunjuju kulturno, zabavne i sportske sadržaje grada.

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, fizičke i pravne osobe. Stoga predlažemo daljnju suradnju s pravnim, fizičkim osobama i udrugama, koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe. Raspisuje se natječaj za kulturne i sportske udruge za dodjelu sredstava, te Vijeće određuje što će se sufinancirati i u kojim iznosima. Predlažemo da se uzmu u obzir tradicionalni projekti i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Posebno je bitno podržati projekte koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda. Ovdje ulazi CMC, biciklizam, jedrenje, ronjenje, ribolov, tradicionalni običaji, kulturni programi i sl.. Prednost programima u pred i posezoni.

Planirana sredstva ukupno: 45.000 eura

Sredstva se raspoređuju prema odluci TV.

Rokovi realizacije: tijekom godine

2.3.19. CMC festival

CMC festival održava se u lipnju. Festival traje dva dana i privlači veliki broj posjetitelja.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka turista, privlačenje dodatnih turista i stvaranje pozitivne atmosfere uoči glavnog dijela sezone.

Planirana sredstva: 65.000 eura

Nositelj: CMC TV, TZ, Grad

2.3.20. Svjetski dan turizma

Svjetski dan turizma održava se u rujnu. Predlaže se obilježiti u Vodicama u suradnji s partnerima na području grada Vodice.

Cilj projekta: poboljšanje uvjeta boravka turista prigodnim programom uz kulturni-eno-gastro program i promociju turističkih sadržaja. Podrazumijeva uključivanje dionika u turizmu u projekt.

Planirana sredstva: 4.000 eura

Nositelj: TZ

rok realizacije: rujan

2.3.21. Jabuka party (radni naslov)

Nakon jubilarne 20. regate Jabuke i velikog broja sudionika, trodnevnog odvijanja regate: od prijava, starta, povratka i dodjele nagrada, ideja je da se regata Jabuka približi i privuče veći broj

domicilnog stanovništva i posjetitelja na samom povratku brodova, te upriliči proslava mora, jedriličara, pobjednika... Predlaže se program koji bi obuhvatio eno-gastro ponudu i zabavu uz koncert i to na otvorenom - Ob. V. Nazora.

Planirana sredstva: 7.000 eura

Nositelj: TZ, Grad, JK Tljat

Rok realizacije: studeni

2.3.22. Outdoor festival TZŽ - Vodice domaćin

Outdoor festival koji bi se održao kraje rujna ili početkom listopada, organizira županijska TZ i lokalna TZ. TZ grada Vodica je predviđena za domaćina. Ovim festivalom promovira se aktivni odmor uz eno gastro ponudu u cilju produženja turističke sezone.

Planirana sredstva: 5.000 eura

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske, TZG Vodice

Rok realizacije: jesen

2.3.23. Dalmatinska marena TZŽ - TZ Vodice

Novi projekt TZŽ Šibensko-kninske u koji su uključene lokalne TZ je promocija dalmatinske marena kao posebnog brenda. Odrediti će se točni termini - jednom mjesečno i svaki put u drugom gradu (npr. prvi vikend u svibnju, lipnju...). Program podrazumijeva posebnu promociju projekta. Za TZ Vodice je svibanj rezerviran, a taj period smatramo da je idealan za ovaj projekt.

Planirana sredstva: 5.000 eura

Nositelj: TZŽ Šibensko-kninske, TZG Vodice

Rok realizacije: svibanj

2.4. Podrška turističkoj industriji

2.4.1 Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja

Cilj aktivnosti:

Poticaaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta, usluga u turizmu, razvoja proizvoda, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja podrazumijeva sufinanciranje marketinških aktivnosti iznajmljivača: promotivne aktivnosti, izrada profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka. Osim toga - nastavak poticanja na ulaganje u smještajne objekte.

Planirana sredstva: 1.000 eura

2.4.2. Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi

Cilj aktivnosti:

Poticaaj dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete usluga u turizmu, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Potpore za podizanje kvalitete proizvoda i usluga, podrazumijeva sufinanciranje marketinških aktivnosti : promotivne aktivnosti, izrada profesionalnih fotografija objekata ili video uradaka, dizajna menua i sl.

