

## IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU

### 1. OPĆI PODACI O NADZORU

Nadzorni odbor TZ grada Vodica izvršio je nadzor nad vođenjem poslova turističke zajednice, materijalnim i financijskim poslovanjem, raspolaganjem sredstvima turističke zajednice i podružnica, te izvršenjem i programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

Nadzor je izvršen dana 27.02. 2018. godine, a nadzirano je poslovanje TZ grada Vodica u razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2017. godine.

Dokumentacija koja je pregledavana tijekom nadzora:

- Izvješće o radu ureda i direktora za 2017. godinu
- Izvješće o radu Turističkog vijeća TZ grada Vodica za 2017. godinu
- Financijska i računovodstvena izvješća za 2017. godinu:
  - Godišnje financijsko izvješće za 2017. godinu
  - Bilanca na dan 31.12. 2017.
  - Izvještaj o prihodima i rashodima - PR-RAS-NPF
  - Bilješke uz financijske izvještaje
  - Izvještaj o obavljenom popisu imovine i obveza na dan 31.12.2017.
  - Zapisnici i popratna dokumentacija sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine
- Statistička izvješća za razdoblje 01.01.-31.12. 2017.
- Izvješće neovisnog revizora o obavljenom revizijskom uvidu u fin. izvještaje za 2017. godinu

### 2. VOĐENJE POSLOVA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Turistička zajednica grada Vodica djeluje u skladu sa zakonima i aktima turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

Turističko vijeće je u nadziranom razdoblju održalo četiri sjednice, kako slijedi:

14. sjednica Turističkog vijeća, održana je 20.02.2017. s dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa 13. sjednice TV TZ grada Vodica od 18.11.2016.
2. Financijsko izvješće za 2016. godinu
3. Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda za 2016. godinu
4. Izvješće o radu turističkog vijeća za 2016. godinu
5. Izvješće Nadzornog odbora
6. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontroli
7. Odluka o sazivanju 6. Skupštine TZ grada Vodica
8. Razno

15. sjednica Turističkog vijeća, održana je 18.04.2017. s dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Izvješće o radu direktora i ureda
3. Izbor i imenovanje voditelja ureda Turističkih društava
4. Razno

16. sjednica Turističkog vijeća, održana je 17.05.2017. s dnevnim redom:

1. Ponuda za održavanje plažnih prostora u 2017. godini

17. sjednica Turističkog vijeća, održana je 21.07.2017. s dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa 15. sjednice Turističkog vijeća TZ grada Vodica od 08.04.2017.
2. Usvajanje Zapisnika sa 16. sjednice Turističkog vijeća TZ grada Vodica od 17.05.2017.
3. Izvješće o radu direktora i ureda TZ grada Vodica za razdoblje 01-06/2017 s Izvješćem o ostvarenju financijskog plana za razdoblje 01.01.-30.06.2017.
4. Izvješće - Revizijski uvid za 2016. godinu
5. Razno (zamolbe)

18. sjednica Turističkog vijeća, održana 30.10.2017., s dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa 17. sjednice Turističkog vijeća TZ grada Vodica od 21.07. 2017.god.
2. Izvješće o radu direktora i ureda TZ grada Vodica za razdoblje 01 -09/2017 s Izvješćem o ostvarenju financijskog plana za razdoblje 01.01. - 30.09. 2017.
3. Prijedlog rebalansa za 2017. godinu
4. Prijedlog Plana i programa za 2018. godinu
5. Odluka o sazivanju 7. sjednice Skupštine TZ grada Vodica
6. Razno (zamolbe)

19. sjednica Turističkog vijeća, održana je 29.11.2017., s dnevnim redom:

1. Usvajanje Zapisnika sa 18. sjednice Turističkog vijeća TZ grada Vodica od 30.10. 2017.god.
2. Zajednički plan korištenja sredstava od transfera 30% boravišne pristojbe za 2018. godinu
3. Raspored sufinanciranja projekata u 2018. godini
4. Prezentacija Rocabilly festivala
5. Razno

Skupština je u nadziranom razdoblju održala jednu sjednicu.

