

Ur.broj: 3/2023

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TZ GRADA VODICA ZA 2022.GODINU

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) izrađuje se Izvješće o izvršenju programa rada, a sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama Ministarstva turizma i sporta.

Izvješće o izvršenju programa rada za 2022.g. obvezno sadržava sljedeće:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatke o poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenje prihoda po izvorima
- financijski rezultat poslovanja
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analiza i ocjena izvršenja programa te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Također Izvješće o izvršenju programa rada za 2022.g. sadržava i tekstualni dio u kojem se iskazuje opis pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio koji prikazuje usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

### Ciljevi marketinške politike u turizmu grada Vodica u 2022.g., te analiza i procjena učinaka

2022. g. je godina oporavka turističkog prometa, nakon prethodne dvije koje su se odvijale u posebnim okolnostima, nastalim uslijed pandemije covid-19. U svakom pogledu posebna je godina, u kojoj se turizam u vršnom dijelu godine odvijao u punom intenzitetu, te odredila prioritete u marketinškoj politici u turizmu grada Vodica. S obzirom na činjenicu da je predsezona bila neizvjesna zbog novih okolnosti u Europi, ipak je pokazala oporavak u drugom dijelu predsezone, a aktivnosti su se usmjerile na što kvalitetniju realizaciju novih proizvoda, marketinških aktivnosti, pripremu za sezonu koja je uslijedila u gotovo punom obimu u srpnju i kolovozu. Zatim, u nastavku sezone - posezone, koja se nakon dvije godine odvijala u pozitivnom ozračju, a obilježila je povratak dijela kongresnog-incentiv turizma.

Elementi marketinške politike poput : ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini od 80-85% noćenja od 2019. s tendencijom rasta u pred i postsezoni, u 2022.godini je godini premašen, te je ostvareno - 92% , što je rezultat izvanrednog prometa u špici sezone; te je ostvareno i povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta u pred i posezoni. Povećan je prihod 2022. godine na razinu 5,6 mil. kn, a nakon ukidanja smanjenja iznosa od 50% za boravišnu pristojbu i članarinu, te 100% iznosa za pomoćne krevete zbog pandemije.

Ove godine se normalizirao avio promet (još uvijek nije na razini predpandemijskih godina), iako je promet s udaljenih tržišta izostao (zbog mjera u tim državama). Poseban naglasak stavljen je i ove godine na emitivna tržišta koja ulaze u lako dostupna - auto destinacije, te na domaće tržište.

Stoga, je poseban naglasak u 2022.g. stavljen na činjenicu da su Vodice sigurna destinacija za turiste, da je zdravlje turista i građana na prvom mjestu, da su Vodice destinacija koja posebno vodi brigu o stvaranju najboljih uvjeta za boravak turista. TZ je radila na projektima koji su u skladu s ciljevima marketinške politike u turizmu grada Vodica i to:

- podizanje kvalitete turističkog proizvoda
- nastavak poticanja razvoja organiziranog plasmana smještajnih kapaciteta građana iznajmljivača, te motiviranje iznajmljivača u smislu ulaganja u podizanje kvalitete smještajnih kapaciteta i usluge
- umrežavanje proizvoda i usluga i poticanje formiranja složenih proizvoda
- poticanje e-marketinga u turističkoj promociji i izravnoj prodaji usluga

- optimizacija promidžbenih aktivnosti u sklopu sustava
- zadržavanje pozicije privlačne, očuvane i sigurne destinacije u koju se gosti rado vraćaju
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje preuzimaju ulogu upravljanja destinacijom,

Zatim aktivnosti na realizaciji ciljeva i smjernica Strategije turističkog razvoja grada Vodica, posebno u prioritetima :

- podizanje kvalitete destinacije:
- program vjernosti, programi edukacije za iznajmljivače, poseban projekt Like home za iznajmljivače, programi potpora i sufinanciranja marketinških aktivnosti za ugostiteljski sektor, te za sektor usluga, zatim za usluge u domaćinstvu, program Kartice za iznajmljivače,
- IQM Destination Vodice;

Tablica 1. Podaci o ostvarenom turističkom prometu 2022/2021

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	<b>212.341</b>	<b>150.655</b>	<i>141</i>	<b>1.164.291</b>	<b>899.601</b>	<i>129</i>
Nautika	5.779	5.050	<i>114</i>	39.288	34.992	<i>112</i>
Nekomercijalni objekti	8.494	7.871	<i>108</i>	158.600	150.269	<i>106</i>
<b>Ukupno:</b>	<b>226.614</b>	<b>163.576</b>	<b>139</b>	<b>1.362.179</b>	<b>1.084.862</b>	<b>126</b>

Izvor:e-visitor

Tablica 2. Statistika 2022/2021 prema emitivnim tržištima - komercijalni

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022
Hrvatska	58.369	44.949	<i>130</i>	221.469	204.798	<i>108</i>	19,0%
Njemačka	21.970	19.095	<i>115</i>	164.738	147.883	<i>111</i>	14,1%
Slovačka	18.716	9.934	<i>188</i>	128.351	70.242	<i>183</i>	11,0%
Poljska	17.432	15.343	<i>114</i>	128.124	117.205	<i>109</i>	11,0%
Češka	16.486	10.831	<i>152</i>	116.444	75.990	<i>153</i>	10,0%
Slovenija	15.476	10.606	<i>146</i>	83.156	65.775	<i>126</i>	7,1%
Austrija	12.482	9.353	<i>133</i>	64.173	51.863	<i>124</i>	5,5%
Mađarska	10.089	7.565	<i>133</i>	57.332	44.381	<i>129</i>	4,9%
Bosna i Hercegovina	9.238	6.190	<i>149</i>	38.432	30.516	<i>126</i>	3,3%
Ujedinjena Kraljevina	2.768	1.017	<i>272</i>	16.091	5.624	<i>286</i>	1,4%
Švedska	2.465	1.166	<i>211</i>	14.743	7.645	<i>193</i>	1,3%
Nizozemska	2.532	2.258	<i>112</i>	14.606	12.227	<i>119</i>	1,3%
Italija	2.605	1.324	<i>197</i>	14.184	7.595	<i>187</i>	1,2%
Ukrajina	1.721	968	<i>178</i>	13.726	6.714	<i>204</i>	1,2%
Švicarska	2.715	1.778	<i>153</i>	11.684	8.143	<i>143</i>	1,0%
Francuska	2.973	1.788	<i>166</i>	10.356	7.925	<i>131</i>	0,9%
Srbija	1.715	1.049	<i>163</i>	8.690	7.175	<i>121</i>	0,7%
Norveška	1.254	270	<i>464</i>	7.912	2.053	<i>385</i>	0,7%
Belgija	1.199	808	<i>148</i>	7.091	4.680	<i>152</i>	0,6%
Finska	1.003	36	<i>2786</i>	6.688	128	<i>5225</i>	0,6%
SAD	2.395	952	<i>252</i>	5.419	2.906	<i>186</i>	0,5%
Danska	612	323	<i>189</i>	4.040	2.290	<i>176</i>	0,3%
Rumunjska	724	606	<i>119</i>	3.962	2.995	<i>132</i>	0,3%
Makedonija	247	153	<i>161</i>	2.817	1.249	<i>226</i>	0,2%
Španjolska	781	167	<i>468</i>	2.230	653	<i>342</i>	0,2%
Irska	365	77	<i>474</i>	2.221	347	<i>640</i>	0,2%
Kanada	467	96	<i>486</i>	1.970	379	<i>520</i>	0,2%
Litva	408	228	<i>179</i>	1.742	1.071	<i>163</i>	0,1%

Australija	283	115	246	1.308	633	207	0,1%
Albanija	437	32	1366	1.113	52	2140	0,1%
Letonija	184	106	174	958	689	139	0,1%
Rusija	136	475	29	918	2.728	34	0,1%
Ostale afričke zemlje	125	104	120	735	605	121	0,1%
Ostale azijske zemlje	148	93	159	616	560	110	0,1%
Bugarska	104	42	248	534	196	272	0,0%
Estonija	112	119	94	534	585	91	0,0%
Kosovo	97	57	170	441	468	94	0,0%
Crna Gora	294	46	639	412	148	278	0,0%
Ostale europske zemlje	51	15	340	359	76	472	0,0%
Izrael	143	60	238	353	175	202	0,0%
Portugal	92	42	219	327	149	219	0,0%
Brazil	42	24	175	315	133	237	0,0%
Bjelorusija	53	38	139	301	246	122	0,0%
Indija	33	8	413	284	33	861	0,0%
Malta	41	0	0	268	0	0	0,0%
Turska	53	51	104	251	270	93	0,0%
Koreja, Republika	215	6	3583	242	10	2420	0,0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	61	57	107	216	288	75	0,0%
Luksemburg	40	51	78	213	290	73	0,0%
Grčka	97	18	539	191	46	415	0,0%
Južnoafrička Republika	45	5	900	128	14	914	0,0%
Novi Zeland	21	6	350	93	22	423	0,0%
Kazahstan	14	13	108	86	99	87	0,0%
Island	17	2	850	83	13	638	0,0%
Tajland	40	16	250	79	108	73	0,0%
Kina	28	16	175	77	34	226	0,0%
Argentina	20	8	250	60	22	273	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	13	19	68	58	76	76	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	12	15	80	56	116	48	0,0%
Čile	15	6	250	50	39	128	0,0%
Meksiko	15	10	150	49	23	213	0,0%
Maroko	10	5	200	45	21	214	0,0%
Lihtenštajn	9	4	225	40	13	308	0,0%
Cipar	10	4	250	30	16	188	0,0%
Japan	9	11	82	29	50	58	0,0%
Tunis	4	11	36	16	52	31	0,0%
Jordan	3	2	150	13	12	108	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	1	300	11	1	1100	0,0%
Hong Kong, Kina	5	1	500	8	9	89	0,0%
Indonezija	0	4	0	0	13	0	0,0%
Kuvajt	0	6	0	0	9	0	0,0%
Tajvan, Kina	0	1	0	0	7	0	0,0%
<b>Strani turisti:</b>	<b>153.972</b>	<b>105.706</b>	<b>146</b>	<b>942.822</b>	<b>694.803</b>	<b>136</b>	<b>81,0%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>58.369</b>	<b>44.949</b>	<b>130</b>	<b>221.469</b>	<b>204.798</b>	<b>108</b>	<b>19,0%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>212.341</b>	<b>150.655</b>	<b>141</b>	<b>1.164.291</b>	<b>899.601</b>	<b>129</b>	<b>100,0%</b>

Izvor: e-visitor

U 2022. g. ukupno je ostvareno 41% više dolazaka u odnosu na 2021.g., te 29% više noćenja u odnosu na 2021. godinu. Realizirani promet najvećim dijelom se odnosi na razdoblje srpanj- kolovoz, iako je pozitivna činjenica da je u pred i posezoni također ostvaren puno veći promet nego prethodne godine.

U komercijalnom dijelu ostvareno je 41% više u dolascima i 29% više u noćenjima nego 2021.g.

Najzastupljenija tržišta u 2022.g. su: hrvatsko, njemačko, poljsko, češko, slovensko, slovačko, austrijsko i mađarsko. Struktura emitivnih tržišta nije promijenjena u odnosu na prethodna razdoblja, tradicionalno su zastupljenija automobilom dostupna tržišta iz okruženja. Iako bilježimo poraste na svim emitivnim tržištima (ovdje promatramo većinom tržišta do ostvarenih 5000 noćenja) osim udaljenih poput azijskog, vidljiv je oporavak s tržišta skandinavskih zemalja, Italije, UK, Belgije, Francuske, za razliku od prošle godine kada je bio puno manji broj avio letova.

Otvaranjem avio linija, ova tržišta su bilježila vidljiv rast.

Udaljena (azijska) tržišta ni ove godine nisu bilježila promet. Nedostatak avio linija, grupna putovanja još uvijek su predstavljala rizik (autobuseri, turinzi) za ovu skupinu, te mjere u tim državama i dalje uzrokuju izostanak gostiju s tih tržišta.

Segment nautike ostvario je porast i u 2022.g., nastavlja se trend od prošle godine kada je ostvareno čak više nego 2019.g. Pokazalo se da je nautički turizam baziran više na individualnost, izoliranost i odmor u prirodnom okruženju bez gužvi i grupiranja većeg broja ljudi, te bilježi brži oporavak. Nautika je u 2022.g. ostvarila 14% više u dolascima i 12% u noćenjima u odnosu na 2021.g.

Također, nekomercijalni turizam je u 2022.g. ostvario 8% više dolazaka i 6% noćenja više u odnosu na 2021.g.

Tablica 3. Statistika 2022/2021 prema vrsti smještaja - komercijalni objekti

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	98.385	79.889	123	700.304	582.014	120
Hoteli	95.949	58.048	165	362.706	243.911	149
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11.302	7.080	160	68.314	44.957	152
Kampovi	6.575	5.480	120	31.693	27.598	115
Objekti na OPG-u	130	158	82	1.274	1.121	114
<b>Ukupno:</b>	<b>212.341</b>	<b>150.655</b>	<b>141</b>	<b>1.164.291</b>	<b>899.601</b>	<b>129</b>

izvor: e-visitor

Promatrajući statistiku prema vrsti objekata, objekti u domaćinstvu u 2022.g. ostvarili su 23% dolazaka više i 20% noćenja više u odnosu na 2021.g. I ove godine obiteljski smještaj je ostvario dobre rezultate.

Hoteli su ostvarili 65% više dolazaka u odnosu na 2021.g. i 49% više noćenja u odnosu na 2021.g. Hotelski smještaj ostvario je najveći pomak u odnosu na 2021.g., a najviše se to osjetilo u srpnju i kolovozu kada je promet dostigao predpandemijsko razdoblje, isto tako i u posezoni ovaj segment je zabilježio dobar promet, za razliku od 2020. kada je taj promet bio izostao.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj bilježe 60% više dolazaka i 52% više noćenja.