Planirana sredstva: 2.000 eura

2.4.3. Potpore za ostale dionike

Cilj aktivnosti:

Poticaaj ostalim dionicima turističke industrije na ulaganje u podizanje kvalitete usluga, potpore projektima DMK, marketinških aktivnosti i sl. čime podižu i proširuju kvalitetu cjelokupne ponude, proizvoda i usluga destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva potpore i sufinanciranje programa DMK, promo aktivnosti dionika (OPG-i, suvenirnice, kućna radinost, umjetnički obrti i sl.) za foto, video materijale, dizajn promotivnih materijala i sl.

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelji aktivnosti: dionici turističke industrije, Grad, TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture 0

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

3.2.1. Online oglašavanje i društvene mreže

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu promo materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, promotivne aktivnosti na platformama, (Google, Tripadvisor, Facebook, Instagram, online kampanje, advertorijali, oglašavanja MIDAS(Hr), Linker(Hr), Clicktag, lokalni portali) zatim izrada materijala i aktivnosti na društvenim mrežama s proizvodima na ciljane tržišta (Austrija, Slovenija, Njemačka, Skandinavija, Češka, Poljska, Italija).

Planirana sredstva: 60.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, dionici u turizmu Vodica

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.2.2. Offline oglašavanje

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu materijala samostalno i zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, prezentacije i promocije u offline izdanjima - (npr: specijalizirani časopisi, turistički vodiči, turističke karte, posebna promotivna izdanja tiska: Vikend van Zagreba, Fokus, Turizmoteka, Turizamhr, Tip travel, Inyourpocket i Svet24 za slovensko i hrvatsko tržište, oglasi u Fokus plus za slovensko tržište i sl.), turističkim vodičima (Croatiaexplore, Dalmatiaexplore, In your pocket...), TV i sl.

Planirana sredstva: 15.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, dionici u turizmu Vodica

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Cilj aktivnosti:

Promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu i plasiranje priopćenja, promocije programa i aktivnosti na lokalnim, regionalnim ili nacionalnim medijima (radio, TV, časopisi)

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, dionici u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje

Cilj aktivnosti:

Zajedničke promotivne aktivnosti u cilju podizanja informiranosti, vidljivosti i prepoznatljivosti te promocije destinacije.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva izradu materijala zajednički u suradnji s dionicima u turizmu, TZŽ. Udruženo oglašavanje provodi se na ciljanim emitivnim tržištima (Austrija, Slovenija, Njemačka, Skandinavija, Češka, Poljska, Italija...) sukladno dogovoru.

Planirana sredstva: 20.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1 Nastupi na sajmovima

Cilj aktivnosti:

Aktivnosti na prezentaciji, promociji destinacije (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)

Opis aktivnosti:

Shodno strukturi tržišta i potrebama turističkih subjekata, pripremiti će se promo materijali za nastupe na sajmu ili na prezentaciji sukladno dogovoru s TZ Županije. U koordinaciji s drugim turističkim zajednicama i subjektima na zajedničkom prostoru na sajmovima će se shodno interesu i mogućnostima pripremiti promo materijali i prezentacija. Također ovisno o potrebama dionika u turizmu Vodica pripremiti će se prezentacija, materijali i prostor na tržištu od posebnog interesa. Troškovi podrazumijevaju sufinanciranje dijela najma prostora, prijevozni troškovi, smještaj i sl.

Nastupi će se realizirati sukladno situaciji i uvjetima u 2024.g.

Planirana sredstva: 25.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizma destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5.2. Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama

Cilj aktivnosti:

Posebne prezentacije ponude destinacije u suradnji s TZŽ, dionicima u turizmu, DMK u cilju podizanja vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Opis aktivnosti:

Priprema i izrada promotivnih materijala, programa zajednički u suradnji s dionicima u turizmu destinacije, te ovisno o mjestu prezentacije podrazumijevaju se troškovi prijevoza, smještaja i sl.

