



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA VODICA
Ob. Vladimira Nazora bb - 22211 Vodice
tel: +385 22 443 888 fax: 022 442 111
www.vodice.hr info@vodice.hr

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2017. GODINU
(SA FINANCIJSKIM IZVJEŠĆEM)**

Vodice, veljača 2018.

U Vodicama, 14.02. 2018.

Ur.broj: 19/2018

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TZ GRADA VODICA ZA 2017. godinu

(Izvjeshće o radu sa financijskim izvješćem)

Izvjeshće se odnosi na poslovanje za razdoblje siječanj - prosinac 2017. godine.

U 2017. godini ostvareno je ukupno 222.138 dolazaka i 1.237.740 noćenja što je u odnosu na 2016. godinu kada je ostvareno 192.522 dolazaka, za 15% više u dolascima, te 1.075.591 noćenja, odnosno za 15% više u noćenjima. Kad ovim brojkama dodamo ostvarene dolaske i noćenja u nekomercijalnom smještaju, te u nautici, u 2017. g. ostvareno je više od 1,5 mil. noćenja.

Najveći porast broja dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelskom i u privatnom smještaju, odnosno u smještaju u domaćinstvima. Prosječna duljina boravka gostiju iznosi 5,6 dana i ostala je na prošlogodišnjem nivou. Sva naselja osim Čiste Male (od prošle godine uključeno u statistike) bilježe porast, a promatrajući naselja u brojkama Vodice su ostvarile 26.700 dolazaka turista više (+16%) i 144.000 više noćenja (+17%); Srima 2500 dolazaka više (+9%) i 15.000 noćenja više (+8%); Prvić Luka 140 dolazaka više (+9%) i 1.040 noćenja više (+9%); Prvić Šepurine 180 dolazaka više (+22%) i 1180 noćenja više (+16%) ..

U nastavku se daje prikaz fizičkog prometa za razdoblje siječanj-prosinac 2017. i usporedba s prethodnim razdobljem.

Tablica 1. Statistika prema subjektima, vrsti smještajnih kapaciteta i naseljima siječanj -prosinac 2017/2016

STATISTIKA PO SUBJEKTIMA razdoblje 01.01.-31.12.2017. /01.01.-31.12.2016

Objekti	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Domaćinstva - Vodice	84.905	75.345	113	592.242	525.968	113
Domaćinstva - Srima	22.138	20.823	106	172.340	163.822	105
Domaćinstva - Prvić Luka	687	601	114	5.656	5.244	108
Domaćinstva - Prvić Šepurine	949	755	126	8.319	6.949	120
Domaćinstva - Čista Velika	109	55	198	852	680	125
Domaćinstva - Čista Mala	12	13	92	128	170	75
Domaćinstva - Gaćezezi	36	24	150	542	269	201
Domaćinstva - Grabovci	34	0	0	252	0	0
Obrti i firme - Vodice	11.708	10.038	117	64.395	52.024	124
Obrti i firme - Srima	5.076	4.364	116	35.017	30.582	115
Obrti i firme - Prvić Luka	543	528	103	4.920	4.506	109
Obrti i firme - Prvić Šepurine	49	61	80	372	558	67
Pansioni - Vodice	360	273	132	2.218	1.765	126
Pansioni - Srima	250	372	67	1.598	1.398	114
DALMATINO	685	429	160	2.509	2.168	116

DUJE	1.956	1.353	145	6.968	5.190	134
Hostel Cool	326	404	81	1.037	778	133
HOTEL VILA RADIN	775	600	129	4.221	3.620	117
IMPERIAL	12.950	16.560	78	68.764	63.201	109
AUTOKAMP IMPERIAL	4.577	5.062	90	21.088	23.241	91
Jadran Plavi	0	849	0	0	5.164	0
KRISTINA	152	202	75	835	977	85
MAESTRAL	601	558	108	2.570	2.353	109
MIRAMARE	4.111	3.558	116	16.603	14.072	118
NIKOLA, Vodice, Lasan Ante Kabalera 51	823	803	102	4.916	4.833	102
OLYMPIA SKY	8.164	0	0	29.593	0	0
OLYMPIA	33.048	31.789	104	95.523	87.764	109
ORION	3.815	1.334	286	9.505	3.538	269
PUNTA	16.580	11.643	142	48.694	38.418	127
STELLA MARIS	2.102	0	0	5.746	0	0
VILLE MATILDE	4.333	3.829	113	28.617	25.220	113
Vodice Inn	121	121	100	665	418	159
Kampiralište Bonaca, Srima	163	176	93	1.035	701	148
Ukupno	222.138	192.522	115	1.237.740	1.075.591	115

Tablica 2. Statistika prema vrsti smještajnih kapaciteta 2017/2016

Vrsta objekta	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	108.858	97.603	112	780.203	702.932	111
Hoteli	90.705	74.152	122	328.880	259.681	127
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	17.823	15.516	115	106.406	88.866	120
Kampovi	4.740	5.238	90	22.123	23.942	92
Objekti na OPG-u	12	13	92	128	170	75
Ukupno:	222.138	192.522	115	1.237.740	1.075.591	115