Kampovi bilježe porast od 20% u dolascima i 15% u noćenjima, dok na OPG-ovima se bilježi pad dolazaka za 18%, a porast noćenja za 14%.

Ova je godina, godina povratka fizičkog prometa u gotovo punom obimu, iako i dalje nedostaje organizirani turistički promet u pred i posezoni.

Tablica 4. Statistika po naseljima - komercijalni smještaj 2022/2021

Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2021	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2021	Indeks noćenja
Vodice	181.814	125.792	145	935.844	705.506	133
Srima	26.453	21.441	123	196.670	166.848	118
Prvić Luka	2.205	1.736	127	14.959	12.281	122
Prvić Šepurine	1.143	1.128	101	10.622	10.204	104
Čista Velika	267	300	89	2.096	2.294	91
Čista Mala	209	68	307	1.887	602	313
Gaćezezi	165	134	123	1.424	1.320	108
Grabovci	85	56	152	789	546	145
<b>Ukupno</b>	<b>212.341</b>	<b>150.655</b>	<b>141</b>	<b>1.164.291</b>	<b>899.601</b>	<b>129</b>

izvor: e-visitor

Statistika prema naseljima pokazuje također da je 2022.g. bila godina oporavka. U odnosu na 2021.g. sva naselja bilježe poraste i u dolascima i u noćenjima osim u Čisti Velikoj.

S obzirom na okolnosti, predviđanja s početka godine, razvoja situacije tijekom godine, može se utvrditi da je 2022. g pokazala da je turizam kao gospodarska grana prilagodljiv i u određenom vremenskom razdoblju smanjenja ili prestanka sigurnosnih i zdravstvenih opasnosti brzo oporavljiv.

U nastavku daje se i usporedba 2022 /2019.g.

Tablica 5. Ostvareni turistički promet 2022/2019

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Komercijalni objekti	<b>212.341</b>	<b>246.240</b>	<i>86</i>	<b>1.164.291</b>	<b>1.273.132</b>	<i>91</i>
Nautika	5.779	5.067	<i>114</i>	39.288	31.611	<i>124</i>
Nekomercijalni objekti	8.494	8.884	<i>96</i>	158.600	218.287	<i>73</i>
<b>Ukupno:</b>	<b>226.614</b>	<b>260.191</b>	<b><i>87</i></b>	<b>1.362.179</b>	<b>1.523.030</b>	<b><i>89</i></b>

izvor: e-visitor

Uspoređujući realizirani turistički promet 2022/2019 možemo biti zadovoljni ostvarenim. Ukupni turistički promet 2022. godine je na razini 87% u dolascima od 2019., te na 89% u noćenjima od 2019. Komercijalni objekti ostvarili su 86% dolazaka i 91% noćenja u odnosu na 2019.g., nautika drugu godinu za redom bilježi porast te je ostvaren porast od 14% u dolascima i 24% u noćenjima. Uzmemo li u obzir samo komercijalni dio prometa (bez nekomercijalnog), ukupno je ostvareno 87% dolazaka i 92% noćenja od 2019.g. S obzirom na planiranih 80-85% prometa, te unatoč neizvjesnog prvog dijela predsezona, ostvareni promet je iznad očekivanja.

Tablica 6. Statistika prema državama - komercijalni objekti 2022/2019

Država	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja	Udio noćenja 2022	Udio noćenja 2019
Hrvatska	58.369	50.307	<i>116</i>	221.469	216.010	<i>103</i>	19,0%	17,0%
Njemačka	21.970	21.527	<i>102</i>	164.738	160.446	<i>103</i>	14,1%	12,6%
Slovačka	18.716	17.265	<i>108</i>	128.351	119.837	<i>107</i>	11,0%	9,4%
Poljska	17.432	20.390	<i>85</i>	128.124	137.137	<i>93</i>	11,0%	10,8%
Češka	16.486	15.930	<i>103</i>	116.444	111.348	<i>105</i>	10,0%	8,7%
Slovenija	15.476	19.316	<i>80</i>	83.156	111.012	<i>75</i>	7,1%	8,7%
Austrija	12.482	12.446	<i>100</i>	64.173	66.150	<i>97</i>	5,5%	5,2%
Mađarska	10.089	11.316	<i>89</i>	57.332	66.964	<i>86</i>	4,9%	5,3%
Bosna i Hercegovina	9.238	13.072	<i>71</i>	38.432	58.929	<i>65</i>	3,3%	4,6%
Ujedinjena Kraljevina	2.768	3.549	<i>78</i>	16.091	18.383	<i>88</i>	1,4%	1,4%
Švedska	2.465	3.252	<i>76</i>	14.743	21.072	<i>70</i>	1,3%	1,7%
Nizozemska	2.532	3.229	<i>78</i>	14.606	17.108	<i>85</i>	1,3%	1,3%
Italija	2.605	3.922	<i>66</i>	14.184	20.271	<i>70</i>	1,2%	1,6%
Ukrajina	1.721	1.049	<i>164</i>	13.726	7.691	<i>178</i>	1,2%	0,6%
Švicarska	2.715	3.652	<i>74</i>	11.684	14.872	<i>79</i>	1,0%	1,2%
Francuska	2.973	5.634	<i>53</i>	10.356	17.220	<i>60</i>	0,9%	1,4%
Srbija	1.715	1.481	<i>116</i>	8.690	8.845	<i>98</i>	0,7%	0,7%
Norveška	1.254	1.598	<i>78</i>	7.912	12.042	<i>66</i>	0,7%	0,9%
Belgija	1.199	1.584	<i>76</i>	7.091	8.765	<i>81</i>	0,6%	0,7%
Finska	1.003	1.680	<i>60</i>	6.688	10.898	<i>61</i>	0,6%	0,9%

SAD	2.395	2.782	86	5.419	5.070	107	0,5%	0,4%
Danska	612	563	109	4.040	3.435	118	0,3%	0,3%
Rumunjska	724	755	96	3.962	3.729	106	0,3%	0,3%
Makedonija	247	239	103	2.817	1.577	179	0,2%	0,1%
Španjolska	781	1.664	47	2.230	4.920	45	0,2%	0,4%
Irska	365	317	115	2.221	1.779	125	0,2%	0,1%
Kanada	467	585	80	1.970	2.446	81	0,2%	0,2%
Litva	408	458	89	1.742	2.556	68	0,1%	0,2%
Australija	283	690	41	1.308	2.925	45	0,1%	0,2%
Albanija	437	459	95	1.113	1.872	59	0,1%	0,1%
Letonija	184	213	86	958	1.047	92	0,1%	0,1%
Rusija	136	673	20	918	4.740	19	0,1%	0,4%
Ostale afričke zemlje	125	222	56	735	1.205	61	0,1%	0,1%
Ostale azijske zemlje	148	3.111	5	616	3.496	18	0,1%	0,3%
Bugarska	104	338	31	534	710	75	0,0%	0,1%
Estonija	112	117	96	534	314	170	0,0%	0,0%
Kosovo	97	89	109	441	741	60	0,0%	0,1%
Crna Gora	294	189	156	412	409	101	0,0%	0,0%
Ostale europske zemlje	51	60	85	359	295	122	0,0%	0,0%
Izrael	143	120	119	353	393	90	0,0%	0,0%
Portugal	92	110	84	327	358	91	0,0%	0,0%
Brazil	42	63	67	315	311	101	0,0%	0,0%
Bjelorusija	53	151	35	301	998	30	0,0%	0,1%
Indija	33	270	12	284	333	85	0,0%	0,0%
Malta	41	1	4100	268	1	26800	0,0%	0,0%
Turska	53	62	85	251	330	76	0,0%	0,0%
Koreja, Republika	215	8.003	3	242	8.113	3	0,0%	0,6%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	61	121	50	216	500	43	0,0%	0,0%
Luksemburg	40	48	83	213	274	78	0,0%	0,0%
Grčka	97	388	25	191	734	26	0,0%	0,1%
Južnoafrička Republika	45	44	102	128	106	121	0,0%	0,0%
Novi Zeland	21	30	70	93	82	113	0,0%	0,0%
Kazahstan	14	25	56	86	174	49	0,0%	0,0%
Island	17	72	24	83	359	23	0,0%	0,0%
Tajland	40	922	4	79	964	8	0,0%	0,1%
Kina	28	2.841	1	77	2.990	3	0,0%	0,2%
Argentina	20	46	43	60	137	44	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	13	12	108	58	45	129	0,0%	0,0%
Ostale zemlje Oceanije	12	30	40	56	114	49	0,0%	0,0%
Čile	15	10	150	50	93	54	0,0%	0,0%
Meksiko	15	6	250	49	14	350	0,0%	0,0%
Maroko	10	9	111	45	51	88	0,0%	0,0%
Lihtenštajn	9	10	90	40	34	118	0,0%	0,0%
Cipar	10	1	1000	30	2	1500	0,0%	0,0%
Japan	9	175	5	29	222	13	0,0%	0,0%

Tunis	4	6	67	16	30	53	0,0%	0,0%
Jordan	3	3	100	13	13	100	0,0%	0,0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	3	1	300	11	1	1100	0,0%	0,0%
Hong Kong, Kina	5	150	3	8	265	3	0,0%	0,0%
Indonezija	0	35	0	0	44	0	0,0%	0,0%
Katar	0	2	0	0	12	0	0,0%	0,0%
Kuvajt	0	10	0	0	18	0	0,0%	0,0%
Tajvan, Kina	0	6.740	0	0	6.751	0	0,0%	0,5%
<b>Strani turisti:</b>	<b>153.972</b>	<b>195.933</b>	<b>79</b>	<b>942.822</b>	<b>1.057.122</b>	<b>89</b>	<b>81,0%</b>	<b>83,0%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>58.369</b>	<b>50.307</b>	<b>116</b>	<b>221.469</b>	<b>216.010</b>	<b>103</b>	<b>19,0%</b>	<b>17,0%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>212.341</b>	<b>246.240</b>	<b>86</b>	<b>1.164.291</b>	<b>1.273.132</b>	<b>91</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Izvor: e-visitor

Podaci prikazuju koja tržišta se brže oporavljaju, a koja još nisu dostigla nivo predpandemijski. Ove je godine zabilježen porast s domaćeg, njemačkog, češkog i slovačkog tržišta u odnosu na 2019.

Tablica 7. Statistika prema vrsti objekata - komercijalni 2022/2019

Vrsta objekta	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	98.385	107.400	92	700.304	749.355	93
Hoteli	95.949	112.386	85	362.706	383.930	94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11.302	19.458	58	68.314	102.706	67
Kampovi	6.575	6.941	95	31.693	36.772	86
Objekti na OPG-u	130	55	236	1.274	369	345
<b>Ukupno:</b>	<b>212.341</b>	<b>246.240</b>	<b>85</b>	<b>1.164.291</b>	<b>1.273.132</b>	<b>91</b>

Izvor: e-visitor

Objekti u domaćinstvu su na razini 92% (dolasci), odnosno 93% (noćenja) prometa iz 2019. Hoteli su napravili veliki pomak u 2022.g., te su ukupno na 85% (dolasci), odnosno na 94% (noćenja) prometa iz 2019.g. Kampovi također bilježe izvrsne rezultate - 95% (dolasci), te 86% (noćenja) od 2019.g. OPG-i bilježe troznamenkaste poraste u 2022.g u odnosu na 2019. Ostali ugostiteljski objekti su na 58%, odnosno 67% prometa od 2019.

Tablica 8. Statistika prema naseljima - komercijalni 2022/2019

Naselje	Dolasci 2022	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2022	Noćenja 2019	Indeks noćenja
Vodice	181.814	212.779	85	935.844	1.028.628	91
Srima	26.453	29.513	90	196.670	214.578	92
Prvić Luka	2.205	2.185	101	14.959	15.494	97
Prvić Šepurine	1.143	1.219	94	10.622	10.635	100
Čista Velika	267	384	70	2.096	2.374	88
Čista Mala	209	35	597	1.887	325	581
Gaćezezi	165	82	201	1.424	750	190
Grabovci	85	43	198	789	348	227
<b>Ukupno</b>	<b>212.341</b>	<b>246.240</b>	<b>86</b>	<b>1.164.291</b>	<b>1.273.132</b>	<b>91</b>

Izvor: e-visitor

Na razini naselja, pomaci u odnosu na 2019. vidljivi su u svim naseljima. Naselja u zaleđu bilježe veći promet nego 2019.g., shodno većem broju kapaciteta i predstavljaju potencijal za razvoj turizma u posebnim vidovima kapaciteta (OPG-i, vile).