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu destinacije

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.5.3. Sajmovi za refundaciju od sustava TZ

Nastup na sajmovima u organizaciji Glavnog ureda i županijske TZ u svojstvu voditelja štanda ili informatora.

Planirana sredstva: 2.000 eura

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZŽ, TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)

Cilj aktivnosti:

Prezentacija i promocija destinacije sadržajima, programima, ponudom.

Opis aktivnosti:

Priprema, izrada i realizacija programa za sudionike - agente, novinare - koje TZ prihvaća od strane HTZ-a i TZŽ-a, a koji posjećuju destinaciju Vodice na studijskom putovanju.

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, TZŽ, dionici u turizmu

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije za turiste i posjetitelje.

Opis aktivnosti:

U smislu informiranja gostiju o ponudi, sadržajima i programima na destinaciji, TZ će izvršiti pripremu materijala za tisak kako slijedi:

Image brošura (7.000 kom) 5 jezičnih verzija : 6.000 eura

Brošura Doživi Vodice (5 000 kom) - 3 jezične verzije: 5.000 eura

Plan grada (10 000 kom) : 2.800 eura

Plakati poster (prema programima): 3.000 eura

Suveniri i drugi promo materijali : 3.000 eura

Produkcija video materijala : 5.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.8. Internetske stranice

Cilj aktivnosti:

Informiranje i prezentacija sadržaja, programa i projekata na području destinacije

Opis aktivnosti:

Konstantno ažuriranje, dopunjavanje, unapređenje; održavanje web stranice.

Planirana sredstva: 6.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

3.9.1. Otkup fotografija

Cilj aktivnosti:

Konstantna dopuna kvalitetnim materijalima za promotivne aktivnosti

Opis aktivnosti:

Otkup i ažuriranje fotografija za promotivne aktivnosti.

Planirana sredstva: 3.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

3.10. Turističko informativne aktivnosti

3.10.1 TIC

Cilj aktivnosti

Pravovremene i ispravne informativne aktivnosti za turiste, posjetitelje i građane.

Opis aktivnosti:

Podrazumijeva poslove turističko informativnog centra. Prikupljanje, sortiranje i diseminacija informacija o ponudi, sadržajima i projektima destinacije. Poslovi vezani za e-visitor, pružanje informacija turistima, pružanje informacija građanima iznajmljivačima i gospodarskim subjektima, pružanje podrške pružateljima usluga smještaja pri korištenju e visitor sustava, vođenje dnevne, tjedne i mjesečne statistike i obrada podataka, koordinacija s izdvojenim podružnicama

Troškovi podrazumijevaju plaće i naknade djelatnika, najamnine i dr.

Plaće i naknade: 40.000 eura

najamnina i održavanje: 8.000 eura

ostali materijalni troškovi : 5.000 eura

3.10.2. Turistička signalizacija

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Opis aktivnosti:

Izrada novih i popravak oštećenih tabli signalizacije, prema prethodno definiranom planu po pozicijama. Izrada i postavljanje novih tabli za staze koje njoš nisu označene. Troškovi podrazumjevaju izradu, prijevoz i postavu tabli signalizacije. Predviđamo postaviti 30-tak tabli.

Planirana sredstva: 500 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad

Rokovi realizacije: travanj

3.10.3. Info table

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista. Označavanje i dodatna vidljivost atrakcija.

Opis aktivnosti:

Popravak postojećih info tabli te izrada i postavljanje novih za atrakcije koje nisu označene.

Planiramo 10 izraditi 10 info tabli.

Planirana sredstva: 500 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad

Rokovi realizacije: travanj

4. Destinacijski menadžment

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Destination Loyalty program - IQM pass

Cilj aktivnosti: Osnaživanje destinacijskog menadžmenta

Opis aktivnosti:

Umrežavanje dionika posebnim informacijskim sustavom, promoviranje destinacijskih proizvoda, upravljanje cijenama, loyalty program i poticanje podizanja kvalitete. Aktivnosti podrazumijevaju stalnu suradnju i koordinaciju s dionicima u turizmu i poticaj na izvrsnost. Izrada posebnih programa, informacijski sustav, promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ, dionici u projektu, suradnici

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Upravljanje kvalitetom

Cilj aktivnosti: Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis aktivnosti:

Koordinacija svih dionika u projektu lqm, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu. Postavljanje standarda kvalitete. Koordinacija i razvijanje novih proizvoda i stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Osnaživanje zajedničke suradnje, sinergije u destinaciji. Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a. Praćenje i mjerenje rezultata.