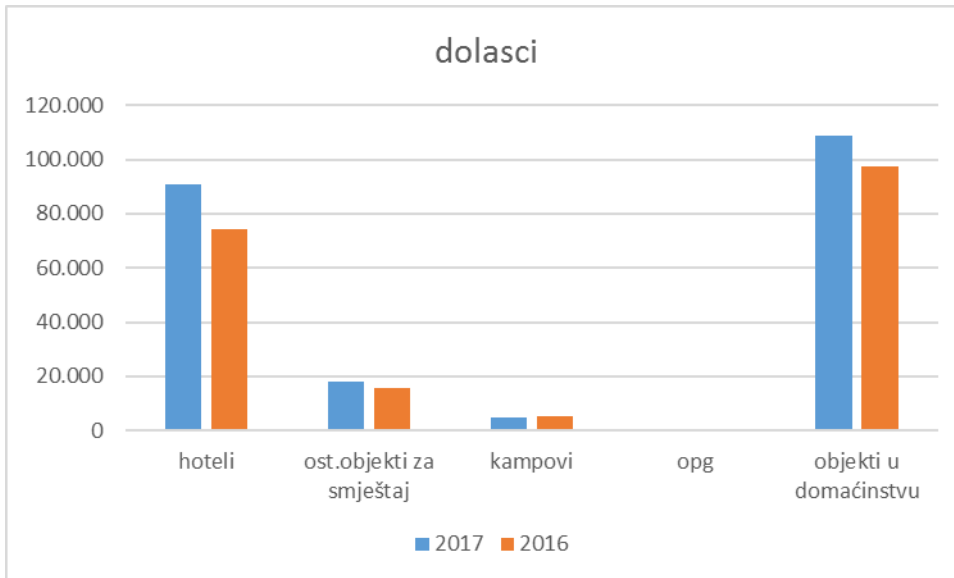
U hotelima je ostvareno 22% više dolazaka i 27 % više noćenja.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj su ostvarili 15%1% više dolazaka i 20% vše noćenja. Ovdje ulaze firme i obrti(koji podrazumijevaju sobe, apartmane,, studio apartmane i kuće za odmor.

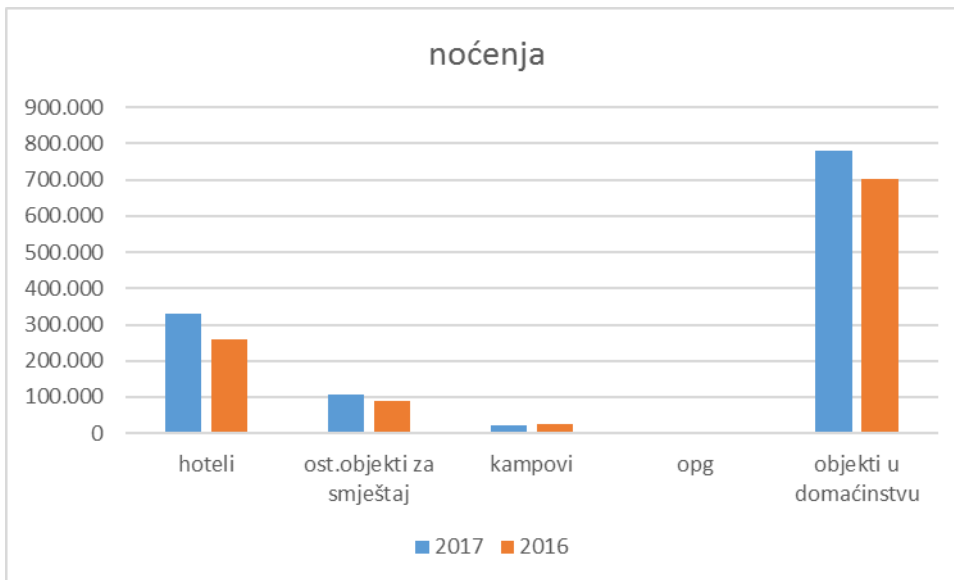
Kampovi bilježe pad od 10% u dolascima i 8% u noćenjima. Objekti u OPG-u bilježe također pad, međutim tu se radi samo o jednom objektu.

Domaćinstva bilježe porast od 12% u dolascima i 11% u noćenjima.

Grafikon 1: Dolasci prema vrstama smještaja za 2017/2016



Grafikon 2: Noćenja prema vrstama smještaja za 2017/2016

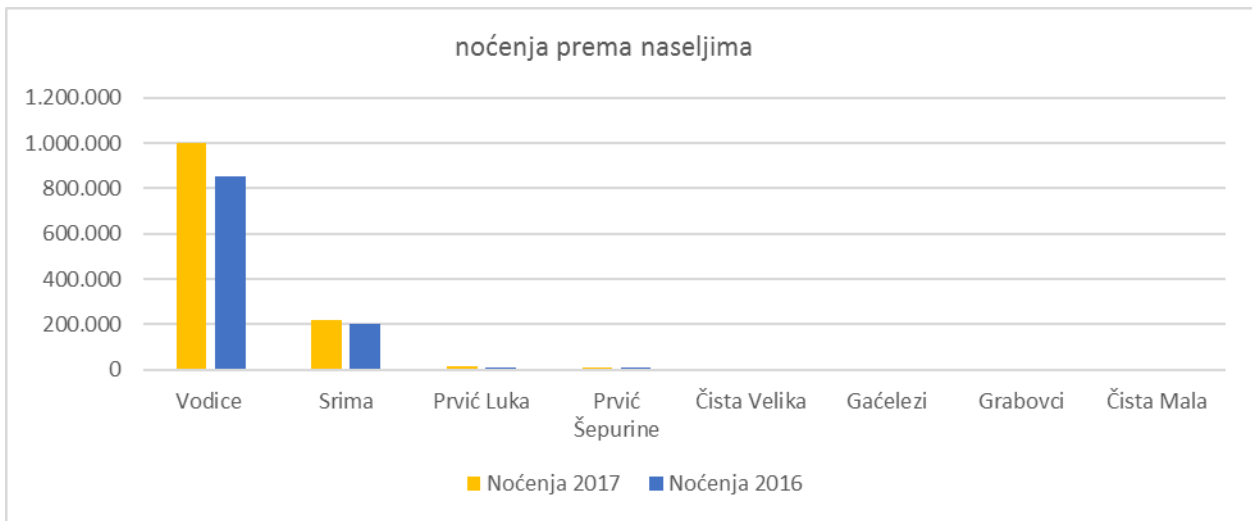


U 2017.godini sva naselja osim Čiste Male bilježe porast dolazaka i noćenja, a po prvi put bilježimo i noćenja u Grabovcima.