Tablica 9. Statistika nekomercijalni 2022/2021

Turist država prebivališta DZS naziv	Broj noćenja 2022	Broj noćenja 2021	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2022	Broj dolazaka 2021	Broj dolazaka Indeks
Hrvatska	76.193	74.281	102,6	2.116	2.073	102,1
Slovenija	14.814	16.990	87,2	639	958	66,7
Bosna i Hercegovina	9.624	7.651	125,8	1.220	912	133,8
Njemačka	8.456	9.171	92,2	526	539	97,6
Mađarska	5.649	4.702	120,1	406	335	121,2
Austrija	2.972	1.937	153,4	192	220	87,3
Poljska	2.904	2.645	109,8	140	146	95,9
Slovačka	2.883	2.055	140,3	262	121	216,5
Švedska	2.856	2.500	114,2	138	111	124,3
Češka	2.398	2.061	116,4	163	137	119,0
Srbija	2.057	1.496	137,5	177	143	123,8
Norveška	1.432	844	169,7	104	39	266,7
Italija	961	736	130,6	25	34	73,5
Danska	822	708	116,1	47	68	69,1
Belgija	688	392	175,5	16	13	123,1
Švicarska	599	768	78,0	35	25	140,0
SAD	515	421	122,3	21	22	95,5
Francuska	480	250	192,0	36	18	200,0
Nizozemska	464	379	122,4	26	35	74,3
Ujedinjena Kraljevina	418	356	117,4	36	27	133,3
Makedonija	227	0	0,0	5	0	0,0
Ukrajina	192	278	69,1	18	13	138,5
Rusija	171	369	46,3	7	8	87,5
Kanada	96	0	0,0	13	0	0,0
Ujedinjeni Arapski Emirati	63	34	185,3	6	4	150,0
Litva	51	21	242,9	5	3	166,7
Australija	45	8	562,5	12	2	600,0
Irska	14	0	0,0	2	0	0,0
Španjolska	13	0	0,0	1	0	0,0
Kazahstan	10	0	0,0	1	0	0,0
Rumunjska	8	0	0,0	5	0	0,0
Ostale afričke zemlje	7	0	0,0	1	0	0,0
Portugal	7	0	0,0	1	0	0,0
Kina	6	0	0,0	1	0	0,0
Albanija	0	61	0,0	0	1	0,0
Bugarska	0	8	0,0	0	1	0,0
Island	0	6	0,0	0	1	0,0
Izrael	0	2	0,0	0	1	0,0
Luksemburg	0	28	0,0	0	2	0,0
Ostale azijske zemlje	0	5	0,0	0	1	0,0
Turska	0	11	0,0	0	1	0,0
<b>Ukupno</b>	<b>138.095</b>	<b>131.174</b>	<b>105,3</b>	<b>6.403</b>	<b>6.014</b>	<b>106,5</b>

izvor: e-visitor

Izvor: e-visitor

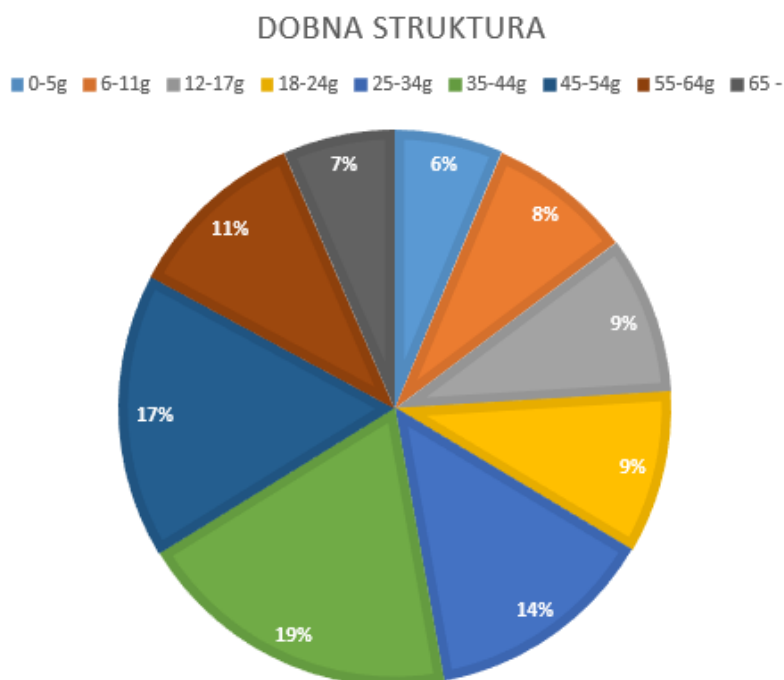
Nekomercijalni dio turističkog prometa u 2022.g. bilježi porast dolazaka i noćenja.



Tablica 10. Statistika -dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta

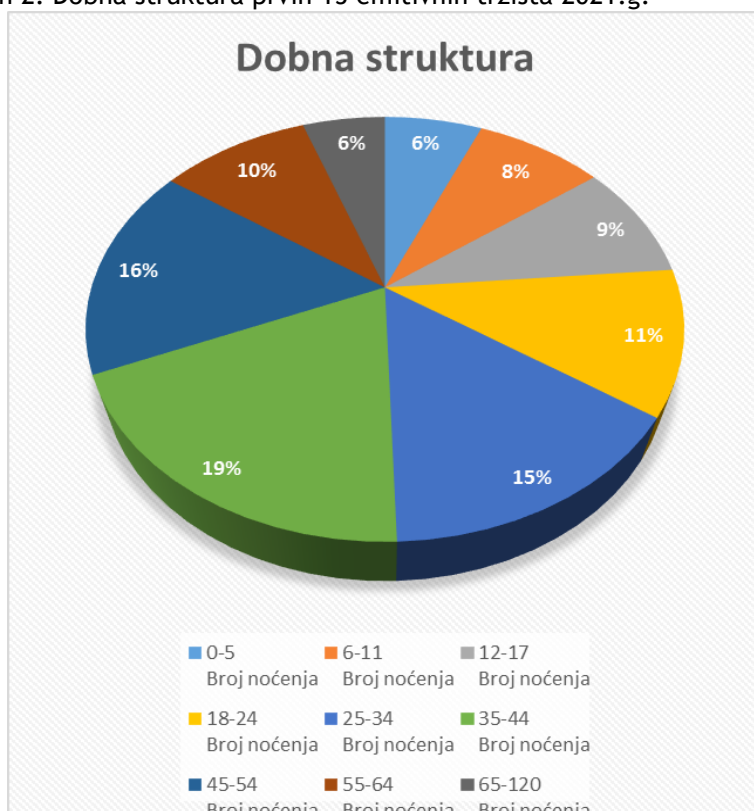
Turist država prebivališta DZS naziv	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja	UKUPNO
Hrvatska	9.625	13.622	23.193	30.814	36.688	41.405	33.890	20.773	11.459	221.469
Njemačka	9.253	12.601	17.128	15.269	18.078	27.093	28.075	22.746	14.495	164.738
Slovačka	11.267	13.001	9.921	7.442	16.508	28.722	20.521	12.673	8.296	128.351
Poljska	8.849	14.021	14.088	8.007	15.659	32.376	21.759	8.893	4.472	128.124
Češka	10.695	14.916	10.877	6.337	12.604	23.531	18.841	10.948	7.695	116.444
Slovenija	5.889	7.120	6.735	9.871	11.626	14.908	14.189	8.620	4.198	83.156
Austrija	2.895	3.481	4.234	8.100	8.682	7.713	11.111	10.390	7.567	64.173
Mađarska	3.209	4.597	5.158	5.727	8.398	10.588	11.530	5.318	2.807	57.332
Bosna i Hercegovina	3.202	3.102	2.461	3.125	6.763	8.652	5.849	3.640	1.638	38.432
Ujedinjena Kraljevina	279	376	893	2.218	2.616	2.146	3.036	2.747	1.780	16.091
Švedska	748	1.136	1.555	973	1.939	2.125	2.855	2.061	1.351	14.743
Nizozemska	646	857	1.254	1.916	2.181	1.600	2.821	2.057	1.274	14.606
Italija	424	700	841	1.226	1.883	1.978	2.907	2.329	1.896	14.184
Ukrajina	1.292	1.564	1.128	1.029	2.355	3.469	1.316	924	649	13.726
Švicarska	615	796	992	1.293	1.908	1.549	1.537	1.442	1.552	11.684
Ukupno	68.888	91.890	100.458	103.347	147.888	207.855	180.237	115.561	71.129	1.087.253
	6,3%	8,5%	9,2%	9,5%	13,6%	19,1%	16,6%	10,6%	6,5%	100,0%

Grafikon 1. Dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta 2022.g.



Izvor: e-visitor

Grafikon 2. Dobna struktura prvih 15 emitivnih tržišta 2021.g.



Izvor: evisitor

Dobna struktura djelomično se razlikuje od 2021.g.

Ovogodišnja struktura pokazuje da se nakon dvije pandemijske godine povećao udio populacije 45 - 65+, a smanjio udio 18 - 34g . 50% udjela čini populacija od 25-54 g, a najviše je zastupljena populacija od 35-44 g., što je konstanta i nema promjena u odnosu na prijašnja razdoblja.

Tablica 11. Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja 2022/2021

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Popunjenost 2022	Hoteli Popunjenost 2021	Kampovi Popunjenost 2022	Kampovi Popunjenost 2021	Objekti na OPG-u Popunjenost 2022	Objekti na OPG-u Popunjenost 2021	Objekti u domaćinstvu Popunjenost 2022	Objekti u domaćinstvu Popunjenost 2021	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj Popunjenost 2022	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj Popunjenost 2021
Vodice	43,63%	29,95%	15,18%	14,38%	9,23%	10,81%	16,10%	13,75%	5,13%	2,64%
Srima	20,49%	14,64%	11,29%	8,58%	0,00%	0,00%	17,43%	15,71%	12,87%	10,79%
Prvić Luka	24,68%	15,09%	6,03%	2,19%	0,00%	0,00%	10,59%	10,10%	6,09%	4,96%
Prvić Šepurine	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,10%	11,95%	1,21%	4,42%
Čista Mala	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	82,19%	18,90%	18,56%	12,71%	0,00%	0,00%
Čista Velika	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,83%	11,74%	0,00%	0,00%
Gaćezezi	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	47,99%	25,26%	12,77%	13,63%
Grabovci	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	13,51%	9,35%	0,00%	0,00%
Ukupno	42,70%	29,30%	14,69%	13,62%	15,87%	13,96%	16,25%	14,08%	6,98%	4,75%

izvor: e-visitor

Prosječna popunjenost prema vrsti smještaja u 2022.g. vidljivo je povećana u svim vidovima smještaja. S obzirom na oporavak turističkog prometa, očekivano je povećanje prosječne popunjenosti.

Prosječna ukupna popunjenost prema vrsti smještaja:

	2022 g.	2021 g.	2020.g.	2019.g.
Hoteli:	156 dana	105 dana	47 dana	170 dana
Kampovi:	54 dana	51 dan	28 dana	67 dana
OPG-i:	58 dana	51 dana	22 dana	17 dana
Smještaj u domaćinstvu:	59 dana	50 dana	34 dana	58 dana
Ostali smještaj:	25 dana	19 dana	17 dana	45 dana

Tablica 12. Komercijalni kapaciteti na dan 31.12.2021.

Objekt lokacija Naselje	kreveti	Hoteli 2022	Hoteli 2021	Kampovi 2022	Kampovi 2021	Objekti na OPG-u 2022	Objekti na OPG-u 2021	Objekti u domaćinstvu 2022	Objekti u domaćinstvu 2021	Ostali ug.objekti za smještaj 2022	Ostali ug.objekti za smještaj 2021	UKUPNO 2022	UKUPNO 2021
Vodice	osnovni	2.229	2.183	525	489	20	20	8.820	8.447	1.748	1.700	13.342	12.839
	pomoćni	17	17	0	0	4	4	1.403	1.276	205	202	1.629	1.499
Srima	osnovni	71	71	60	60	0	0	2.505	2.416	616	574	3.252	3.121
	pomoćni	12	12	0	0	0	0	476	443	288	272	776	727
Prvić Šepurine	osnovni	0	0	0	0	0	0	219	221	35	35	254	256
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	33	33	8	8	41	41
Prvić Luka	osnovni	27	27	6	6	0	0	162	156	276	276	471	465
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	32	24	10	10	42	34
Grabovci	osnovni	0	0	0	0	0	0	16	16	0	0	16	16
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gaćezezi	osnovni	0	0	0	0	0	0	6	10	8	8	14	18
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	4	2
Čista Velika	osnovni	0	0	0	0	0	0	53	49	0	0	53	49
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	10	5	0	0	10	5
Čista Mala	osnovni	0	0	0	0	2	2	19	10	0	0	21	12
	pomoćni	0	0	0	0	0	0	5	4	0	0	5	4
Ukupno	<i>osnovni</i>	2.327	2.281	591	555	22	22	11.800	11.325	2.683	2.593	17.423	16.776
	<i>pomoćni</i>	29	29	0	0	4	4	1.961	1.785	513	494	2.507	2.312
	<b>Ukupno</b>	<b>2.356</b>	<b>2.310</b>	<b>591</b>	<b>555</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>13.761</b>	<b>13.110</b>	<b>3.196</b>	<b>3.087</b>	<b>19.930</b>	<b>19.088</b>

Izvor: e-visitor

Tijekom godine mijenjaju se kapaciteti ovisno o odjavama i prijavama rješenja, posebno kod objekata u domaćinstvu - ove godine bilježimo 647 kreveta više, odnosno s pomoćnim ležajima 842 (dio iznajmljivača je ponovo upisalo pomoćne ležaje, koj su zakonskim odredbama bili brisani) - osim novih objekata, veći dio iznajmljivača je u 2022. odlučio reaktivirati svoja rješenja (koja su u 2020. deaktivirali).

Hotelski kapaciteti povećani su za 46 ležaja (Kristina ove godine ponovo aktivirana i ulazi u skupinu hotela - pansioni), kampovi za 36, usluge u domaćinstvu za 651 ležaj, te ostali ug. objekti za smještaj za 109 ležaja (objekti u vlasništvu obrta i firmi). OPG-i nisu imali promjena u odnosu na prethodnu godinu.

## IZVRŠENJE PROGRAMA RADA

### Ostvareni primici

#### 1. Izvorni prihodi

TZ je za 2022.g. izvorne prihode planirala u visini od 3.700.000 kn, od čega je 2.900.000 kn od turističke pristojbe, te 800.000 kn od turističke članarine. S obzirom da je u glavnoj sezoni ostvaren povećan turistički promet, te se naplatila veća obveza putem ovrhe (1. izmjena i dopuna plana + 466.200 kn) iznosi turističke pristojbe i za glavne i pomoćne ležaje vraćeni su na pretpandemijske iznose, to su tijekom godine donesene 2 izmjene i dopune plana se za ukupno 901.200 kn podiže iznos turističke pristojbe, te nakon promjene iznosi 3.801.200 kn, a turistička članarina se umanjuje za 140.000 kn, te nakon promjene plan iznosi 660.000 kn. U slučaju turističke članarine, manji iznos od očekivanog se odnosi na smanjene prihode prethodne godine kod firmi i obrta kod kojih se članarina obračunava prema postocima. Izvorni prihodi nakon ove promjene iznose 4.461.200 kn.