Planirana sredstva: 8.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, dionici u projektu

Rokovi realizacije: kontinuirano

4.2.2. Podizanje konkurentnosti destinacije

Cilj: Implementacija edukacija u smislu podizanja konkurentnosti

Opis aktivnosti:

Individualne i grupne edukacije. Postavljanje mjerenja učinkovitosti implementacije edukacija i znanja, izrada audit izvješća s implementacijom u praksi. Podrazumijeva troškove edukacije, edukatora, smještaja, materijala i sl.

Planirana sredstva: 2.000 eura

Nositelji aktivnosti: TZ, dionici u turizmu

Rokovi realizacije: kontinuirano

4.2.3. Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima

Cilj aktivnosti: poticanje na kvalitativan iskorak i stvaranje prepoznatljivog proizvoda

Opis aktivnosti: koordinacije s predstavnicima turističke ponude, suport na brendiranju, izradi promo materijala i promo aktivnosti.

Planirana sredstva: 500 eura

Nositelji aktivnosti: predstavnici ponude, TZ

4.2.4. Nagrade i priznanja

Cilj aktivnosti:

Poticanje dionika turizma destinacije na izvrsnost

Opis aktivnosti:

Nagrade i priznanja dodijeliti će se najkvalitetnijim dionicima u turizmu jednom godišnje, kao potvrda kvalitetnom iskoraku u turističkoj ponudi. Također, osim dionicima, priznanja će se dodjeljivati i posebno vjernim gostima kao zahvalnost za dugogodišnju vjernost Vodicama tijekom godine.

Planirana sredstva: 1.000 eura

Nositelj aktivnosti: TZ

Rokovi realizacije: tijekom godine

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Cilj aktivnosti: očuvanje i uređenje okoliša

Opis aktivnosti:

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša u suradnji s Gradom, komunalnim poduzećem i ekološkim udrugama. Podrazumijava sudjelovanje na uređenju i održavanju plažnih prostora, popratnih sadržaja, sudjelovanje u uređenju cvjetnih aleja na javnim površinama.

Planirana sredstva:

Tuševi i WC i oprema : 14.000 eura;

Sadnice 8.500 eura;

Nositelji aktivnosti: TZ, Grad, komunalno poduzeće, ekološke udruge

Rokovi realizacije: kontinuirano

5. Administrativni poslovi

Skupština Turističke zajednice grada Vodica održati će u 2024. godini dvije sjednice. Na prvoj sjednici koja će se održati u ožujku 2024. raspravljati će se o Izvješću o izvršenju Programa rada, Financijskom izvješću, Izvješću o radu Turističkog vijeća. Na drugoj sjednici Skupštine koja će se održati do kraja 2024. razmatrati će se prijedlog godišnjeg Programa rada, Financijskog plana.

Turističko vijeće Turističke zajednice grada Vodica tijekom 2024. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će: izraditi prijedlog godišnjeg Plana i programa i financijskog plana; razmatrati Izvješće o radu direktora i ureda, te donijeti odluku o njegovom prihvaćanju ili neprihvaćanju; razmatrati tekuću problematiku, tijek turističke sezone i statističke pokazatelje; raspravljati i donositi mišljenja, zaključke i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i zadaća TZ grada Vodica u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Turistički ured - ured direktora obavljaće sljedeće poslove: provoditi zadatke utvrđene Godišnjim programom rada i Financijskim planom TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela TZ-a; obavljati stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela TZ-a; obavljati pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, voditi evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ-a; izrađivati analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ; davati tijelima TZ-a kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga TZ-a; koordinirati rad TIC-a i podružnica; obavljati kompletnu pripremu za marketinške aktivnosti, pripremu i realizaciju svih planom predviđenih projekata.