Tablica 3: Statistika prema naseljima 2017/2016

Naselje	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Vodice	189.535	162.839	116	997.171	853.169	117
Srima	29.583	27.088	109	216.958	201.693	108
Prvić Luka	1.831	1.687	109	13.146	12.103	109
Prvić Šepurine	998	816	122	8.691	7.507	116
Čista Velika	109	55	198	852	680	125
Gaćezezi	36	24	150	542	269	201
Grabovci	34	0	0	252	0	0
Čista Mala	12	13	92	128	170	75
Ukupno:	222.138	192.522	115	1.237.740	1.075.591	115

Grafikon 3: Noćenja prema naseljima 2017/2016



U nastavku se daje prikaz dolazaka i noćenja prema državama za 2017. godinu s usporedbom na 2016. godinu.

Tablica 4. Statistika dolazaka i noćenja prema državama za razdoblje siječanj-prosinac 2017/2016

Država prebivališta	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolazaka	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja	Udio noćenja 2017	Udio noćenja 2016
Hrvatska	40.136	31.430	128	170.731	143.040	119	14%	13%
Njemačka	21.213	17.980	118	161.695	139.333	116	13%	13%
Poljska	22.373	21.615	104	141.038	126.929	111	11%	12%
Slovačka	17.360	15.577	111	119.832	110.146	109	10%	10%
Češka	15.660	14.691	107	113.306	105.623	107	9%	10%
Slovenija	17.513	17.689	99	103.872	105.694	98	8%	10%
Austrija	12.545	11.503	109	67.900	61.252	111	5%	6%
Mađarska	10.924	9.785	112	65.661	58.205	113	5%	5%
Bosna i Hercegovina	10.735	9.502	113	51.701	46.541	111	4%	4%
Francuska	6.311	3.975	159	39.854	14.081	283	3%	1%
Švedska	4.618	3.408	136	30.483	22.684	134	2%	2%
Italija	4.068	3.589	113	19.556	18.245	107	2%	2%
Norveška	2.540	1.712	148	19.311	13.688	141	2%	1%
Švicarska	3.650	3.322	110	16.032	13.757	117	1%	1%
Nizozemska	2.539	2.247	113	14.455	13.670	106	1%	1%
Finska	2.073	1.509	137	13.981	10.463	134	1%	1%
Ujedinjena Kraljevina	2.988	2.322	129	13.206	9.436	140	1%	1%
Belgija	1.641	1.030	159	9.619	5.894	163	1%	1%
Srbija	1.375	1.113	124	7.669	6.773	113	1%	1%
Ukrajina	843	805	105	6.664	6.836	97	1%	1%
Rusija	756	607	125	6.316	5.436	116	1%	1%
Koreja, Republika	5.039	3.840	131	5.325	3.913	136	0%	0%
Tajvan, Kina	4.128	4.236	97	4.196	4.378	96	0%	0%
Danska	658	736	89	3.649	3.362	109	0%	0%
SAD	875	647	135	3.575	2.890	124	0%	0%
Rumunjska	509	634	80	2.842	3.822	74	0%	0%
Ostale azijske zemlje	1.953	1.209	162	2.665	1.814	147	0%	0%
Australija	577	444	130	2.440	2.101	116	0%	0%

Kanada	402	320	126	2.137	1.117	191	0%	0%
Litva	251	272	92	1.359	1.282	106	0%	0%
Španjolska	568	500	114	1.320	971	136	0%	0%
Bjelorusija	151	132	114	1.234	1.270	97	0%	0%
Makedonija	216	238	91	1.150	1.548	74	0%	0%
Letonija	225	189	119	1.118	1.056	106	0%	0%
Island	200	16	1250	1.071	43	2491	0%	0%
Ostale afričke zemlje	169	127	133	1.029	783	131	0%	0%
Estonija	168	109	154	999	488	205	0%	0%
Tajland	936	467	200	999	563	177	0%	0%
Kina	822	1.060	78	926	1.160	80	0%	0%
Irska	161	97	166	819	457	179	0%	0%
Grčka	552	507	109	717	760	94	0%	0%
Turska	91	122	75	416	391	106	0%	0%
Indija	84	54	156	404	192	210	0%	0%
Portugal	88	128	69	404	338	120	0%	0%
Luksemburg	70	41	171	387	222	174	0%	0%
Albanija	164	75	219	368	155	237	0%	0%
Kosovo	86	61	141	361	280	129	0%	0%
Hong Kong, Kina	343	19	1805	357	29	1231	0%	0%
Bugarska	60	120	50	304	291	104	0%	0%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	56	58	97	264	309	85	0%	0%
Crna Gora	90	144	63	257	343	75	0%	0%
Kazahstan	42	23	183	225	164	137	0%	0%
Ostale europske zemlje	30	39	77	204	262	78	0%	0%
Japan	189	186	102	200	212	94	0%	0%
Ostale zemlje Oceanije	22	7	314	165	56	295	0%	0%
Izrael	75	72	104	162	198	82	0%	0%
Argentina	35	19	184	146	45	324	0%	0%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	30	18	167	132	129	102	0%	0%
Brazil	40	48	83	130	127	102	0%	0%
Novi Zeland	42	23	183	127	105	121	0%	0%
Južnoafrička Republika	24	12	200	87	60	145	0%	0%
Maroko	13	5	260	52	16	325	0%	0%
Čile	12	6	200	45	21	214	0%	0%
Ujedinjeni Arapski Emirati	8	11	73	33	20	165	0%	0%
Meksiko	12	4	300	28	5	560	0%	0%
Indonezija	3	3	100	9	6	150	0%	0%
Kuvajt	2	0	0	8	0	0	0%	0%
Malta	1	8	13	5	14	36	0%	0%
Katar	1	2	50	4	10	40	0%	0%
Lihtenštajn	2	6	33	2	21	10	0%	0%
Oman	1	1	100	1	13	8	0%	0%
Tunis	1	8	13	1	14	7	0%	0%
Cipar	0	3	0	0	29	0	0%	0%
Jordan	0	5	0	0	10	0	0%	0%
Strani turisti:	182.002	161.092	113	1.067.009	932.551	114	86%	87%
Domaći turisti:	40.136	31.430	128	170.731	143.040	119	14%	13%
UKUPNO:	222.138	192.522	115	1.237.740	1.075.591	115	100%	100%