Ostvareno je ukupno 4.487.876 kn, od čega je 3.859.133 kn turističke pristojbe, te 628.744 kn turističke članarine. Od naplaćene turističke pristojbe 292.094 kn odnosi se na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom prometu.

Odstupanja u realizaciji boravišne pristojbe je +2%, a razlog tome je pojačana naplata od obveznika u prosincu. Također su odstupanja kod članarine (manje 5%) u odnosu na planirano iz razloga nemogućnosti praćenja stvarnog zaduženja, kojeg provodi Porezna uprava. Porezna uprava dostavlja podatke samo o uplaćenju članarini, dok zaduženja za tekuću godinu ne dostavlja.

#### 2. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirani su u visini od 50.000 kn, a nakon 2. izmjena i dopuna plana uvećani su za 5.000 kn, te plan nakon promjena iznosi 55.000 kn. Uvećanje se odnosi na dodatno sufinanciranje programa od strane TZŽ.

Realizacija prihoda iz sustava iznosi 55.000 kn, a odnosi se na sufinanciranje TZ županije Šibensko -kninske za programe:

Vodice Street festival (5.000 kn) i Jazz& Blues festival (20.000 kn), Bakanalije (5.000 kn), Vodička fešta (25.000 kn).

#### 3. Prijenos prihoda prethodne godine

Planirani prijenos prihoda prethodne godine je iznosio 1.295.000 kn, 1. izmjenom i dopunom plana iznos se umanjio za 216.200 kn (nije naplaćen očekivani dio obveza za turističku pristojbu (ovrha) do kraja 2021., te je prijenos u 2022.g. bio manji) i iznosi 1.078.800 kn. Realizirani prijenos prihoda iz prethodne godine je 1.078.797 kn.

#### 4. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali nespomenuti prihodi su planirani u visini od 5.000 kn. Realizirano je 6.201 kn, a odnose se na kamate, prihode od prodaje ulaznica i na refundaciju troškova vode za tuševe.

## OSTVARENE AKTIVNOSTI PROGRAMA RADA

### 1. Istraživanje I strateško planiranje

Planirano je 20.000 kn, u stavci istraživanje I analiza tržišta. Realizirano je 20.000 kn, u dijelu istraživanje I analiza tržišta. Odnosi se na dio projekta IQM, upravljanje I mjerenje kvalitete, mjerenje reputacije pojedinačnih partnera u projektu I destinacije u cjelini, na dnevnoj, tjednoj I mjesečnoj osnovi.

### 2. Razvoj turističkog proizvoda

Razvoj turističkog proizvoda planiran je u visini 1.790.000 kn, nakon 2 izmjene I dopune plana iznos je povećan za 1.024.000 kn, te nakon promjene plan za 2022. iznosi 2.814.000 kn.

Shodno povećanom turističkom prometu, najveće promjene se odnose na podršku razvoja turističkih događanja, realizacija programa je išla u punom obimu, uz dodatne programe: CMC I Advent u Vodicama. 2022.g. bila je obilježena povećanjem cijena usluga u turizmu u svim segmentima (izvođači, produkcija, prateće usluge), također, nakon dvije godine program Vodičke fešte održan je u punom obimu.

Zatim, sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda su realizirani u cjelosti.

Podrška turističkoj industriji realizirana je u manjem obimu, namijenjena je sufinanciranju inicijativa u turizmu u smislu poboljšanja kvalitete usluga u turizmu, a što ovisi o interesu dionika.

Realizirano je ukupno 2.802.496 kn.

## Pojedinačni proizvodi:

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukture turističkih proizvoda planirano je 100.000 kn, nakon dvije izmjene i dopune, plan za 2022.g. iznosi 50.000 kn. Utrošeno je 42.461 kn. Realizacija se odnosi na Cikloturizam i Nove turističke proizvode:

Cikloturizam - 36.253 kn

Odnosi se na amortizaciju imovine (nabavljeni novi biciklistički znakovi, table, stupovi), usluge vođenih ciklo tura, promoaktivnosti i troškovi blogera za cikloturizam.

Promocija u elektronskim medijima	14.000
Usluge tur. vodiča	6.200
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	168
Usluge smještaja	1.216
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	14.669

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj cikloturizma jedan je od komparativnih prednosti destinacije. Ulaganjem u projekt cikloturizam, održavanjem, označavanjem i opremanjem biciklističkih staza kao i suportiranje biciklističkih programa agencija. Organizacija i potpora aktivnosti bic. klubova na realizaciji projekata bic. utrka, maratona i sl. u skladu je s marketinškim dokumentima, te uvrštavanje u biciklističke itinerare, provođenje promo aktivnosti u smislu privlačenja interesa i porasta dolazaka cikloturista u destinaciju.

Nositelj aktivnosti: TZ i partneri (Karika, hoteli, grad)

Novi proizvodi 6.208 kn

Usluge tur. vodiča 6.208

Odnosi se na vođene ture složenih turističkih proizvoda.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osmišljeni novi proizvodi: Inspirirano Faustom i U Vodice po zdravlje, te aktivni i gastro programi. Proizvodi su pripremljeni s ciljem privlačenja gostiju i posjetitelja posebnim programima i uslugama: valorizaciji F. Vrančića kao posebne turističke priče koja povezuje turističku ponudu: od smještaja, lokalnih proizvoda, ugostitelja, kušaonica vina i ulja, wellnessa, suvenira, MC F. Vrančić, posebnih turističkih tura, složenih proizvoda i paket aranžmana. Isto tako i novi proizvod U Vodice po zdravlje osmišljen s ciljem privlačenja gostiju posebnom ponudom i uslugama u složenim paket aranžmanima - trip planerima. Aktivni programi uz gastro ponudu kao dio stalne ponude bilo za individualne ili grupne posjete nadograđuju se novim sadržajima, ovisno o dijelu godine. Nositelji aktivnosti: TZ i partneri (hoteljeri, iznajmljivači, agencije, ugostitelji, OPG-i, usluge u turizmu, suvenirnice, lokalni umjetnici i kreativci)

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda planirani su u visini od 40.000 kn, a izmjenama i dopunama smanjen je na 30.000 kn. Utrošeno je 30.000 kn. Odnosi se na:

Intelektualne usluge 30.000 kn

U sklopu projekta IQM, nastavak rada s dionicima na sustavu kvalitete. I ove godine, sve edukacije, radionice, individualni auditi izvršeni su online putem.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Individualni auditi i edukacije prema Izrađenim posebnim operativnim standardnim procesima (SOP) za sve grupe dionika u turizmu u projektu IQM, praćenje reputacije i kvalitete dionika, te izrada certifikata za nove dionike. Ovime se utječe na podizanje kvalitete proizvoda i usluga svakog pojedinačnog dionika i destinacije u cjelini.

Nositelj aktivnosti: TZ, IQM, partneri

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Za 2022.g za programe je planirano 1.620.000 kn. Shodno novim okolnostima, oporavka turističkog prometa, novim uvjetima na tržištu (dizanje cijena), novim dodatnim programima (CMC) nakon dvije izmjene i dopune plana, plan iznosi 2.684.000 kn (1.064.000. kn više).

Razlog povećanja se odnosi na realizaciju novog (dodatnog) programa CMC ( grad prepušta CMC TZGV) , pojačani programi za Đardin je IN, Vodičku feštu, Vodice Street festival, Advent u Vodicama, Uskrsni doručak, koncerte, Piknik u Rakitnici.

Na realizaciju programa utrošeno je 2.688.528 kn.

Primjeri događanja:







Uskrsni doručak	61.197 kn	
Promocija u elektronskim medijima		1.924
Ostale usluge promidžbe i informiranja		5.024
Zakupnine i najamnine za opremu		1.125
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge		16.813
Ostale intelektualne usluge		524
Grafičke usluge		2.900
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije		8.250
Ostale nespomenute usluge		9.512
Namirnice		2.503
Roba		12.622

Ostvareni cilj aktivnosti: promotivne aktivnosti, obilježavanje početka turističke sezone u Vodicama

Piknik u Rakitnici	45.992 kn	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)		8.713
Promocija u elektronskim medijima		1.924
Opskrba vodom		485
Zakupnine i najamnine za opremu		3.063
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge		7.688
Usluge tur. vodiča		499
Grafičke usluge		1.600
Ostale nespomenute usluge		12.000
Namirnice		5.907
Roba		3.414
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine		700

Trošak se odnosi na amortizaciju imovine.

Ostvareni cilj aktivnosti: disperzija programa, posebni program za goste i domaćine, stvaranje ugodne atmosfere, posebni doživljaji destinacije, promocija zaleđa i programa za zaleđe, aktivni i zdravi odmor.

Bakanalije	62.050 kn	
Rent-a-car i taxi prijevoz		160
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)		7.500
Ostale usluge promidžbe i informiranja		1.260
Zakupnine i najamnine za opremu		938
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge		19.000
Usluge tur. vodiča		997
Grafičke usluge		2.600
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije		5.375
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa		1.695
Usluge smještaja		2.758
Ostale nespomenute usluge		10.458
Namirnice		5.520
Roba		3.789

Ostvareni cilj aktivnosti: posebnim programom podno arheološkog nalazišta, promiče se kulturna baština Vodica, stvaranje posebne atmosfere, složeni proizvod koji podrazumijeva edukativni dio (razgled V.Mrdakovicu uz stručno vodstvo), gastro doživljaj: pripremanje delicija iz doba nalazišta; zabavni dio: program na Rimskoj cisterni uz posebnu rasvjetu i ambijent. Program je dio valorizacije projekta Voda moćna stvarateljica povijesti, te realizacije budućeg arheološkog parka V. Mrdakovica.

Đardin je IN	- 256.722 kn	
Zakupnine i najamnine za opremu		15.125
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge		127.582
Grafičke usluge		1.250
Usluge izrade, montaže i popravka opreme		700
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije		84.250

Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	6.378
Usluge smještaja	16.118
Roba	1.081
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	4.238

Ostvareni cilj aktivnosti:

Program osmišljen radi disperzije programa u manje posjećene djelove grada i radi revitalizacije starog dijela grada i parka pokrenut je 2017.g. Program se odvijao u razdoblju srpanj - kolovoz, a sastojao se od: kantautorskih, glazbenih, kazališnih večeri, koncerata i sl. Privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodice Street festival 164.749 kn

Prijevoz na službenom putu u zemlji	312
Ostali rashodi za službena putovanja	18
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	3.000
Promocija u elektronskim medijima	1.924
Ostale usluge promidžbe i informiranja	4.565
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	78.017
Ostale intelektualne usluge	8.300
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	1.200
Usluge tiska	1.438
Usluge čišćenja, pranja i sl.	2.000
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	41.813
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	5.485
Usluge smještaja	3.490
Ostale nespomenute usluge	3.875
Uredski materijal	1.627
Roba	2.734
Reprezentacija	209
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	3.138
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	1.604

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt započet 2016., ove je godine trajao osam dana, privukao veliki broj posjetitelja. U projektu su sudjelovali umjetnici i umjetničke udruge s radionicama, igraonicama, umjetničke izložbe, zatim gostovanje glazbenih skupina, uličnih performera i svirača, predstava za djecu.

Festival se održava u starom dijelu grada - na tri pozicije, pridonosi revitalizaciji i disperziji programa van obalne crte čime oživljava uske kamene uličice i kulturne vrijednosti grada.

Nositelje aktivnosti: TZ

19. Vodice Jazz& Blues festival - 116.790 kn

Promocija u elektronskim medijima	1.924
Ostale usluge promidžbe i informiranja	4.075
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	52.068
Ostale intelektualne usluge	1.347
Grafičke usluge	1.875
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	43.313
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	4.155
Usluge smještaja	5.494
Roba	305
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	2.188
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3
Negativne tečajne razlike	44

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vodice Jazz i blues festival - festival okuplja eminentne glazbenike koji njeguju poseban glazbeni stil, a ujedno doprinosi kulturnom životu grada. Festival se održava na otvorenom, besplatan je za posjetitelje i rado posjećen.

Nositelj aktivnosti: TZ

Vodička fešta 403.511 kn	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	10.000
Ostale usluge promidžbe i informiranja	4.175
Opskrba vodom	180
Zakupnine i najamnine za opremu	5.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	135.000
Grafičke usluge	2.050
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	82.500
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	6.875
Usluge smještaja	27.515
Ostale nespomenute usluge	123.458
Namirnice	418
Roba	781
Reprezentacija	40
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	5.519

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tradicionalna Vodička fešta 2022.g. vraćena je u punom obimu, programima na dvije pozornice, raskošnim vatrometom, raznolikom ugostiteljskom ponudom. Fešta privlači veliki broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

20. Večer dalmatinskih klapa 33.232 kn	
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	17.760
Grafičke usluge	2.150
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	9.875
Roba	2.875
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	572

Ostvareni cilj aktivnosti: Tradicionalna jubilara 20. po redu Večer dalmatinskih klapa okupila je klape iz cijele Dalmacije. Njegujući izvorni i moderni stil doprinosi nematerijalnoj baštini - klapskoj pismi, privlači veliki broj posjetitelja, posebno ljubitelja klapskog izričaja.