6. sjednica Skupštine, održana je 06.03.2017. s dnevnim redom:

1. Izbor zapisničara i dva ovjervitelja
2. Verifikacija novog člana Skupštine TZ grada Vodica (hotel Olympija)
3. Usvajanje zapisnika sa 5. Skupštine TZ grada Vodica održane 02.12.2016.
4. Financijsko izvješće TZ grada Vodica za 2016. godinu
5. Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda TZ grada Vodica za 2016. godinu
6. Izvješće o radu Vijeća TZ grada Vodica za 2016. godinu
7. Izvješće o obavljenom nadzoru za 2016. godinu
8. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2016. g.

Nadzorni odbor je u nadziranom razdoblju održao dvije sjednice.

6. sjednica Nadzornog odbora, održana 20.02.2017. s dnevnim redom:

1. Izbor zapisničara
2. Usvajanje Zapisnika sa 5. sjednice NO od 10.10.2016.
3. Nadzor nad Financijskim izvješćem za 2016. godinu
4. Nadzor nad izvješćem o radu direktora i ureda za 2016. godinu
5. Nadzor nad izvješćem o radu Turističkog vijeća za 2016. godinu
6. Izvješće o obavljenom nadzoru za 2016. godinu



7. sjednica Nadzornog odbora, održana 02.11.2017. s dnevnim redom:

1. Izbor zapisničara
2. Usvajanje zapisnika sa 6. sjednice NO od 20.02.2017.
3. Nadzor nad Financijskim izvješćem i izvješćem o radu direktora i ureda za razdoblje 01.01.-30.09.2017.
4. Nadzor nad rebalansom financijskog plana za 2017. godinu
5. Izvješće neovisnog revizora o obavljenom revizijskom uvidu u financijske izvještaje za 2016. godinu
6. Izvješće o obavljenom nadzoru za razdoblje 01.01.-30.09.2017.

Skupština i Turističko vijeće TZ grada Vodica izvršavaju sve poslove definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanja hrvatskog turizma (u daljnjem tekstu: Zakon) i Statutom.

Svi poslovnici i akti propisani Zakonom i Statutom doneseni su.

- Poslovnik o radu Skupštine TZ grada Vodica - donesen na Osnivačkoj Skupštini održanoj 17.06.2010.
- Poslovnik o radu Turističkog vijeća TZ grada Vodica - donesen na 1. sjednici TV održanoj 29.06.2010.
- Poslovnik o radu Nadzornog odbora TZ grada Vodica - donesen na 1. sjednici NO održanoj 04.03.2011.
- Pravilnik o ustrojstvu Turističkog ureda TZ grada Vodica - donesen na 1. sjednici TV održanoj 29.06.2010.
- Pravilnik o radu TZ grada Vodica - donesen na 1. sjednici TV održanoj 29.06.2010.
- Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkom uredu TZ grada Vodica - donesen na 1. sjednici TV održanoj 29.06.2010. (izmijenjen na 8. sjednici TV održanoj 07.03.2012.)
- Pravilnik o plaćama, naknadama plaća i materijalnim pravima radnika u Turističkom uredu TZ grada Vodica (izmijenjen na 8. sjednici TV održanoj 07.03.2012.)

Turistička zajednica djeluje u skladu sa zakonima i aktima Turističke zajednice te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.

Godišnji program rada donesen je i izrađen u skladu sa Zakonom i standardima u sustavu turističkih zajednica.

Turistička zajednica donijela je zajednički plan korištenja sredstava transfera 30% dijela boravišne pristojbe s Gradom Vodicama, kako je propisano u čl. 26. Zakona.

Financijsko izvješće za razdoblje 01.01.-31.12.2017. izrađeno je i doneseno u skladu sa Zakonom, podzakonskim aktima i standardima financijskog izvještavanja u sustavu turističkih zajednica.

### 3. MATERIJALNO I FINANCIJSKO POSLOVANJE I RASPOLAGANJE SREDSTVIMA TURISTIČKE ZAJEDNICE I TURISTIČKIH DRUŠTAVA

Izveštaj o prihodima i rashodima sastavljen je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju stvarno stanje.