Gledajući emitivna tržišta ove godine je zabilježen porast domaćih gostiju (28% u dolascima i 19% u noćenjima), zatim gostiju iz Njemačke (18% u dolascima i 16% u noćenjima), Poljske (4% u dolascima i 11% u noćenjima), Slovačke (11% u dolascima i 9% noćenjima), Austrije (9% u dolascima i 11% u noćenjima),

Češke (7% u dolascima i 7% u noćenjima), Mađarske (12% u dolascima i 13% u noćenjima), BiH (13% u dolascima i 11% u noćenjima), Francuske (59% u dolascima i 183% u noćenjima), Švedska (36% u dolascima i 34% u noćenjima), Italija (13% u dolascima i 7% u noćenjima), a pad su ostvarili gosti iz Slovenije (1% u dolascima i 2% u noćenjima). Osim navedenih tržišta porast su ostvarili i tržišta: Norveške, Nizozemske, Finske, Švicarska, V. Britanije, Belgije itd. Strani gosti čine 86% ukupnih noćenja.

Tablica 5. Statistika dolazaka i noćenja za 2017/2016. godinu u nekomercijalnom smještaju

Država	Dolasci 2017	Dolasci 2016	<i>Indeks dolasci</i>	Noćenja 2017	Noćenja 2016	<i>Indeks noćenja</i>
Hrvatska	3.341	3.395	98	159.295	145.565	109
Slovenija	761	759	100	24.565	16.964	145
Njemačka	839	748	112	12.405	9.809	126
Bosna i Hercegovina	1.556	1.294	120	11.681	9.680	121
Mađarska	495	399	124	7.592	5.532	137
Srbija	381	401	95	6.206	6.031	103
Austrija	291	203	143	2.852	3.112	92
Češka	160	109	147	2.437	1.469	166
Švedska	136	122	111	2.301	2.096	110
Poljska	174	185	94	2.183	1.805	121
Norveška	139	95	146	1.933	1.617	120
Švicarska	106	73	145	1.572	683	230
Slovačka	141	129	109	1.239	1.188	104
Italija	75	43	174	1.054	933	113
Rusija	38	35	109	950	787	121
Nizozemska	42	35	120	764	494	155
Ujedinjena Kraljevina	34	25	136	594	451	132
Danska	33	43	77	395	570	69
Francuska	25	60	42	287	596	48
Kanada	22	9	244	273	77	355
Turska	4	3	133	252	125	202
Belgija	11	21	52	209	438	48
SAD	31	35	89	199	258	77
Makedonija	5	10	50	132	121	109
Australija	14	22	64	101	117	86
Irska	5	2	250	65	34	191
Rumunjska	9	3	300	46	57	81
Ukrajina	7	3	233	44	15	293
Španjolska	2	8	25	28	80	35
Kosovo	2	0	0	21	0	0
Ostale azijske zemlje	3	0	0	18	0	0
Ostale europske zemlje	4	0	0	18	0	0
Brazil	3	0	0	15	0	0
Grčka	1	1	100	12	9	133
Finska	1	0	0	8	0	0
Izrael	2	0	0	8	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	0	0	8	0	0
Crna Gora	2	2	100	7	7	100
Ostale afričke zemlje	1	30	3	7	222	3
Bjelorusija	0	4	0	0	16	0
Bugarska	0	1	0	0	10	0
Južnoafrička Republika	0	1	0	0	15	0
Kazahstan	0	2	0	0	28	0
Lihtenštajn	0	2	0	0	10	0