Klupske večeri srijedom - 31.199 kn	
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	31.199

Ostvareni cilj aktivnosti:

Klupske večeri srijedom podrazumijevaju nastupe lokalnih klapa- od kantuna do kantuna - na rivi, kod bunara, ul. Mirka Zore i sl. Klupske srijede predstavljaju dio tradicije i nematerijalne baštine, koja je posebno primljena kod turista i posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZ

Šaša i pulenta 20.986 kn	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	6.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	4.140
Grafičke usluge	1.875
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	2.500
Ostale nespomenute usluge	5.125
Namirnice	1.114
Roba	233

Ostvareni cilj aktivnosti: njegovanje tradicionalnih običaja vodičkog kraja u suradnji s lokalnog udrugom. Udruga daje prikaz života starih Vodica, uz gastro doživljaj kušanja pripremljenog starinskog jela, sve uz pratnju lokalne klape i dalmatinske pisme.

Nositelj aktivnosti: TZ

Koncerti, predstave... - 155.524 kn	
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	99.617
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	38.625

produkcije	
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	5.993
Usluge smještaja	5.520
Ostale nespomenute usluge	900
Roba	309
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	4.559

Ostvareni cilj aktivnosti:

Realizacija programa koncerata, predstava i sl. događaji su koji pridonose atmosferi i šušuru, odvijaju se na rivi - Ob. V: Nazora, besplatni su za turiste i posjetitelje, te posebno rado posjećeni, jer pružaju poseban doživljaj.

Nositelj aktivnosti: TZ

Srimarska fešta 56.225

Zakupnine i najamnine za opremu	1.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	29.728
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	13.750
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.535
Usluge smještaja	7.738
Ostale nespomenute usluge	1.650
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	824

Ostvareni cilj aktivnosti: tradicionalna Srimarska fešta upriličena 2022 nakon dvije godine pauze okupila je veliki broj posjetitelja. Uz glazbeni program i gastro ponudu, tipična je ljetna dalmatinska fešta.

Srima ostale manifestacije - 113.777 kn

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	76.435
Ostale intelektualne usluge	798
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	21.125
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	2.861
Namirnice	517
Roba	171
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	1.870
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama	10.000

Ostvareni cilj aktivnosti:

U 2022.g. program Srimarskog ljeta je realiziran u punom obimu. Programi doprinose sadržajima destinacije, namijenjeni su gostima i posjetiteljima koji borave u destinaciji i doprinose doživljaju boravka.

Nositelj aktivnosti: TZ

Prvić - fešte 10.000 kn

Tekuće donacije drž. proračunu, JLS, JRS, pror. korisn.	10.000
---	--------

Prvićke fešte su održane u 2022.g. Tu je planirano 20.000 kn, a realizirano 10.000 kn. MO Šepurine za 2022.g. nije povukao sredstva.

Prvić - ostale manifestacije - 49.262 kn

Rent-a-car i taxi prijevoz	2.000
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.300
Promocija u elektronskim medijima	3.206
Ostale usluge promidžbe i informiranja	37.500
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	16.995
Ostale intelektualne usluge	6.000
Grafičke usluge	1.500
Izrada fotografija, filma, video materijala	2.090
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge	
produkcije	32.325
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	15.094
Usluge smještaja	8.975

Ostale nespomenute usluge	1.725
Uredski materijal	223
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	1.035
Roba	953
Reprezentacija	101

Ostvareni cilj aktivnosti:

Na otoku Prviću posebnim programom privlačimo veći broj posjetitelja. Realizacija se odnosi na Prvinsko lito, predstave, Kreativne dane Fausta Vrančića.

Ostale manifestacije - 132.023 kn

Rent-a-car i taxi prijevoz	2.000
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	2.300
Promocija u elektronskim medijima	3.206
Ostale usluge promidžbe i informiranja	37.500
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	16.995
Ostale intelektualne usluge	6.000
Grafičke usluge	1.500
Izrada fotografija, filma, video materijala	2.090
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	32.325
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	15.094
Usluge smještaja	8.975
Ostale nespomenute usluge	1.725
Uredski materijal	223
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	1.035
Roba	953
Reprezentacija	101

Ostvareni cilj aktivnosti

Ova stavka podrazumijeva razne kulturne i zabavne programe koji se tijekom godine upriliče, a tiču se posebnih sportskih i kulturnih eventa. Jedna od ovakvih manifestacija je bila „Aktivna Hrvatska“ u lipnju - zajednička sufinanciranje projekata, te sufinanciranje posebnih eventa (jazz kamp - koncert mentora), koncerti u srpnju, kolovozu i rujnu (D.Obala, Giuliano, M. Cvek). Ovakvim programima dodatno se promiče destinacija posebno u pred i posezoni u cilju privlačenja gostiju i produženja sezone.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad, udruge

Advent u Vodicama - 322.717 kn

Poštarina	364
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	10.501
Ostale usluge promidžbe i informiranja	11.139
Zakupnine i najamnine za opremu	1.000
Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge	153.855
Ostale intelektualne usluge	11.296
Grafičke usluge	1.500
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	30.752
Usluge razglasa, rasvjete i dr. usluge produkcije	52.508
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	4.923
Usluge smještaja	4.281
Ostale nespomenute usluge	17.535
Namirnice	10.052
Roba	6.925
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	6.087

Ostvareni cilj aktivnosti

Projekt Advent u Vodicama je osim pred Božić realiziran i u dane pred Novu godinu. Cilj programa je privlačenje posjetitelja i dodatno produženje sezone, a posebno pružanje doživljaja i atmosfere za goste koji u to vrijeme borave u Vodicama. Program se odvijao ukupno 9 dana, uz 4 glazbene večeri, gastro ponudu i gastro program, te poseban program za djecu. Projekt je podrazumijevao i dodatno uređenje, izradu i popravak

kućice, obilježja blagdana Božića (jelke, saonice, ukrasa- snjegovića, rasvjete, popravak jaslja, sanjki, sobova, orašara, lukove za klupe za foto pointe) kao i dodatno ukrašavanje cijelog prostora.

Nositelj aktivnosti: Grad, TZ

CMC	400.000 kn	
Usluge smještaja		78.233
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima		321.767
- sukladno ugovornim obvezama		

Ostvareni cilj aktivnosti: poseban glazbeni festival koji se odvija u predsezoni utječe na privlačenje većeg broja gostiju, promovira destinaciju, odvija se u lipnju i označava početak glavnog dijela sezone.

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata-	252.572 kn	
Promotivni materijali		4.621
Usluge tur. vodiča		9.280
Usluge izrade, montaže i popravka opreme		8.125
Usluge tiska		2.025
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa		2.522
Tekuće donacije građanima i kućanstvima		7.000
Tekuće donacije pravnim osobama - poduzetnicima		20.000
Tekuće donacije drugim neprof. organizacijama		199.000

Realizirani programi: promo materijal za Fire combat (4.621), programi walk'n'talk ture, biciklističke ture, kajak ture (Karika 9.280)), izrada jedra za promociju maritimne kulture otoka (8.125), Dani Ive Brešana (2.025), Katarina line (2.522), knjiga R.Ivande (7.000), Š. Strikoman (10.000), Zeleno-aktivni otok (10.000), Bokon (15.000), Bolji svijet (3.000), Busina koncert i ljetna akademija (30.000), Dani mladog maslinovog ulja (5.000), BBK Orlov krug 2 projekta (15.000), RK Vodice 2 projekta (20.000), MK Okit (5.000), Mensa (5.000), Mali porat - 3 ribarske (15.000), Summer kup (15.000), FHKA (5.000), Prvić Trail (8.000), JK Tijat (15.000), Mažoretkinje grada VD (3.000), MNK Grabovci (2.000), Motus (8.000), Vodička glazba 2 projekta (25.000), VD mažoretkinje (5.000).

U 2022. nije realizirano: koncerti PZ Lira (2 koncerta) i 1 koncert Vodičke glazbe (glazbeni trgovi).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Vodica podržava brojne projekte i manifestacije koje organiziraju kulturne i sportske udruge, posebno suradnju s udrugama koje već nekoliko godina organiziraju tradicionalne programe i oni koji direktno utječu na turističke učinke. Podrazumijeva podršku projektima koji doprinose turističkoj ponudi našeg grada, a iste su ugrađene u ciljeve i zadaće turističke zajednice kao što su poticanje i razvoj selektivnih oblika turističkih proizvoda, a posebna prednost se daje programima u pred i posezoni. Cilj je produženje sezone i privlačenje većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ , Grad, udruge, građani

#### 2.4. Podrška turističkoj industriji

Planirano je 30.000 kn, a nakon dvije izmjene I dopune, plan iznosi 50.000 kn.

Ukupno utrošeno 41.508 kn

*Podizanje kvalitete privatnog smještaja* 6.825

Sufinanciranje zajedničkih projekata 6.825

*Potpore za ugostitelje, OPG..* 27.919

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge

Potpore 3.548

Sufinanciranje zajedničkih projekata

Potpore ugostiteljstvu - promo, meniji.. 20.871

Ostale tekuće donacije

Potpore tur.obrtima 3.500

*Potpore za ostale dionike* 6.763

Glazbene i dr. umjetničke izvedbe i usluge

Potpore hoteljerima- MICE 3.548

Sufinanciranje zajedničkih projekata 3.215

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt se odnosi na sufinansiranje marketinških aktivnosti iznajmljivača (fotografije)- u cilju podizanja kvalitete smještajnih kapaciteta. Zatim, potpore ugostiteljima za izradu promo materijala, turističkim obrtima za marketinške aktivnosti, potpore hoteljerima prilikom realizacije kongresa (otvorenje kongresa I seminara). Cilj aktivnosti je podizanje kvalitete ponude I usluge.

Nositelj aktivnosti: TZ s partnerima (hoteljeri, ugostitelji, obrti, iznajmljivači)

3. Komunikacija i oglašavanje

Komunikacija i oglašavanje planirano je 1.270.000 kn, a nakon dvije izmjene i dopune plana ova stavka je umanjena na 1.116.000 kn.

Ukupno je realizirano 1.064.043 kn.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, tur.ponude i proizvoda je planirano u visini od 400.000 kn, a nakon dvije izmjene i dopune plana, povećana je na 462.000 kn. Ukupno je utrošeno 449.158 kn, prema stavkama kako slijedi:

Online oglašavanje i društvene mreže	365.518 kn
Promocija u elektronskim medijima	358.556
Usluge prijevoda, prijepisa i sl.	355
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	300
Usluge smještaja	4.605
Rashodi za PDV	1.702

Media	Creative	Size	Site Examples / Targeting	Impressions / Clicks	CPC	Netto (incl. VAT)	Clicks / Leads	Impressions	CPS (%)	Time spent	Delivery (%)	Media spend
<b>Germany</b>												
WEB.de	Native ads + advertorial	Advertorial (Text + Image + Video)	ROS	5,000	/	75,900.00 kn	11,019	/	/	02:35	112%	75,900.00 kn
		Advertorial lessons					5,954	1,010,010	0.55%	/	/	
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	N/A	/	9,090.00 kn	9,104	98,611	1.88%	/	/	9,090.00 kn
<b>TOTAL GERMANY</b>												
						<b>84,990.00 kn</b>	<b>20,727</b>	<b>1,995,621</b>			<b>82.35</b>	<b>84,990.00 kn</b>
<b>Austria</b>												
Know.at	Editorial pack	Advertorial (text + photo + video + link)	ROS	500,000 lessons imp. + fb post	/	30,000.00 kn	11,328	/	/	03:42	104%	30,000.00 kn
		Twitter (SD/CDN + text)					5,207	917,714	1.01%	/	/	
		FB post					4,763	10,176	4.73%	/	/	
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	N/A	/	7,990.00 kn	5,989	495,969	1.21%	/	/	7,990.00 kn
<b>TOTAL AUSTRIA</b>												
						<b>37,990.00 kn</b>	<b>27,286</b>	<b>1,493,678</b>			<b>82.42</b>	<b>37,990.00 kn</b>
<b>Poland</b>												
Gazeta.pl	MultiMedia Pack	Advertorial (text + photo + video + link) + Native in Feed	ROS	min. 10,000 reads	/	30,200.00 kn	10,632	/	/	03:50	106%	30,200.00 kn
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	N/A	/	6,040.00 kn	13,749	831,382	1.66%	/	/	6,040.00 kn
<b>TOTAL POLAND</b>												
						<b>36,240.00 kn</b>	<b>24,381</b>	<b>831,382</b>			<b>90.90</b>	<b>36,240.00 kn</b>
<b>Slovenia</b>												
Delo.si	MultiMedia Pack	Advertorial (Text+Photo+Video)	ROS	approx. 2,000 advertorial views	/	11,778.00 kn	5,623	/	/	06:11	281%	11,778.00 kn
		Native boost					1,014	260,000	0.41%	/	/	
Linka	Native ads	Photo + headline	ROD	1,000	0.5 €	3,775.00 kn	1,000	3,367,383	0.54%	/	100%	3,775.00 kn
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	N/A	/	3,775.00 kn	6,717	527,329	1.27%	/	/	3,775.00 kn
<b>TOTAL SLOVENIA</b>												
						<b>19,328.00 kn</b>	<b>14,344</b>	<b>3,964,722</b>			<b>96.11</b>	<b>19,328.00 kn</b>
<b>Scandinavia</b>												
Programmatic buy / brand audience	standard banners	970x250, 300x500, 300x250, 728x90, 320x50	ROS	net. 499,000 - 676,000	net. 9€ - 16€	30,200.00 kn	1,280	662,635	0.19%	/	101%	30,200.00 kn
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	ROS	N/A	/	7,990.00 kn	5,906	440,369	1.27%	/	/	7,990.00 kn
<b>TOTAL SCANDINAVIA</b>												
						<b>37,990.00 kn</b>	<b>6,886</b>	<b>1,102,994</b>				<b>37,990.00 kn</b>
<b>TOTAL ALL MARKETS</b>												
						<b>216,428.00 kn</b>	<b>98,634</b>	<b>7,716,467</b>				<b>122,110.00 kn</b>
Total						216,428.00 kn						122,110.00 kn
Agency fee + Tech fee 2%						4,368.56 kn						4,368.56 kn
<b>TOTAL OVERVIEW</b>												
We reserve the right to change prices and positions due to availability											Total excl. VAT:	219,736.56 kn
											VAT 25%:	54,934.14 kn
											Total incl. VAT:	274,670.70 kn