- ukupni prihodi u razdoblju 01.01.-31.12.2017. iznose 4.978.354 kn, a ukupni rashodi su 4.866.048 kn

Razred	naziv	plan nakon rebalansa	realizirano	indeks realizacije	struktura
3	Prihodi	4.862.000	4.978.354	102	100%
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0	0	0	0%
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	437.000	403.099	92	8%
33	Prihodi po posebnim propisima	4.104.000	4.295.351	105	86%
34	Prihodi od imovine	500	4	1	0%
35	Prihodi od donacija	80.500	56.000	70	1%

36	Ostali prihodi	240.000	223.899	93	4%
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	0	0	0	0%
Razred	Naziv	plan nakon rebalansa	realizirano	indeks realizacije	struktura
4	Rashodi	4.862.000	4.866.048	100	100%
41	Rashodi za radnike	621.500	594.920	96	12%
42	Materijalni rashodi	2.500.000	2.660.348	106	55%
43	Rashodi amortizacije	120.000	106.737	89	2%
44	Financijski rashodi	29.000	16.635	57	0%
45	Donacije	265.000	239.729	90	5%
46	Ostali rashodi	1.326.500	1.247.680	94	26%
47	Rashodi vezani uz financ. povezanih neprof. organizacija	0	0	0	0%
Razred	Naziv	plan nakon rebalansa	realizirano	indeks realizacije	
522	Preneseni višak / manjak prihoda	550.000	541.592	98	

#### Plan zaduživanja i otplate za 2018. godinu

	plan nakon rebalansa	realizirano	indeks realizacije
Planirana zaduživanja	0	0	0
Planirane otplate	120.000	120.000	100

Podaci u financijskim izvješćima odgovaraju podacima iskazanim u poslovnim knjigama turističke zajednice i pokazuju ispravno stanje.

#### Raspolaganje sredstvima turističke zajednice:

- Sredstvima turističke zajednice raspolaže se u skladu s programom rada, odlukama tijela turističke zajednice te utvrđenim ovlastima.
- TZ grada Vodica ima tri žiro računa:
  - HR6624110061100021967 kod Jadranske banke d.d. (u 2017. godini zatvoren)
  - HR5323600001101924169 kod Zagrebačke banke d.d. (otvoren za potrebe dobivanja kreditne kartice, od 2017. glavni žiro-račun)
  - HR7024020061100514887 kod Erste & Steriermärkische Bank d.d. (otvoren za potrebe dobivanja kredita, u 2017. godini zatvoren)
- TZ grada Vodica ima kreditnu karticu MasterCard Zagrebačke banke d.d. kojom raspolaže direktorica ureda.
- Potpisnici dokumentacije platnog prometa su Anita Franin Pečarica i Ivana Perak, pojedinačno.



Poslovanje direktora turističkog ureda i vođenje poslova turističkog ureda ocjenjuje se pozitivnim i u skladu s Zakonom, Statutom i drugim aktima.

Poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Vodica ocjenjuje se pozitivnim i u skladu s Zakonom, Statutom i poslovnica.

#### 4. IZVRŠENJE I PROVEDBA PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Program rada i financijski plan izvršavaju se i provode se planiranom dinamikom, u skladu s planiranim projektima i potrebnim sredstvima

U nadziranom razdoblju ciljevi utvrđeni programom rada ostvareni su u planiranom obujmu i planiranom dinamikom.

Pojedinačno utvrđeni zadaci utvrđeni programom rada izvršeni su u planiranom obujmu. Zajednički program korištenja sredstava transfera 30% dijela boravišne pristojbe turističke zajednice i Grada Vodica za 2017. godinu izvršen je u planiranom obujmu, redovnim mjesečnim transferima zakonom određenog dijela boravišne pristojbe u proračun Grada Vodica.