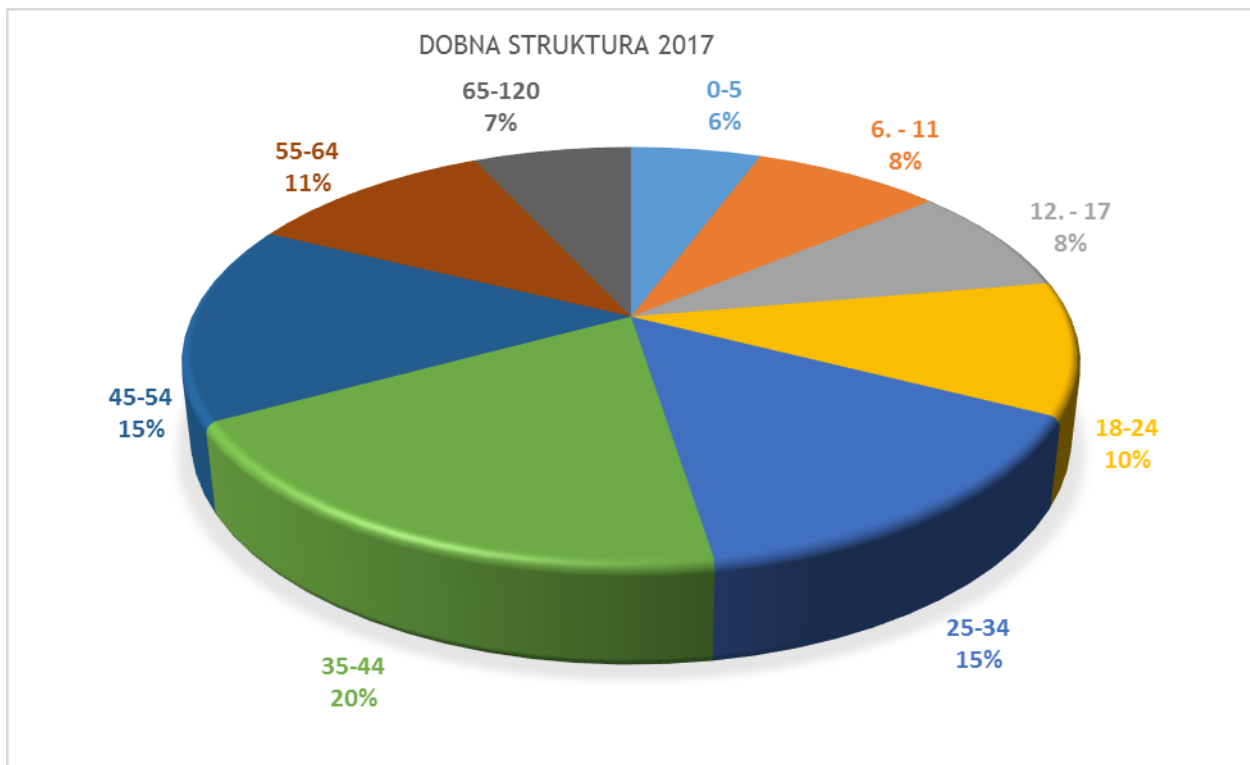
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	4	0	0	87	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	1	0	0	5	0
Strani turisti:	5.556	4.922	113	82.481	65.548	126
Domaći turisti:	3.341	3.395	98	159.295	145.565	109
UKUPNO:	8.897	8.317	107	241.776	211.113	115

Promatrajući ukupno statistiku koja obuhvaća dolaske i noćenja u komercijalnom i nekomercijalnom smještaju, u 2017. godini Vodice su ugostile **231.035** gostiju i ostvarile ukupno **1.479.516** noćenja. U ovim podacima **nema podataka** koliko je dolazaka i noćenja ostvareno u nautici (cca.25.000), što znači da smo u 2017. g. na području Vodica ostvarili više od **1,5 mil.** noćenja.

Tablica 6. Noćenja prema dobnoj strukturi i emitivnim tržištima (skraćeni prikaz) za 2017.godinu

Turist država prebivališta	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja
Austrija	2.742	4.112	5.284	7.843	8.358	9.535	12.370	9.472	8.184
Bosna i Hercegovina	4.077	4.130	3.591	5.076	11.038	11.569	6.809	3.969	1.442
Češka	8.241	13.581	9.917	8.108	13.965	25.617	15.128	11.337	7.412
Francuska	868	1.991	3.068	4.493	5.167	4.475	7.815	6.718	5.259
Hrvatska	6.235	8.814	11.149	27.183	34.380	35.220	24.635	15.349	7.769
Italija	592	1.165	1.480	1.683	2.379	2.968	4.140	2.902	2.247
Mađarska	3.119	6.313	8.036	6.304	9.047	15.749	10.360	4.641	2.092
Nizozemska	626	738	1.220	1.924	1.723	1.765	2.520	1.871	2.068
Norveška	812	1.913	2.487	1.378	1.171	2.386	3.756	3.127	2.281
Njemačka	8.680	13.684	17.260	12.656	18.049	25.613	30.549	20.667	14.537
Poljska	10.172	16.429	13.320	9.128	22.561	39.589	17.360	9.464	3.015
Slovačka	8.787	11.609	8.988	10.012	20.019	26.468	15.601	12.606	5.742
Slovenija	7.931	7.873	6.931	18.639	18.766	18.415	13.180	7.671	4.466
Švedska	1.666	2.393	3.280	2.607	3.534	4.413	5.640	3.917	3.033
Švicarska	674	823	1.264	2.921	2.205	1.868	2.336	1.758	2.183
Ukrajina	655	625	477	315	1.423	1.481	811	699	178
Velika Britanija	317	450	686	851	1.071	1.195	2.090	2.438	4.108
Ukupno	69.890	101.848	103.597	127.435	185.293	241.498	189.779	133.346	85.057
	5,6%	8,2%	8,4%	10,3%	15%	19,5%	15,3%	10,8%	6,9%

Grafikon 4. Dobna struktura 2017



Prema strukturi kapaciteta, u 2017. godini ukupni kapaciteti porasli su za 5,5%. Hotelski kapaciteti rasli su 25%, privatni smještaj 3%, a ostali smještajni kapaciteti 4%. Gledajući prema naseljima: Vodice su u 2017. imale rast kapaciteta za 5,5%, Srima za 4,8%, Šepurine za 8,7% te P.Luka za 5,2%.

Tablica 7. Struktura kapaciteta
KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI KAPACITETI -
STANJE 31.12.2017.