Primjer reporta realiziranog online oglašavanja na 5 tržišta

MEDIA REPORT / Web.de / Advertorial + native ads



Delivery volume	Total	Reporting period
AdRequests		1,010,010
Clicks		5,604
ClickRate		0.55%

media report - DE

Total number of reads: 11,019  
 Average dwell time: 02:35  
 Total number of clicks: 14,708  
 Total number of impressions: 1,595,621  
 CTR: 0.92%  
 Primjer: media report - DE

ne.at	Sonderfall Native	Facebook-Posting	25-25	23.06.2022	23.06.2022	estimated 30.000 views on FB	Fixpreis	1.000	70.176	69.176	4.763	6,79%	7917,6%
ne.at	FCS Crossdevice (Desktop und Mobil)	Teaser c - 630x356.jpg / Text: 22 Zeichen + 50 Zeichen + 130 Zeichen	25-25	23.06.2022	30.06.2022		TKP	500.000	517.714	17.714	5.207	1,01%	103,54%
al			25-25	23.06.2022	30.06.2022			501.000	587.890	86.890	9.970	1,70%	
al			25-25	23.06.2022	30.06.2022			501.000	587.890	86.890	9.970	1,70%	

ne.at	Channel	Werbemittel	KW	Start	Ende	Bemerkungen	Preisstryp	Einheiten gebucht	Impressions geliefert	Abrufe	Usetime
ne.at	Sonderfall Native	Editorial - Artikel auf krone.at 2x 630x356.jpg / Text: 22 Zeichen + 50 Zeichen + 130 Zeichen	25-25	23.06.2022	23.06.2022	Including Placement in <a href="https://www.krone.at/reserve-ufauib">https://www.krone.at/reserve-ufauib</a> (Advertorial Coop)	Fixpreis	1.000	0	11.326	00:03:4
al			25-25	23.06.2022	23.06.2022			1.000	0	11.326	00:03:4

Total number of reads: 11,328  
 Average dwell time: 03:42  
 Total number of clicks: 15,958  
 Total number of impressions: 1,083,878  
 CTR: 1.47%  
 Primjer: media report AT

Website	Creative	Size	Site Example / Tagging	Impressions/Clicks	CPC	Advert/View/RRP	Clicks / Spend	Impressions	CTR (%)	Time spent	Dwell (s)	Media Spend
Profisport												
Google	MultiMedia Post	Advertorial (text + photo + video + link) - 1200x628	FCS	mis 13,300 reads	/	38,030/06 ka	13,822	/	/	60,50	180s	30,268,89 ka
Facebook & Instagram	social ads	text + photo/video + link	FCS	FP5	/	6,842/06 ka	11,749	81,152	1,85	/	/	6,549,89 ka
<b>TOTAL POLAND</b>						<b>36,240,60 ka</b>						<b>36,240,60 ka</b>

Total number of reads: 10,632  
 Average dwell time: 00:50  
 Total number of clicks: 13,749  
 Total number of impressions: 831,352  
 CTR: 1.65%  
 Primjer: media report - PL

EDIA REPORT / DEU.SI / Advertorial + Native Boost



Page ?	Pageviews ? ↓	Unique Pageviews ?	Avg. Time on Page ?
	5,623 % of Total: 0.04% (16,012,423)	4,897 % of Total: 0.05% (9,484,044)	00:06:11 Avg for View: 00:04:33 (35.55%)
1. /magazin/potovanja/5-razlogov-zakaj-so-vodice-idealna-destinacija-zav-as-naslednji-dopust/	5,612 (99.80%)	4,888 (99.82%)	00:06:11

Naziv akcije	Prikazov	Klikov	RPK
TZ Vodice-PR-navzkrkižna-jun-2022	250.000	1.014	0,41

Primjer:media report - Slo



Većina	Country	Site	Site Name / Targeting	Impressions/Clicks	CPC	Natoheno HRK	Click / Spend	Impressions	CPE (%)	Time spent	Display (S)	Media spent
<b>Scandinavia</b>												
Programiranje / Izrada sadržaja	scandinavia	370x250, 300x250, 300x250, 728x90, 300x250	POD	est: 48.000 - 126.000	est: 0,18	20.000,00 kn	1289	652.225	0,16	1	100%	30.000,00 kn
Facebook & Instagram	social ads	1st - 3rd / 3rd - 4th	POD	N/A	/	7.550,00 kn	5.088	440.263	127	1	1	7.550,00 kn
<b>TOTAL SCANDINAVIA</b>						<b>27.550,00 kn</b>						<b>37.550,00 kn</b>

Total number of clicks: 6,886

Total number of impressions: 1,122,894

CTR: 0.61%

Primjer: media report - Scandinavia

Offline oglašavanje 83.640 kn

Promocija u tisku	48.374
Ostale usluge promidžbe i informiranja	30.395
Usluge tur. vodiča	600
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	895
Roba	180
Bankarske usluge i usluge platnog prometa	6
Negativne tečajne razlike	87
Rashodi za PDV	3.103

Ostvareni cilj aktivnosti

Sukladno smjernicama Operativnog marketing plana turizma Hrvatske, posebno je pojačano on line oglašavanje, prisutnost na društvenim mrežama, poboljšanje pozicioniranja internet stranica na pretraživačima. Shodno nastaloj situaciji i mogućnostima izvršeno je oglašavanje na portalima, posebna dopuna stranica. Zatim, izrada i oglašavanje na Tripadvisoru, FB-u, Instagramu i Youtube - vlastiti kanali.

Online kampanje izrada i oglašavanje u suradnji sa Star digital marketinškom agencijom za njemačko, austrijsko, slovensko, poljsko i skandinavsko tržište (advertorijali na vodećim portalima tih zemalja, FB, Instagram Youtube), Midas(HR), Linker(Hri SI), Clicktag (HR), lokalni portali i sl.

Offline oglašavanje odnosi se na promotivne aktivnosti objava oglasa u: Svet24 (SI) Fokus plus, Avtomedia (SI), Tip travel časopis (3 jezične verzije I tržišta- online I offline), In Your Pocket vodič, Explore Adriatic, Sailing Guide, časopis Lust auf Kroatien (off I online izdanje), Media 24 - Hrvaška prilog, Croatia airlines inflight magazin prilog, Radio emisije - Sunčani sat.

Osnovni cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije, prisutnost na značajnim emitivnim tržištima i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR planirani u iznosu 10.000 kn, izmjenama i dopunama plana je ova stavka brisana iz programa.

Odnosi se na gostovanja u TV emisijama (HTV, NOVA), zatim na radiju (Ritam, Šibenik, Dalmacija), za koja nije bilo troškova.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje planirano je u visini od 80.000 kn.

Utrošeno je ukupno 77.250 kn

Posebna zajednička kampanja u suradnji sa županijskom TZ, NP Krka i Kornati, JU Priroda i TZ Šibenik i suradnji sa Star digital agencijom realizirana je na ciljanim tržištima (AT, SI, DE, CZ, PL, UK), kao i zajednička kampanja na Jet2.com \_ Jet2.holiday- (avio, agencija) sa TZŽ Šibensko-kninske I TZ Šibenik.

**Tako jedinstvena, tako lijepa! – promotivna kampanja TZ Šibensko-kninske županije i partnera ove godine realizirana na 6 emitivnih tržišta**



Ostvareni cilj aktivnosti:

Pojačano online oglašavanje u cilju postizanja veće vidljivosti, pozicioniranja na tržištu, prepoznatljivosti destinacije, sadržaja, ponude i privlačenje gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice planirani su u visini od 90.000 kn, izmjenama i dopunama plana stavka je umanjena na 40.000 kn. Utrošeno je 32.289 kn.

Dnevnice za službeni put u inozemstvu	6.056
Smještaj na službenom putu u inozemstvu	17.958
Prijevoz na službenom putu u zemlji	676
Prijevoz na službenom putu u inozemstvu	2.842
Ostali rashodi za službena putovanja	662
Poštarina	303
Ostale usluge promidžbe i informiranja	2.616
Reprezentacija	1.175

Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama bila je planirana na 10.000 kn, izmjenama i dopunama plana stavka je brisana iz programa. Prezentacije je odradila TZŽ (Ljubljana), na kojoj su svojim materijalima bile zastupljene i Vodice.

Sajmovi na kojima je TZ ove godine sudjelovala: Dusseldorf, Parma, London.

Ostvareni cilj aktivnosti: marketinškim aktivnostima doprinosi se vidljivosti i pozicioniranju destinacije. Pretežni dio aktivnosti odvija se u vansezonskim mjesecima, dio tijekom cijele godine, a priprema i potrebni materijali se prikupljaju tijekom godine. Svaki segment prezentacija i marketinških aktivnosti je bitan, međusobno se nadopunjuju, a cilj je pozicioniranje destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZŽ, TZ

3.6. Studijska putovanja planirana su u visini od 20.000 kn. Izmjenama i dopunama plana, ova je stavka umanjena na 1.000 kn. Utrošeno je 223 kn. TZŽ je podmirila troškove, a odnosi se na ugošćenje poljske TV ekipe TV Polonia- Turystyczna jazda ( s programom) 1.02.- 02.05.2022.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prihvata novinara, agencija i prezentacija destinacije posebnim proizvodima i ponudama destinacije na najbolji način se očituje u pr tekstovima, blogovima, impresijama istih, sve u cilju povećanja vidljivosti, promocije destinacije i posebnih sadržaja dionika u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZŽ, TZ

3.7. Kreiranje promotivnog materijala planirano je u visini od 250.000 kn, nakon dvije izmjene i dopune plana, stavka je umanjena na 98.000 kn.

Realizirano je 88.093 kn.

Image brošura 47.475 kn

Grafičke usluge	6.000
Usluge tiska	41.475
Plan grada 17.375	
Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	375
Usluge tiska	17.000
Plakati i poster 4.800	

Grafičke usluge	4.800
Suveniri i drugi promo materijali	18.443
Promotivni materijali	7.156
Grafičke usluge	2.800
Usluge tiska	4.113
Roba	4.375

Image brošura Vodice tiskana je 5 jezičnih verzija u nakladi od 7000 kom. Brošura Doživi Vodice, Info, video materijal nisu realizirani u 2022.g. te su izmjenama i dopunama plana brisani iz programa. S obzirom da je u prethodne dvije godine naklada bila dostatna za cijelo razdoblje, to se u 2022.g. Doživi Vodice nije reprintala. Video materijal napravljen prethodne godine, korišten je i u 2022.g., a sufinancirana je izrada videomaterijala za tur.usluge (druga stavka - potpore), te materijal za V. Mrdakovicu (druga stavka ) za projekt.



Vodice (hr) (6,2 MB)  
 Vodice (en) (6,2 MB)  
 Vodice (de) (6,2 MB)  
 Vodice (it) (6,2 MB)  
 Vodice (fr) (6,2 MB)

Brošure - [www.vodice.hr](http://www.vodice.hr)



Kalendarski događanja (560 KB)  
 Events Calendar (560 KB)



Doživi Vodice (6,5 MB)  
 Experience Vodice (6,5 MB)  
 Vodice erleben (6,5 MB)

#### Ostvareni cilj aktivnosti

Izrada i tisak brošura kontinuirano odražava vidljivost i prezentaciju destinacije. Posebno image brošura koja je tiskana radi dostave za potrebe predstavništava i sajmova. Promo materijal redovno se prikuplja i diseminira turistima, dionicima u turizmu, čime potičemo turiste na aktivnosti i konzumaciju programa, pružamo informacije o turističkoj ponudi i promoviramo dionike.

Cilj je postizanje veće vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZ

3.8. Internetske stranice planirane su u visini od 25.000 kn, te su izmjenama i dopunama plana povećane na 45.000 kn. Utrošeno je 44.492 kn.

Usluge prijevoda, prijepisa i sl.	8.728
Web hosting, održavanje weba i emaila	26.875
Ostale računalne usluge	8.889



web str vodice-hr



## Zima u Vodicama



Zima je pravo vrijeme da zastanemo i uživamo u usporenem tempu našeg mediteranskog gradića!

I ovo godišnje doba nosi svoje posebnosti, a zbog blage klime pruža mnoštvo doživljaja zbog kojih ćete naše uvalje, šetnice i kamene uličice sada vidjeti u potpuno drugačijem izdanju. Posebno sjajno izdanje Vodica doživjet ćete u vrijeme Adventa kada se na brojnim događanjima na otvorenom posebno srdajno

<https://visitvodice.croatia.hr/hr-hr/kada-putovati/zima-u-vodicama>

Ostvareni cilj aktivnosti: Web hosting stranica VisitVodice, održavanje, dopune, izmjene, kreiranje novih sadržaja -podstranice za nove proizvode- vodice/360 i sl. Doprinosi vidljivosti, atraktivnosti ponude, novim sadržajima, informacijama i sl. Pripremljene su i realizirane podstranice croatia.hr sa svim sadržajima (fotografije, video, tekstovi, prijevodi...)

Nositelj aktivnosti: TZ

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka planirano je u visini od 15.000 kn. Utrošeno je 14.740 kn.

Ostale računalne usluge	240
Izrada fotografija, filma, video materijala	14.500

Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije za HTZ, TZŽ, za promotivne aktivnosti, tekstove, oglase i dr. je bez naknade. Realiziran o je projekt vodice.hr/ 360, koji je obuhvatio cijelu destinaciju ( sa zaleđem i otokom) i najvažnije točke interesa, a slijedi i nadopuna u sljedećem razdoblju.