Ostvarenje financijskog plana (novčani tijek) za razdoblje 01.01.-31.12.2017.:

#### TZ GRADA VODICA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.400.000	3.581.338	105	75%
2.	Prihodi od turističke članarine	400.000	372.385	93	8%
3.	Prijenos prihoda prethodne godine	610.000	609.920	100	13%
4.	Ostali nespomenuti prihodi	230.000	220.120	96	5%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>4.640.000</b>	<b>4.783.764</b>	<b>103</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>893.000</b>	<b>873.059</b>	<b>98</b>	<b>21%</b>
1.	<b>RASHODI ZA RADNIKE</b>	<b>553.000</b>	<b>547.749</b>	<b>99</b>	<b>13%</b>
1.1.	Izdaci za radnike ureda	383.000	375.808	98	9%
1.2.	Izdaci za radnike TIC-a	170.000	171.942	101	4%
2.	<b>RASHODI UREDA</b>	<b>340.000</b>	<b>325.310</b>	<b>96</b>	<b>8%</b>
2.1.	Materijalni izdaci	75.000	67.188	90	2%
	Uredski materijal	15.000	13.769	92	0%
	Režijski troškovi	20.000	18.355	92	0%
	Dnevnice i putni troškovi	10.000	6.057	61	0%
	Reprezentacija	10.000	9.636	96	0%
	Ostali materijalni izdaci	20.000	19.371	97	0%
2.2.	Izdaci za usluge	125.000	119.260	95	3%
	Prijevoz, telefon,poštarina	15.000	12.533	84	0%
	Najam poslovnog prostora	74.000	74.030	100	2%
	Ostali izdaci za usluge	36.000	32.696	91	1%
2.3.	Financijski izdaci	140.000	138.862	99	3%
II.	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.739.000</b>	<b>1.671.476</b>	<b>96</b>	<b>40%</b>
1.	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA</b>	<b>520.000</b>	<b>482.834</b>	<b>93</b>	<b>11%</b>
1.1.	Plaže	334.000	319.536	96	8%
1.2.	Tuševi i WC	55.000	52.088	95	1%
1.3.	Voda za tuševe i WC	50.000	49.614	99	1%
1.4.	Sadnice	70.000	56.325	80	1%
1.5.	Vrećice za smeće	6.000	5.271	88	0%
1.6.	Plažne ograde	5.000	0	0	0%



<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>1.089.000</b>	<b>1.060.898</b>	<b>97</b>	<b>25%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	756.000	745.310	99	18%
	Uskrсни doručak	34.000	33.276	98	1%
	Piknik u Rakitnici	36.000	35.406	98	1%
	Ljetne Bakanalije	33.000	32.410	98	1%
	Đardin je IN	100.000	99.948	0	2%
	Ulični festival	75.000	72.991	97	2%
	15. Vodice Jazz & Blues Festival	72.000	71.934	100	2%
	Vodička fešta	250.000	249.851	100	6%
	17. Večer dalmatinskih klapa	30.000	25.200	84	1%
	Klupske večeri srijedom	40.000	39.083	98	1%
	Šaša i pulenta	19.000	18.397	97	0%
	Folklorna večer	17.000	17.078	100	0%
	Jesenske Bakanalije	50.000	49.737	99	1%
2.2.	Ostale manifestacije	90.000	89.949	100	2%
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)	243.000	225.640	93	5%
<b>3.</b>	<b>RAZVOJ PROIZVODA</b>	<b>130.000</b>	<b>127.744</b>	<b>98</b>	<b>3%</b>
3.1.	Cikloturizam	80.000	80.310	100	2%
3.2.	LIKE Home	30.000	29.206	97	1%
3.3.	Kultura i projekti za ugostitelje	20.000	18.228	91	0%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>564.000</b>	<b>529.531</b>	<b>94</b>	<b>13%</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>308.000</b>	<b>308.905</b>	<b>100</b>	<b>7%</b>
1.1.	Internet oglašavanje (77 %)	295.000	296.648	101	7%
1.2.	Internet stranice (77 %)	13.000	12.256	94	0%
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>191.000</b>	<b>155.520</b>	<b>81</b>	<b>4%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (77 %)	36.000	27.127	75	1%
2.2.	Opće oglašavanje (77 %)	70.000	68.289	98	2%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (77 %)	50.000	35.221	70	1%
	Image brošura	3.000	2.888	96	0%
	Turističke informacije	6.000	5.583	93	0%
	Plakati i poster	20.000	15.689	78	0%
	Plan grada	11.000	11.063	101	0%
	Kulturni vodič	10.000	0	0	0%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25.000	22.632	91	1%
2.5.	Info table	10.000	2.250	23	0%
<b>3.</b>	<b>SMEĐA SIGNALIZACIJA</b>	<b>65.000</b>	<b>65.106</b>	<b>100</b>	<b>2%</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>85.000</b>	<b>90.084</b>	<b>106</b>	<b>2%</b>
1.	Sajmovi (77 %)	80.000	86.662	108	2%
2.	Studijska putovanja	5.000	3.422	68	0%
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>30.000</b>	<b>20.599</b>	<b>69</b>	<b>0%</b>
1.	Edukacija	20.000	19.829	99	0%
3.	Nagrade i priznanja	10.000	770	8	0%
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>45.000</b>	<b>39.001</b>	<b>87</b>	<b>1%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000	2.000	67	0%
2.	Istraživanje tržišta	12.000	10.875	91	0%
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (60 %)	30.000	26.126	87	1%
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>975.000</b>	<b>994.331</b>	<b>102</b>	<b>24%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>4.331.000</b>	<b>4.218.080</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>
<b>VIII.</b>	<b>PRIJENOS VIŠKA PRIMITAKA U SLJEDEĆU GODINU</b>	<b>309.000</b>	<b>565.683</b>	<b>183</b>	<b>13%</b>