	Č.Mala 2016	Č.Mala 2017	Č.Velik a 2016	Č.Velik a 2017	Gaćeze zi 2016	Gaćeze zi 2017	Grabov ci 2017	P.Luka 2016	P.Luka 2017	Sepurine 2016	Sepurine 2017	Srima 2016	Srima 2017	Vodice 2016	Vodice 2017	Ukupno 2016	Ukupno 2017
Hoteli Broj kreveta	0	0	0	0	0	0	0	27	27	0	0	71	71	1.467	1.861	1.565	1.959
Hoteli Broj dodatnih kreveta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12	6	13	18	25
Kampovi Broj kreveta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60	60	453	453	513	513
Kampovi Broj dodatnih kreveta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u) Broj kreveta	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Objekti na OPG-u () Broj dodatnih kreveta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	0	0	12	20	6	6	8	131	143	168	183	2.443	2.567	9.630	9.848	12.390	12.775
Objekti u domaćinstvu Broj dodatnih kreveta	0	0	6	15	2	2	2	51	65	88	98	982	1.048	3.470	3.657	4.559	4.887
Ostali ug. objekti za smještaj Broj kreveta	0	0	0	0	0	0	0	268	268	26	26	460	470	1.614	1.706	2.368	2.470
Ostali ug. objekti za smještaj Broj dodatnih kreveta	0	0	0	0	0	0	0	14	14	6	6	230	236	131	168	381	424
Ukupno	2	2	18	35	8	8	10	491	517	288	313	4.258	4.464	16.771	17.706	21.836	23.055
Osnovni	2	2	12	20	6	6	8	426	438	194	209	3.034	3.168	13.164	13.868	16.838	17.719
Pomoćni	0	0	6	15	2	2	2	65	79	94	104	1.224	1.296	3.607	3.838	4.998	5.336

Tablica 8. Struktura nekomercijalni smještaj 2017/2016

Objekt lokacija Naselje	Nekomercijalni smještaj Br. kreveta 2016	Nekomercijalni smještaj Br. dodatnih kreveta 2016	Nekomercijalni – br. kreveta 2017	Nekomercijalni – br.dodatnih kreveta 2017
Čista Mala	2	0	6	2
Čista Velika	4	0	4	0
Gaćezezi	8	0	8	0
Prvić Luka	144	24	174	24
Prvić Šepurine	94	14	108	14
Srima	960	160	1.129	166
Vodice (Vodice)	3.343	492	3.946	516
Ukupno	4.555	690	5.375	722

Grafikon 5.: Struktura kapaciteta za 2017. godinu



Prema strukturi prikazanih kapaciteta domaćinstva uzimaju 72% (2016. g. činili su 74%) i predstavljaju dominantnu vrstu smještaja, ostali smještaj uzima 14% (ville, depandanse, firme i obrti - nema promjena u odnosu na 2016.), hoteli 11% (u 2016. činili su 9%), a kampovi 3% (nema promjena u odnosu na 2016.).

Prosječna popunjenost u privatnom smještaju za 2017. godinu

	Broj registriranih ležaja	Broj ostvarenih noćenja	Prosječna popunjenost
Vodice	9.848	592.242	60 dana
Srima	2.567	172.340	67 dana
Prvić Luka	143	5.656	40 dana
Šepurine	183	8.319	45 dana
Čista Veli	20	852	43 dana
Čista Mala	2	128	64 dana
Gaćezezi	6	542	90 dana
Grabovci	8	252	32 dana
UKUPNO	12.777	780.331	61 dana

Realizacija plana i programa

Realizacija plana i programa prati stvarne prihode i rashode prema stavkama, odnosno uzima u obzir samo naplaćena potraživanja i plaćene troškove, a na kraju izvješća posebno se ističu potraživanja i dugovanja.

PRIHODI

Prihodi planirano 4.640.000 kn

Do kraja godine ostvareno je 4.783.764 kn što je 3% više od planiranog, a odstupanja se odnose najviše na povećanu naplatu boravišne pristojbe u prosincu, te ovršnih postupaka drugih subjekata.

Do kraja 2017. realizirano je 3.581.338 kn boravišne pristojbe, odnosno 5% više od planiranih 3.400.000 kn. Prihodi od turističke članarine iznose 372.385 kn odnosno 7% manje od planiranih 400.000 kn. TZ nema uvida u zaduženja t.članarine.

Prijenos prihoda prethodne godine je na razini planiranih veličina, a odnosi se na stanje na žiro računu i blagajni (31.12 / 01.01.) planirano 610.000, ostvareno 609.920.

Prihodi od ostalih nespomenutih prihoda iznose 220.120 kn, odnosno 4% manje od planiranih 230.000 kn, a odnose se na refundacije. Razlika je nastala zbog refundacije za udruženo oglašavanje koja se odnosi na 12. mjesec a uplaćena je u siječnju 2018. HTZ - 15.000 kn za projekt opremanja cikloturističke staze cikloturizam; 15.000 kn za Street festival; 10.000 kn za Jesenske Bakanalije; 158.077 kn za udruženo oglašavanje; TZ Županije Šibensko kninske: 10.000 kn za Vodičku feštu, 2.000 kn za Jazz& Blues i po 2.000 kn za Ljetne i Jesenske Bakanalije, zatim na refundacije: 1.600 - info vodič i katalog privatnog smještaja; te 4443 kn za ostalo (refundacije za troškove sajмова, kamate).

RASHODI

Administrativni marketing

U razdoblju siječanj - prosinac 2017. godine održane su 2 sjednice Skupštine, 6 sjednica Turističkog vijeća, te dvije sjednice Nadzornog odbora. Turistički ured je za sve navedene sjednice izvršio pripremu i arhiviranje. Tijekom 2017. godine ured je izvršio sve administrativne, knjigovodstvene, računovodstvene poslove za glavnu knjigu i sve pomoćne knjige, zatim pomoćne evidencije za boravišnu pristojbu, turističku članarinu, statističke podatke i korespondenciju. Turistički ured pruža sve informacije, te pomoć pri korištenju sustava e-visitor.