Ostvareni cilj aktivnosti: otkup foto materijala i kreiranje promo materijala od velike važnosti za promotivne aktivnosti u svim vidovima oglašavanja

Nositelj aktivnosti: TZ

3.10. Turističko-informativne aktivnosti planirane su u visini od 380.000 kn, te je nakon dvije izmjene i dopune plana iznos umanjen na 365.000 kn.

Utrošeno je 357.799 kn.

TIC 345.219 kn

Plaće za radnike	140.217
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	23.136
Usluge studentskih i učeničkih servisa	88.125
Tekuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	5.344
Zakupnine za građevinske objekte	50.195
Usluge telefona i interneta	4.683
Tekuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	600
Opskrba vodom	555
Odvoz smeća	1.504
Komunalna i vodna naknada	1.270
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	1.688
Uredski materijal	4.496
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	390
Službena, radna i zaštitna odjeća i obuća	3.205
Materijal za higijenske potrebe i njegu	1.261
Roba	474
Električna energija	15.838
Pristojbe (sudske, javnobilj., upravne)	655
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	1.585
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	7.705
Turistička signalizacija	7.705
Ostale usluge tek. i invest.održavanja	4.875
Info table	4.875

Amortizacija se odnosi na info table i imovine u TIC-u.

Broj	Naziv staze	Lijevo	Desno	Ravno	Stup	Boja staze
231	Put težaka	14	10	11	21	S
229	Put Brnistre	5	6	1	5	L
236	Prižba	3	6	3	7	L
232	Gabrin maraton	7	4	8	13	S
233	Srima	0	4	3	2	L
234	Karmelski put	8	3	2	4	L

224	Put Bunja	3	1	2	0	L
226	Rakitnica	2	1	3	2	L
223	Orlov krug	2	4	0	5	S
	Ukupno	44	39	33	59	

Turistička signalizacija

Ostvareni cilj aktivnosti:

Troškovi TIC-a odnose se na troškove sezonskih djelatnika, zatim 70% materijalnih troškova i troškova najamnine i održavanja, usluga, energije, te tekuće materijalne troškove. TIC je info punkt dostupan svim gostima, turističkom sektoru i građanima za sve informacije. Osnovni dio poslovanja je prikupljanje informacija, sadržaja i diseminiranje podataka, zatim suport građanima pri korištenju programa e-visitor , prikupljanje, obrada i analiza podataka i sl. Osim toga, djelatnici TIC-a su i suport pri organizaciji programa tijekom ljeta. U Vodicama je tijekom sezone 2022.g. bilo zaposleno 5 djelatnika, a u izdvojenim TIC-evima na Srimi i otoku Prviću po jedan djelatnik.

Turistička signalizacija podrazumijeva troškove amortizacije postojećih i novih znakova za biciklističke staze ( 116 znakova i 59 stupova za 9 bic. staza).

Nositelj aktivnosti: TZ

#### 4. Destinacijski menadžment

Planirano je ukupno 680.000 kn, nakon dvije izmjene i dopune plana iznos je umanjen na 211.000 kn.

Utrošeno je 241.974 kn.

Promjena se odnosi na izmjene plana u dijelu turističko informacijskog sustava koji je brisan iz programa, jer je sadržan u drugim stavkama; zatim u dijelu upravljanja kvalitetom u destinaciji koji je umanjen shodno ugovornim obvezama; u dijelu poticanje na očuvanje i uređenje okoliša, za dio održavanja plažnih prostora. Grad Vodice je od svibnja preuzeo brigu o održavanju plaža, te je značajno umanjena ta stavka.

Razlika u realizaciji je u stavci Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša jer je došlo do nepredviđenih troškova potrošnje vode na plažnom prostoru Blata i to od listopada do polovice prosinca).

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/evisitor bio je planiran u visini od 40.000 kn, te je nakon izmjena i dopuna brisan iz programa.

Putem Reviewpro programa prate se ocjene, recenzije i reputacija svakog pojedinog dionika i destinacije ukupno. Praćenje ocjena i zadovoljstva gostiju putem ovog programa prati se kvaliteta usluga i proizvoda, osnova je također za usporedbu s prethodnim razdobljima. Postavljeni cilj razine kvalitete proizvoda, usluga i cijele destinacije Vodice je 80/100. U 2022.g. - osim 160 dionika koji su u IQM Destination projektu, pratili smo i dodatne subjekte (283) koji nisu u projektu radi usporedbe i privlačenja novih subjekata u projekt. Troškovi su sadržani u stavci upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Provođenje projekta Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji Vodice, u smislu razvijanja odgovorne, održive turističke destinacije, te korištenje posebnih sustava i dopuna turističkih sustava

Nositelj aktivnosti: TZ, Partneri

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji - planirano 80.000, izmjenama i dopunama umanjeno je na 56.000 kn. Realizirano je 53.970 kn.

Ostale intelektualne usluge	37.500
Usluge smještaja	2.061
Ostale intelektualne usluge	6.105
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	1.594
Ostale intelektualne usluge	3.125
Roba	3.585

Provedba projekta IQM Destination Vodice - peta godina provedbe. Podrazumijeva stalnu komunikaciju i edukaciju dionika u projektu, umrežavanje ponude i usluga, stvaranje posebnih složenih proizvoda, kreiranje paket aranžmana, trip planera i promotivne aktivnosti sadržaja i dionika. I ove godine su umjesto planiranih fizičkih edukacija, konferencija, radionica i individualnih audita, iste održavane online (zoom konferencije) i to za hotele, iznajmljivače, agencije, opg-e, pružatelje usluga i dr. Online radionice vode suradnici IQM-a - Đurđica Šimičić - Feel IQM, Ana Marija Ciccarelli - Interligo i konzultant za hotelijerstvo i ugostiteljstvo - Pero Matić kao moderatori i predavači, te gosti panelisti. Tako smo u 2022. godini održali 16 edukacija s različitim temama, te dodatne radionice za iznajmljivače (marketinške aktivnosti).

IQM - edukacije (16):

09.02.2022. Udruge kao aktivni dionici turizma u destinaciji (Vesna Jakić - Ruta wool&design, Andrea Borić - Lošinjski edukacijski centar o moru)

16.02.2022. Kadrovi u turizmu-imamo li rješenja za izazove (Marija Pećirko, Dalibor Vukalović, Hrvoje Zirojević)  
 23.02.2022. Hrvatski turizam u kontekstu aktualnog trenutka svjetskog turizma (Đuro Tomljenović)  
 02.03.2022. Italija -trendovi u turizmu i kako privući goste iz Italije (predstavništvo HTZ Italija- Viviana Vukelić)  
 07.03.2022. Priprema za ovogodišnji dolazak gostiju iz Austrije (predstavništvo HTZ Austrija - Branimir Tončinić)  
 16.03.2022. Prilike za Hrvatsku na slovenskom tržištu i aktualna situacija (predstavništvo HTZ-Slovenija - Metka Bradetić)  
 23.03.2022. Kako poslovati Pet friendly u turizmu i trendovi koje savjetujemo pratiti (PTA Solutions ltd Andrea Mladin)  
 30.03.2022. Brendiranje destinacije -Izazovi i primjeri dobre prakse (FPZ -dr.sc Božo Skoko)  
 04.04.2022. Kvaliteta biciklističke ponude u destinaciji ( Promotiv travel - Bojan Šenkinc)  
 27.04.2022. Digitalni marketing (Arbona - A. Tonković)  
 02.05.2022. Ekocamping (Baldarin eko kamp - D.Milenović)  
 11.05.2022. Osvrt na trenutnu situaciju u turizmu, trendovi, prilike (Selimir Ognjenović)  
 28.09.2022. Suradnja u projektu IQM Destination kao dodatna prilika za apliciranje na natječajima (Educatorium - M. Čelan)  
 05.10.2022. Kako se prijaviti na javni poziv za poticanje obnovljivih izvora energije u obiteljskim kućama (Educatorium - M.Čelan)  
 12.10.2022. Gospodarnje komunalnim otpadom - primjer Cresa i Lošinja (Komunalne usluge Cres i Lošinj - N. Kruljac)  
 17.10.2022. Turističke agencije jučer danas sutra (Cres Fun&More - D.Sladić, Sunturist Novalja - Z.Škunca, Karika Vodice - I.Cukrov, Kamat adventure)

Radionice i prezentacije:

Edukativna radionica za iznajmljivače- 21.04.2022. Priprema sezone 2022. (A.Cicarelli, Đ. Šimičić, A. Franin P.)  
 Ostvareni cilj aktivnosti:

Projektom Integralno upravljanje kvalitetom u destinaciji pozicioniramo destinaciju u klub najboljih, podižemo kvalitetu usluga i proizvoda dionika, te kvalitetu destinacije u cjelini. Potičemo dionike na kvalitativan iskorak, na međusobno umrežavanje i stvaranje pozitivnog ozračja u destinaciji, kako za goste, tako i za građane u smislu podizanja kvalitete života. U tom smislu mjerenje kvalitete svakog pojedinog segmenta, ne samo dionika već i javnih sadržaja i usluga težimo odgovornom i održivom razvoju turizma u destinaciji.

Cilj je kvalitetno osnažiti zajednicu u segmentu turizma, osnažiti suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama turista i stanovnika, te trendovima u turizmu . Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO-a.

Nositelj aktivnosti: TZ, partneri

4.3.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša planirano je u visini od 560.000 kn, nakon dvije izmjene i dopune plana, stavke je umanjena na 155.000 kn.

Utrošeno je 188.055 kn. Razlika se odnosi na dodatne troškove održavanja tuševa i vode.

Održavanje i čišćenje plaža	32.054
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	6.419
Tekuće i investicijsko održavanje građevinskih objekata	27.250
Opskrba vodom	56.086
Materijal za higijenske potrebe i njegu	1.675
Roba	48.669
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	365
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	15.488
- vrećice za smeće	

Ostvareni cilj aktivnosti: Turistička zajednica sudjeluje u očuvanju i uređenju okoliša, sudjeluje u održavanju tuševa, WC-a na plaži, podmiruje troškove vode za tuševe, nabavlja sadnice cvijeća za uređenje gradskih površina, te vrećica za kante na plažama.

Nositelj: TZ, Grad, Gradsko poduzeće, Leć

## 5.Administrativni poslovi

U 2022.g. planirano je 635.000 kn, a nakon izmjena i dopuna plan iznosi 659.000 kn.

Realizirano je 633.763 kn

5.1. Plaće i naknade planirano je 500.000 kn, a nakon promjene plan iznosi 533.000 kn. Utrošeno 532.422 kn.

Plaće za radnike	426.898
Nagrade (jubilarne, božićnica, regres...)	21.416
Darovi (dar djetetu i dr.)	2.000

Naknade za bolest, invalidnost, smrtni slučaj	11.668
Doprinos za obvezno zdravstveno osiguranje	70.438
Zatezne kamate za poreze	0
Zatezne kamate na doprinose	2

5.2. Materijalni troškovi planirani su u visini od 125.000, nakon izmjena I dopuna iznose 116.000 kn, a utrošeno je 96.176 kn.

Dio materijalnih troškova poput najma I održavanja poslovnog prostora, režijske troškove, uredska oprema I material dijele se na ured I TIC. Na ured se odnosi 30% navedenih troškova.

Najam I održavanje poslovnog prostora 24.691 kn, od čega:

Zakupnine za građevinske objekte	23.260
Usluge čišćenja, pranja i sl.	1.250
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	181

Režijski troškovi - 7.947 kn, od čega:

Usluge mobilnih mreža	1.261
Opskrba vodom	298
Odvoz smeća	644
Komunalna i vodna naknada	544
Električna energija	5.199

Uredska oprema I material 10.964 kn, od čega:

Uredski materijal	5.431
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	78
Materijal za higijenske potrebe i njegu	466
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	4.988

Prijevoz, telefon, poštarina - 6.863 kn od čega:

Usluge telefona i interneta	334
Usluge mobilnih mreža	3.666
Poštarina	2.863

Stručno usavršavanje 2.995 kn, od čega:

Seminari, savjetovanja i simpoziji	600
Stručna literatura (publikacije, časopisi, knjige i dr)	2.395

Dnevnice I putni troškovi 3.400 kn

Dnevnice za službeni put u zemlji	300
Smještaj na službenom putu u zemlji	1.266
Ostali rashodi za službena putovanja	1.066
Naknade za korištenje priv. automobila - locco	50
Rent-a-car i taxi prijevoz	717

Revizorske usluge 10.000 kn

Troškovi platnog prometa 5.891 kn

Ostali materijalni izdaci 23.426 kn od čega:

Usluge prijevoza (oprema, materijal i sl.)	5.925
Tekuće i investicijsko održavanje postrojenja i opreme	484
Opskrba vodom	1.065
Ostale računalne usluge	1.184
Usluge izrade, montaže i popravka opreme	575
Usluge čišćenja, pranja i sl.	7.175
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	90
Materijal za higijenske potrebe i njegu	1.446
Roba	33
Premije osiguranja radnika	2.088
Reprezentacija	1.358
Tuzemne članarine	500
FINA certifikat	625
Amortizacija nabavne vrijednosti imovine	326
Negativne tečajne razlike	0
Zatezne kamate iz poslovnih odnosa i drugo	38



Otpisana potraživanja

513

5.3. Tijela turističke zajednice planirana u visini 10.000 kn, utrošeno je 5.165 kn, od čega:

Rent-a-car i taxi prijevoz	400
Ugostiteljske usluge i usluge cateringa	4.525
Reprezentacija	240

## 6. Rezerva

Rezerva je u program dodana nakon 1. izmjene i dopuneplana, a drugomizmjenom i dopunom je brisana iz programa, jer nije bilo dodatnih nepredviđenih troškova.