5.1. Plaće i naknade

5.1.1. Plaće : 96.000 (osnovica koja je vezana za minimalnu plaću se povisila odlukom vlade RH)

5.1.2 Naknade 2.800 (regres, božićnica, dar djeci, 1 jubilara)

5.2. Materijalni troškovi: 15.500 eura

5.2.1. najam i održavanje poslovnog prostora 3.500 eura

5.2.2. režijski troškovi 1.000 eura

5.2.3. uredska oprema i materijal 2.000 eura

5.2.4. prijevoz, telefon, poštarina 1.500 eura

5.2.5. stručno usavršavanje 1.000 eura

5.2.6. dnevnice i putni troškovi 1.000 eura

5.2.7. revizorske usluge 2.800 eura

5.2.8. troškovi platnog prometa 800 eura

5.2.9. ostali materijalni izdaci 2.500 eura

5.3. Tijela turističke zajednice 2.000 eura

6. Rezerva 20.000 eura

7. Višak prihoda za prijenos u sljedeću godinu: 44.300 eura

Sredstva za prijenos u sljedeću godinu koristiti će se za troškove u prvom dijelu godine za redovne aktivnosti prema programu rada za 2024.g.

Sveukupno: 992.000 eura

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU
PRIJEDLOG

		PRIHODI	Plan 2023. (u €)	Plan 2024. (u €)	Udio % 2024	Indeks '24/'23
1.		Izvorni prihodi	837.500	870.000	88%	104
	1.1.	Turistička pristojba	722.000	750.000	76%	104
	1.2.	Članarina	115.500	120.000	12%	104
2.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.600	14.900	2%	118
3.		Preneseni prihod iz prethodne godine	114.900	106.100	11%	92
4.		Ostali prihodi	1.000	1.000	0%	100
		SVEUKUPNO	966.000	992.000	100%	103

		AKTIVNOSTI	Plan 2023. (u €)	Plan 2024. (u €)	Udio % 2024	Indeks '24/'23
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000	11.000	1%	367
	1.1.	Izrada strateških/operativnih dokumenata		8.000	1%	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	3.000	3.000	0%	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0%	0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	530.100	552.000	58%	104
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukt. tur. proizvoda	9.300	8.000	1%	86
		Cikloturizam	7.300	6.000	1%	82
		Novi turistički proizvodi	2.000	2.000	0%	100
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000	6.000	1%	120
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	512.800	534.000	56%	104
		Uskrсни doručak	8.000	8.000	1%	100
		Piknik u Rakitnici	7.500	8.000	1%	107
		Večer antike - Bakanalije	7.200	8.000	1%	111
		Đardin je IN	68.000	66.000	7%	97
		Vodice Street Festival	26.300	26.000	3%	99
		20. Vodice Jazz&Blues Festival	29.000	30.000	3%	103
		Vodička fešta	61.000	65.000	7%	107
		21. Večer dalmatinskih klapa	9.000	10.000	1%	111
		Klupske večeri srijedom	5.000	5.000	1%	100
		Šaša i pulenta	4.200	4.000	0%	95
		Koncerti, predstave, plesne predstave	39.000	40.000	4%	103