Turistički ured izvršio je sve poslove za pripremu sezone, dokumentaciju za natječaje za sufinanciranje projekata od strane HTZ-a i TZ Županije. Zatim pripremu za image brošuru u svim jezičnim mutacijama, dopunu i pripremu za info-vodič, dopune i izmjene za brošuru privatni smještaj, plan grada, pripreme za novi projekt cikloturizam i brendiranje obiteljskog smještaja, kalendar zbivanja. Turistički ured je također izvršio sve pripremne poslove za sajmove, tekstove i materijale za promotivne kampanje u tisku, vodičima, časopisima, na web-u i društvenim mrežama, te posebno online kampanjama tijekom godine.

Ured je tokom 2017. godine imao 2 stalno zaposlena djelatnika. Od mjeseca travnja do studenog, u TIC je sukladno potrebama bilo zaposleno 5 djelatnika u Vodicama, 2 djelatnika u Srimi i 1 djelatnik na Prviću. Sezonski djelatnici obavljaju poslove prijave i odjave gostiju, obračuna i naplate boravišne pristojbe, prikupljanje i ažuriranje statističkih podataka, pružanje informacija građanima i gostima i drugim turističkim subjektima, te suport pri korištenju sustava e-visitor. Na početku sezone svi sezonski djelatnici prolaze obuku za upoznavanje s radom u Turističkoj zajednici, aktualnim propisima i radom na programima, posebno na sustavu e-visitor.

Turističko informativni centar bio je na raspolaganju građanima i gostima do kraja turističke sezone od 8 - 22 sata, osim nedjeljom kad je radio od 8 - 20 sati. Ured u Srimi radio je svaki dan od 8 - 20 sati osim nedjeljom kad je radio od 9 -13. U Prviću je tijekom ljetne sezone (srpanj i kolovoz) radno vrijeme raspoređeno na način da ured u Šepurini radi od 9-11 sati, a u Prvić Luci 12-14 i od 18-21 sat.

Administrativni marketing planirano 893.000 kn

Do kraja 2017. ostvareno je 873.059 kn, odnosno 98% od planiranog.

Administrativni troškovi obuhvaćaju:

Izdatke za radnike 547.749 kn ili 99% od ukupno planiranih 553.000 kn, od čega je za radnike ureda utrošeno 375.808 kn od planiranih 383.000 kn, a za radnike TIC-a 171.942 kn od planiranih 170.000 kn;

Rashode ureda u visini od 325.310 kn ili 96% od planiranih 340.000 kn;

Rashodi ureda obuhvaćaju:

A) Materijalne izdatke koji su realizirani u visini od 67.188 kn odnosno 90% od planiranih 75.000 kn.

Materijalni izdaci odnose se na: Uredski materijal - planirano 15.000 kn, utrošeno 13.769 kn

Režijski troškovi- planirano 20.000 kn, utrošeno 18.355 kn
 Dnevnice i putni izdaci - planirano 10.000 kn, utrošeno 6.057 kn
 Reprezentacija - planirano 10.000 kn, utrošeno 9.636 kn
 Ostali materijalni izdaci - planirano 20.000 kn, utrošeno 19.371 kn:

nabava računala i zamjena UPS ova	9.385 kn
pristojbe, troškovi suda, troškovi suda	6.378 kn
državni biljezi, javnobilježničke usluge	2.007 kn
ostalo	1.601 kn

B) Zatim izdatke za usluge koji su realizirani u visini od 119.260 kn, odnosno 95% od planiranih 125.000 kn
 Izdaci za usluge odnose se na: Prijevoz, telefon, poštarina - planirano 15.000 kn, utrošeno 12.533 kn
 Najam poslovnog prostora - planirano 74.000 kn, utrošeno 74.030 kn
 Ostali izdaci za usluge - planirano 36.000 kn, utrošeno 32.696 kn, od čega:

tekuće održavanje	6.000
troškovi za rad po ugovoru	11.695
ostale intel.usluge	10.000
usluge izrade radne odjeće	4.801
ostale usluge	200

C) Financijske izdatke u visini od 138.862 kn ili 99 % ukupno planiranih 140.000 kn, od čega je 120.000 kn rata kredita, 18.862 kn kamate na kredit i naknade banke.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Dizajn vrijednosti

Dizajn vrijednosti obuhvaća Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada kao dio aktivnosti unapređenja boravka turista, zatim manifestacije koje obuhvaćaju projekte koje realizira Turistička zajednica i Potpore manifestacijama u vidu sufinanciranja i donacija, Nove proizvode.

Dizajn vrijednosti planirano 1.739.000 kn

Do kraja 2017. realizirano je 1.671.476 kn odnosno 96%.

U sklopu ove stavke Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirano je 520.000 kn, a realizirano je 482.834 kn, odnosno 93%.

Troškovi ove stavke se odnose na čišćenje i održavanje plaža - Ugovori s Leć doo, troškovi održavanja, skladištenja i postave tuševa, te voda za tuševe. Zatim ulazi i održavanje wc-a za koje smo i ove godine imali dodatne troškove, ovdje ulaze i troškovi nabave sadnica cvijeća za aleje i šetnice.

Troškovi održavanja WC-a I tuševa	52.088
Voda za piće I sanitarije	49.614
Održavanje plaža	319.536
Sadnice	56.325
Vrećice za smeće	5.271

Slijedeća stavka je poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih i sportskih aktivnosti, za koju je predviđeno 1.089.000 kn, a do kraja 2017. je realizirano 1.060.898 kn. odnosno 97%.