## TURISTIČKO DRUŠTVO SRIMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	610.000	626.672	103	96%
2.	Prihodi od turističke članarine	30.000	25.066	84	4%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>640.000</b>	<b>651.738</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>80.000</b>	<b>76.633</b>	<b>96</b>	<b>12%</b>
1.	RASHODI ZA RADNIKE	56.000	55.473	99	9%
2.	RASHODI UREDA	24.000	21.159	88	3%
2.1.	MATERIJALNI IZDACI	14.000	12.320	88	2%
2.2.	IZDACI ZA USLUGE	10.000	8.839	88	1%
	Izdaci za prijevoz, telefon i sl.	3.000	2.539	85	0%
	Najam prostora	7.000	6.300	90	1%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>231.000</b>	<b>207.217</b>	<b>90</b>	<b>33%</b>
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	135.000	118.400	88	19%
1.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	135.000	118.400	88	19%
2.	MANIFESTACIJE	96.000	88.817	93	14%
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	86.000	81.215	94	13%
	Srimarska fešta	30.000	25.709	86	4%
	Ostale manifestacije	56.000	55.505	99	9%
2.2.	SPORTSKE	10.000	7.602	76	1%
	Balotaški turnir	10.000	7.602	76	1%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>130.000</b>	<b>116.825</b>	<b>90</b>	<b>19%</b>
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	92.000	80.235	87	13%
1.1.	Internet oglašavanje (20 %)	88.000	77.052	88	12%
1.2.	Internet stranice (20 %)	4.000	3.184	80	1%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	38.000	36.590	96	6%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (20 %)	7.000	7.046	101	1%
2.2.	Opće oglašavanje (20 %)	20.000	17.738	89	0%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (20 %)	11.000	11.806	107	2%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>20.000</b>	<b>22.510</b>	<b>113</b>	<b>4%</b>
1.	Sajmovi (20 %)	20.000	22.510	113	4%
<b>V.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>9.000</b>	<b>8.709</b>	<b>97</b>	<b>1%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (20 %)	9.000	8.709	97	1%
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>170.000</b>	<b>188.002</b>	<b>111</b>	<b>30%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>640.000</b>	<b>619.894</b>	<b>97</b>	<b>100%</b>

## TURISTIČKO DRUŠTVO PRVIĆ LUKA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	68.000	57.960	85	93%
2.	Prihodi od turističke članarine	4.800	4.120	86	7%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>72.800</b>	<b>62.080</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>9.500</b>	<b>8.964</b>	<b>94</b>	<b>13%</b>
1.	Rashodi za radnike (67 %)	8.500	8.320	98	12%
2.	Rashodi ureda	1.000	644	64	1%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>22.300</b>	<b>22.282</b>	<b>100</b>	<b>32%</b>
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA	5.300	5.282	100	14%
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	5.300	5.282	100	14%