Planirani ukupni prihodi za 2022. godinu su 5.050.000 kn, a nakon izmjena I dopuna ukupni prihodi iznose 5.600.000 kn.

Ukupno je ostvareno 5.627.875 kn.

Planirani ukupni rashodi za 2022. godinu su 4.395.000 kn, a nakon izmjena I dopuna plan iznosi 4.820.000 kn.

Realizirani rashodi za 2022.g. iznose 4.762.276 kn.

Razlika prihoda I rashoda za prijenos viška prihoda za sljedeću godinu planiran je u visini od 655.000 kn, a nakon izmjena I dopuna iznosi 780.000 kn..

Razlika prihoda I rashoda je 865.599 kn, koja se prenose u sljedeću godinu za troškove poslovanja pretežno u prvom dijelu godina za marketinške aktivnosti i pripremu turističke sezone.

(razlika nastala pojačanom naplatom potraživanja za TP u prosincu).

U razdoblju siječanj - prosinac 2022.g. pripremljene su, odrađene i arhivirane 2 sjednice Skupštine, te 6 sjednica Turističkog vijeća od kojih je jedna sjednica održana elektronskim putem. Za sve sjednice tijekom 2022. g. smo pripremili materijale (evidencije, statistiku, analize).

Tijekom godine ured je odradio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove koje se odnose na glavnu knjigu, pomoćne knjige, kao i pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke evidencije, godišnji obračun te korespondenciju.

Također, redovno I kontinuirano se vrši ažuriranje podataka u e-visitor.

Redovno I ažurno putem svojih web stranica I u e-visitoru plasirali smo informacije o mjerama protiv epidemije, upute za postupanje u slučajevima zaraze, zatim zakonske promjene, uvjete koje trebaju ispunjavati strani gosti prilikom prelaska granice. Osim toga bili smo na raspolaganju tokom cijele godine za sve koji su trebali informacije, pomoć pri ispunjavanju obrazaca ( prijava u enter croatia) I sl. ), a za građane- putem web stranica i e-visitora pružali informacije o novim zakonskim propisima, obavijesti o pogodnostima, natječajima za sufinanciranje, ispunjavanju novih obrazaca, prijave I sl. U prvom dijelu godine odrađeni su svi poslovi pripreme turističke sezone, od nabave sadnica, priprema i popravci za wc na plaži, nabava vrećica za smeće, te priprema i popravke izdvojenog TIC-a u Srimi.

Zatim, pripreme za reprint Image brošure, priprema tekstova I banneri za oglašavanje, prijevoda za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u, objave na društvenim mrežama i portalima. Također, suport I organizacija za studijsko putovanje za novinare..

Zatim, pripreme promotivnih online kampanja (tekstovi, fotografije, video), pripreme i realizaciju programa I manifestacija tijekom godine, pripreme za natječaje, realizaciju 5. faze projekta IQM Destination Vodice.

Pripremili smo sva Izvješća (statistike, analize, financijska, izvješća o radu vijeća I zajednice, te periodična izvješća o aktivnostima tijekom godine i za prethodnu godinu, 2 izmjene i dopune plana za 2022.- programa i finacijskog plana, zatim Program rada za sljedeću 2023. godinu. TZ sudjeluje u provedbi projekata kao suport - projekt Transfer - digitalni modul (RRA, Grad Vodice, POU Vodice)

U 2022. godini u uredu rade 2 djelatnika, zatim u TIC-u sezonski djelatnici: 5 djelatnica u TIC Vodice; zatim 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u u Srimi, te 1 djelatnik u izdvojenom TIC-u na otoku Prviću.

Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i objave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor. Turističko informativni centar na raspolaganju je građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 22 sati. Izdvojeni TIC u Srimi radio je svaki dan 7 sati, subotom 5 sati. Isto tako izdvojeni TIC na Prviću radio je svaki dan 7 sati I subotom 4 sata.

Analiza i ocjena izvršenja programa rada za 2022.g.

Programi i zadaci planirani Planom i programom rada i financijskim planom za 2022.g. izvršeni su u obujmu i visini planiranih veličina (plan nakon izmjena i dopuna). Aktivnosti poduzete u ostvarenju Programa rada ispunile su glavne ciljeve marketinške politike u turizmu grada Vodica za 2022.g, a sve u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i Strategijom turističkog razvoja grada Vodica do 2025.

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA  
ZA 2022. GODINU  
za razdoblje: 01.01.-31.12.**

		PRIHODI	Plan 2022. (u kn)	Plan 2022. nakon 1. izmjena i dopuna	Plan nakon 2. izmjena i dopuna	Relizacija 2022	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
<b>1.</b>		Izvorni prihodi	3.700.000	4.166.200	4.461.200	4.487.876	80	101
	1.1.	Turistička pristojba	2.900.000	3.366.200	3.801.200	3.859.133	69	102
	1.2.	Članarina	800.000	800.000	660.000	628.744	11	95
<b>2.</b>		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000	50.000	55.000	55.000	1	100
<b>3.</b>		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.295.000	1.078.800	1.078.800	1.078.797	19	100
<b>4.</b>		Ostali prihodi	5.000	5.000	5.000	6.201	0	124
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>5.050.000</b>	<b>5.300.000</b>	<b>5.600.000</b>	<b>5.627.875</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

		AKTIVNOSTI	Plan 2022. (u kn)	Plan 2022. nakon 1. izmjena i dopuna	Plan nakon 2. izmjena i dopuna	Relizacija 2022	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
<b>1.</b>		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	20.000	20.000	20.000	20.000	0	100
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000	20.000	20.000	20.000	0	100
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0
<b>2.</b>		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.790.000	2.420.000	2.814.000	2.802.496	59	100
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje	100.000	150.000	50.000	42.461	1	85

		<b>resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</b>						
		Cikloturizam	50.000	100.000	40.000	36.253	1	91
		Novi turistički proizvodi	50.000	50.000	10.000	6.208	0	62
	<b>2.2.</b>	<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>30.000</b>	<b>30.000</b>	<b>1</b>	<b>100</b>
	<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>1.620.000</b>	<b>2.170.000</b>	<b>2.684.000</b>	<b>2.688.528</b>	<b>56</b>	<b>100</b>
		Uskrсни doručak	30.000	30.000	63.000	61.197	1	97
		Piknik u Rakitnici	30.000	30.000	46.000	45.992	1	100
		Bakanalije	80.000	80.000	65.000	62.050	1	95
		Đardin je IN	120.000	120.000	257.000	256.722	5	100
		Vodice Street Festival	120.000	120.000	165.000	164.749	3	100
		19. Vodice Jazz&Blues Festival	90.000	90.000	118.000	116.790	2	99
		Vodička fešta	250.000	250.000	405.000	403.511	8	100
		20. Večer dalmatinskih klapa	30.000	30.000	34.000	33.232	1	98
		Klupske večeri srijedom	30.000	30.000	32.000	31.199	1	97
		Šaša i pulenta	20.000	20.000	21.000	20.986	0	100
		Koncerti, predstave, plesne predstave	100.000	100.000	156.000	155.524	3	100
		Srimarska fešta	50.000	50.000	58.000	56.225	1	97
		Srima - ostale manifestacije	100.000	100.000	115.000	113.777	2	99
		Prvić - fešte	20.000	20.000	20.000	10.000	0	50
		Prvić - ostale manifestacije	50.000	50.000	50.000	49.262	1	99
		Ostale manifestacije	150.000	150.000	130.000	132.023	3	102
		Advent u Vodicama	150.000	150.000	285.000	322.717	7	113
		CMC	0	400.000	400.000	400.000	8	100
		Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	200.000	350.000	264.000	252.572	5	96
	<b>2.4.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>30.000</b>	<b>60.000</b>	<b>50.000</b>	<b>41.508</b>	<b>1</b>	<b>83</b>
		Potpore za podizanje kvalitete privatnog smještaja	10.000	10.000	10.000	6.825	0	68
		Potpore za ugostitelje, OPG-ove, programe u kulturi	10.000	30.000	30.000	27.919	1	93
		Potpore za ostale dionike	10.000	20.000	10.000	6.763	0	68
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>1.270.000</b>	<b>1.220.000</b>	<b>1.116.000</b>	<b>1.064.043</b>	<b>22</b>	<b>95</b>
	<b>3.1.</b>	<b>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3.2.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</b>	<b>400.000</b>	<b>400.000</b>	<b>462.000</b>	<b>449.158</b>	<b>9</b>	<b>97</b>
		Online oglašavanje i društvene mreže	350.000	350.000	378.000	365.518	8	97
		Offline oglašavanje	50.000	50.000	84.000	83.640	2	100
	<b>3.3.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>3.4.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje - Udruženo oglašavanje</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>77.250</b>	<b>2</b>	<b>97</b>
	<b>3.5.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>90.000</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>32.289</b>	<b>1</b>	<b>81</b>
		Nastupi na sajmovima	80.000	30.000	40.000	32.289	1	81
		Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama	10.000	10.000	0	0	0	0
	<b>3.6.</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja - studijska putovanja (TZŽ, HTZ)</b>	<b>20.000</b>	<b>20.000</b>	<b>1.000</b>	<b>223</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
	<b>3.7.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>250.000</b>	<b>250.000</b>	<b>98.000</b>	<b>88.093</b>	<b>2</b>	<b>90</b>
		Image brošura	50.000	50.000	50.000	47.475	1	95

		Brošura Doživi Vodice	80.000	80.000	0	0	0	0
		Plan grada	20.000	20.000	18.000	17.375	0	97
		Info	10.000	10.000	0	0	0	0
		Plakati i posterii	20.000	20.000	10.000	4.800	0	48
		Suveniri i drugi promo materijali	20.000	20.000	20.000	18.443	0	92
		Produkcija video materijala	50.000	50.000	0	0	0	0
	<b>3.8.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>45.000</b>	<b>44.492</b>	<b>1</b>	<b>99</b>
	<b>3.9.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>15.000</b>	<b>14.740</b>	<b>0</b>	<b>98</b>
		Otkup fotografija	15.000	15.000	15.000	14.740	0	98
		Priprema i slanje podataka o ponudi destinacije	0	0	0	0	0	0
	<b>3.10.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>380.000</b>	<b>380.000</b>	<b>365.000</b>	<b>357.799</b>	<b>8</b>	<b>98</b>
		TIC	320.000	320.000	352.000	345.219	7	98
		TIC - plaće i naknade	220.000	220.000	254.000	251.477	5	99
		TIC - najamnina i održavanje	70.000	70.000	56.000	55.539	1	99
		TIC - ostali materijalni troškovi	30.000	30.000	42.000	38.203	1	91
		Turistička signalizacija	50.000	50.000	8.000	7.705	0	96
		Info table	10.000	10.000	5.000	4.875	0	98
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>680.000</b>	<b>225.000</b>	<b>211.000</b>	<b>241.974</b>	<b>5</b>	<b>115</b>
	<b>4.1.</b>	<b>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</b>	<b>40.000</b>	<b>40.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>80.000</b>	<b>80.000</b>	<b>56.000</b>	<b>53.970</b>	<b>1</b>	<b>96</b>
		Upravljanje kvalitetom	50.000	50.000	40.000	39.561	1	99
		Podizanje konkurentnosti destinacije	10.000	10.000	8.000	7.699	0	96
		Suradnja s predstavnicima tur. ponude po proizvodima	10.000	10.000	4.000	3.125	0	78
		Nagrade i priznanja	10.000	10.000	4.000	3.585	0	90
	<b>4.3.</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>560.000</b>	<b>105.000</b>	<b>155.000</b>	<b>188.005</b>	<b>4</b>	<b>121</b>
		Čišćenje i održavanje plaža	500.000	30.000	39.000	38.473	1	99
		Održavanje tuševa i WC-a na plaži	20.000	20.000	50.000	85.011	2	170
		Sadnice za cvjetne aleje	40.000	40.000	50.000	49.034	1	98
		Vrećice za smeće	0	15.000	16.000	15.488	0	97
		Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora	0	0	0	0	0	0
<b>5.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>635.000</b>	<b>635.000</b>	<b>659.000</b>	<b>633.763</b>	<b>13</b>	<b>96</b>
	<b>5.1.</b>	<b>Plaće i naknade</b>	<b>500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>533.000</b>	<b>532.422</b>	<b>11</b>	<b>100</b>
	<b>5.2.</b>	<b>Materijalni troškovi</b>	<b>125.000</b>	<b>125.000</b>	<b>116.000</b>	<b>96.176</b>	<b>2</b>	<b>83</b>
		Najam i održavanje poslovnog prostora	30.000	30.000	25.000	24.691	1	99
		Režijski troškovi	10.000	10.000	12.000	7.947	0	66
		Uredska oprema i materijal	15.000	15.000	13.000	10.964	0	84
		Prijevoz, telefon, poštarina	10.000	10.000	10.000	6.863	0	69
		Stručno usavršavanje	15.000	15.000	10.000	2.995	0	30
		Dnevnice i putni troškovi	5.000	5.000	5.000	3.400	0	68
		Revizorske usluge	20.000	20.000	10.000	10.000	0	100
		Troškovi platnog prometa	10.000	10.000	8.000	5.891	0	74
		Ostali materijalni izdaci	10.000	10.000	23.000	23.426	0	102
	<b>5.3.</b>	<b>Tijela turističke zajednice</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>5.165</b>	<b>0</b>	<b>52</b>

6.	REZERVA	0	125.000	0	0	0	0
7.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0	0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>4.395.000</b>	<b>4.645.000</b>	<b>4.820.000</b>	<b>4.762.276</b>	<b>100</b>	<b>99</b>
	<b>VIŠAK PRIHODA ZA PRIJENOS U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>655.000</b>	<b>655.000</b>	<b>780.000</b>	<b>865.599</b>		<b>111</b>

Vodice, veljača 2023.

Turistička zajednica grada Vodica  
Pedsjednik  
Ante Cukrov