		Srimarska fešta	5.000	10.000	1%	200
		Srima - ostale manifestacije	24.100	20.000	2%	83
		Prvić - fešte	4.000	6.000	1%	150
		Prvić - ostale manifestacije	12.500	12.000	1%	96
		Ostale manifestacije	19.000	20.000	2%	105
		Advent u Vodicama	70.000	65.000	7%	93
		CMC	65.000	65.000	7%	100
		Sufinanciranje projekata u organizaciji drugih subjekata	47.000	45.000	5%	96
		Svjetski dan turizma	2.000	4.000	0%	200
		Jabuka party	0	7.000	1%	#DIJ/0!
		Outdoor festival TZŽ - Vodice domaćin	0	5.000	1%	#DIJ/0!
		Dalmatinska marenda TZŽ - Vodice SVIBANJ		5.000	1%	
	2.4.	Podrška turističkoj industriji	3.000	4.000	0%	133
		Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	1.000	1.000	0%	100
		Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	2.000	2.000	0%	100
		Potpore za ostale dionike	0	1.000	0%	#DIJ/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	193.100	212.800	22%	110
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0	0	0%	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, tur. ponude i proizvoda	70.000	75.000	8%	107
		Online oglašavanje i društvene mreže	60.000	60.000	6%	100
		Offline oglašavanje	10.000	15.000	2%	150
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	1.000	1.000	0%	100
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje	18.000	20.000	2%	111
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	27.000	28.000	3%	104
		Nastupi na sajmovima	27.000	25.000	3%	93
		Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	0	1.000	0%	0
		Sajmovi za refundaciju od sustava TZ	0	2.000	0%	
	3.6.	Suradnja s org. putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)	3.200	1.000	0%	31
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	15.300	24.800	3%	162
		Image brošura	6.000	6.000	1%	100
		Brošura Doživi Vodice	0	5.000	1%	0
		Plan grada	2.500	2.800	0%	112
		Plakati i poster	2.800	3.000	0%	107
		Suveniri i drugi promo materijali	4.000	3.000	0%	75
		Produkcija video materijala		5.000	1%	0
	3.8.	Internetske stranice	6.000	6.000	1%	100
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000	3.000	0%	100

		Otkup fotografija	3.000	3.000	0%	100
		Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0	0	0%	0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	49.600	54.000	6%	109
		TIC	48.500	53.000	6%	109
		TIC - plaće i naknade	36.000	40.000	4%	111
		TIC - najamnina i održavanje	8.000	8.000	1%	100
		TIC - ostali materijalni troškovi	4.500	5.000	1%	111
		Turistička signalizacija	1.100	500	0%	45
		Info table	0	500	0%	#DIJ/0!
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.200	35.000	4%	97
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000	1.000	0%	0
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.500	11.500	1%	110
		Upravljanje kvalitetom	8.000	8.000	1%	100
		Podizanje konkurentnosti destinacije	1.500	2.000	0%	133
		Suradnja s predstavnicima tur. ponude po proizvodima	0	500	0%	#DIJ/0!
		Nagrade i priznanja	1.000	1.000	0%	100
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23.700	22.500	2%	95
		Održavanje tuševa i WC-a na plaži	15.000	14.000	1%	93
		Sadnice za cvjetne aleje	8.700	8.500	1%	98
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0	0%	0
5.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	97.500	116.900	12%	120
	5.1.	Plaće i naknade	80.800	98.800	10%	122
		Plaće	78.000	96.000	10%	123
		Naknade	2.800	2.800	0%	100
	5.2.	Materijalni troškovi	15.200	16.100	2%	106
		Najam i održavanje poslovnog prostora	3.500	3.500	0%	100
		Režijski troškovi	1.500	1.000	0%	67
		Uredska oprema i materijal	1.000	2.000	0%	200
		Prijevoz, telefon, poštarina	1.500	1.500	0%	100
		Stručno usavršavanje	500	1.000	0%	200
		Dnevnice i putni troškovi	1.200	1.000	0%	83
		Revizorske usluge	2.700	2.800	0%	104
		Troškovi platnog prometa	800	800	0%	100
		Ostali materijalni izdaci	2.500	2.500	0%	100
	5.3.	Tijela turističke zajednice	1.500	2.000	0%	133
6.		REZERVA	0	20.000	2%	0
7.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0%	0
		SVEUKUPNO	859.900	947.700	100%	110
		VIŠAK PRIHODA ZA PRIENOS U SLJEDEĆU GODINU	106.100	44.300	5%	

Zaključne odredbe

Ovaj Godišnji program rada izrađen je prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Tijekom godine TZ grada Vodica može mijenjati i dopunjavati Program rada, a ako dođe do odstupanja u obujmu većem od 5%, TZ obvezno donosi izmjene odnosno dopune Programa rada na način i prema postupku kojim se donosi Program rada.

Ovaj Godišnji program rada usvojen je na 7. sjednici Skupštine održanoj 20.prosinca 2023. godine.

TZ grada Vodica
Turističko vijeće
Predsjednik:
Ante Cukrov v.r.