<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>	<b>10%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	7.000	7.000	100	10%
	Fešta u Prvić Luci	6.000	6.000	100	9%
	Ostalo	1.000	1.000	100	1%
<b>3.</b>	<b>POTPORE - KREATIVNI DANI F. VRANČIĆA</b>	<b>10.000</b>	<b>10.000</b>	<b>100</b>	<b>14%</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>15.600</b>	<b>13.895</b>	<b>89</b>	<b>20%</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>9.000</b>	<b>8.024</b>	<b>89</b>	<b>12%</b>
1.1.	Internet oglašavanje (2 %)	8.500	7.705	91	11%
1.2.	Internet stranice (2 %)	500	318	64	0%
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>6.600</b>	<b>5.871</b>	<b>89</b>	<b>8%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (2 %)	1.100	705	64	1%
2.2.	Opće oglašavanje (2 %)	2.000	1.774	89	3%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (2 %)	3.500	3.393	97	5%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>2.000</b>	<b>2.251</b>	<b>113</b>	<b>3%</b>
1.	Sajmovi (2 %)	2.000	2.251	113	3%
<b>V.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>4.400</b>	<b>4.354</b>	<b>99</b>	<b>6%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (10 %)	4.400	4.354	99	6%
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>19.000</b>	<b>17.388</b>	<b>92</b>	<b>25%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>72.800</b>	<b>69.134</b>	<b>95</b>	<b>100%</b>

### TURISTIČKO DRUŠTVO ŠEPURINE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	26.000	29.382	113	95%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.000	1.528	76	5%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>28.000</b>	<b>30.910</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>4.500</b>	<b>4.348</b>	<b>97</b>	<b>11%</b>
1.	Rashodi za radnike (33%)	4.000	4.098	102	11%
2.	Rashodi ureda	500	250	50	1%
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>11.300</b>	<b>11.241</b>	<b>99</b>	<b>29%</b>
<b>1.</b>	<b>POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA</b>	<b>4.300</b>	<b>4.241</b>	<b>99</b>	<b>11%</b>
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	4.300	4.241	99	11%
<b>2.</b>	<b>MANIFESTACIJE</b>	<b>7.000</b>	<b>7.000</b>	<b>100</b>	<b>18%</b>
2.1.	Kulturno-zabavne	7.000	7.000	100	18%
	Fešta u Šepurini	2.000	2.000	100	5%
	Festival Prvić Grooves - potpore	5.000	5.000	100	13%
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>8.800</b>	<b>8.330</b>	<b>95</b>	<b>22%</b>
<b>1.</b>	<b>ONLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>4.500</b>	<b>4.012</b>	<b>0</b>	<b>6%</b>
1.1.	Internet oglašavanje (1 %)	4.400	3.853	0	6%
1.2.	Internet stranice (1 %)	100	159	0	0%
<b>2.</b>	<b>OFFLINE KOMUNIKACIJE</b>	<b>4.300</b>	<b>4.319</b>	<b>100</b>	<b>6%</b>
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (1 %)	300	352	0	1%
2.2.	Opće oglašavanje (1 %)	1.000	887	0	1%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (1 %)	3.000	3.079	103	4%
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.000</b>	<b>1.125</b>	<b>113</b>	<b>3%</b>
1.	Sajmovi (1 %)	1.000	1.125	113	3%
<b>V.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>4.400</b>	<b>4.354</b>	<b>99</b>	<b>6%</b>
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (10 %)	4.400	4.354	99	6%
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>7.800</b>	<b>8.815</b>	<b>113</b>	<b>23%</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>37.800</b>	<b>38.213</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>
<b>VII.</b>	<b>MANJAK ZA POKRIĆE IZ TZG VODICE</b>	<b>-9.800</b>	<b>-7.303</b>	<b>75</b>	<b>-19%</b>



4.1. MIŠLJENJE I SAVJETI O MOGUĆNOSTI POBOLJŠANJA PROVEDBE PROGRAMA RADA I  
FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Program rada i finansijski plan TZ grada Vodica provode se u skladu sa Zakonom i Statutom te  
ovlastima.

U Vodicama, 27.02.2018.

TZ grada Vodica  
Nadzorni odbor  
Nada Juričev Barbin, predsjednik, v.r.