Na stavci kulturno zabavne manifestacije planirano je 756.000 kn, a realizirano 745.310 kn, odnosno 99%.
 Kulturno zabavne manifestacije obuhvaćaju:

Uskrсни doručak za koji je planirano 34.000 kn, a utrošeno 33.276 kn, odnosno 98%

U ovom projektu sudjeluje hotel Olympia, pekara Moćan. Osim programa koji je realiziran na Uskrсни ponedjeljak, svi gosti koji u ovom periodu borave u Vodićkih hotelima dobivaju na poklon malu pogaču kao znak dobrodošlice uz poziv da se pridruže Uskrsnom doručku. Uskrсни doručak jako je dobro popraćen u medijima (radio, TV, novine, portali).

Prijevoz	4.875
Autorski honorari - bruto	3.840
Promotivne usluge	3.250
Usluge razglasa i rasvjete I najma pokretnih stvari	5.125
Roba	16.186



Piknik u Rakitnici planirano 36.000 kn, a utrošeno 35.406 kn odnosno 98%.

U ovom projektu sudjeluje hotel Olympia u tehničkoj potpori.

Priprema terena za piknik + najam pokre.stvari	13.000
Honorari i intelektualne usluge	7.565
Promotivne usluge	3.989
Troškovi nabave robe	10.852

Piknik u Rakitnici I ove je godine okupio veliki broj posjetitelja, a u programu (osim tradicionalnog fažola I dibjeg zeja I pulenta te zabavnog dijela) smo ove godine realizirali I stručno vođeni izlet na Veliku Mrdakovicu. Izletu se odazvalo 60-tak posjetitelja koji su uz pratnju vodiča krenuli organiziranim prijevozom na lokalitet, na kojem ih je čekao specijalist za antiku g. T. Brajković.



Ljetne bakanalije za koje je planirano 33.000 kn, a utrošeno 32.410 kn, odnosno 98% . Ljetne bakanalije se organiziraju u suradnji s POU Vodice.

Prijevoz	9.620
Usluge na izradi promo materijala	7.930
Usluge pripreme i čišćenja lokaliteta	6.000
Autorski honorari	1.034
Usluge smještaja i prehrane	4.034
Roba	2.855
Najam pokretnih stvar	937

Ljetne Bakanalije održane 24.06. privukle su veliki broj posjetitelja. Ljetne Bakanalije organiziramo u suradnji s POU Vodice. Ovogodišnji bogat program (vođena arheološka tura, predstava, ples, glazba, gastro) oduševio je posjetitelje, posebno goste koji su događaj opisali kao poseban, drukčiji i nesvakidašnji doživljaj.



U programu su sudjelovali učenici i nastavnici OŠ Vodice, koji su u sklopu projekta Vodiški stakleni riton prezentirali svoje radove.

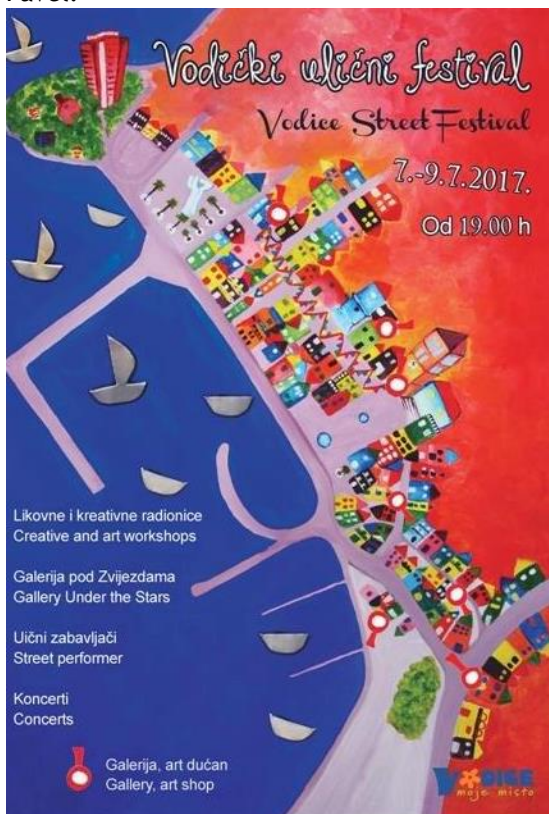


Vodice Street (Ulični) festival za koji je planirano 75.000 kn, a realizirano 72.991 kn odnosno 97%. U 2017. godini pretežno se bazirala na domaćim umjetničkim i kreativnim snagama, uz gostovanje glazbenika i zabavno plesne predstave.

Ovu manifestaciju sufinancirao je HTZ s 15.000 kn.

Usluge na izradi promo materijala u tuzemstvu	1.875
Usluge pripreme lokacije i prijevoz	3.625
Honorari i glazbene usluge	41.181
usluge najma opreme	17.250
usluge smještaja	2.255
roba	3.172
ostale usluge (zamp, pristojbe, ug.usluge)	3.633

Na Vodice Street festivalu sudjelovali su lokalni umjetnici i kreativci, udruga More, gitaristi J.Birin i prijatelji, gitaristički duo M. Skračića; održana je interaktivna plesna predstava, koncerti banda: Greta i Pavel.





15. Vodice Jazz&Blues festival za koji je planirano 72.000 kn, a utrošeno je 71.934 kn. Promijenjenom koncepcijom, festival je trajao 3 večeri.

Usluge na izradi promo materijala u tuzemstvu	1.875
Autorski honorari i glazbene usluge	42.163
Usluge razglasa i rasvjete	16.875
Usluge smještaja	6.856
Ugostiteljske usluge	1.856
Ostale usluge i stvari	131
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	2.178

Na ovogodišnjem 15. Jazz & Blues festivalu nastupili su: L.Kaplowitz quintet, Mr.Dynamit band i MSAQ. Festival je bio jako dobro posjećen, popraćen u brojnim medijima, te je posebno napravljen tonski i video zapis za potrebe daljnjih promo aktivnosti festivala. Županijska TZ sufinancirala je ovaj projekt s 2.000 kn.





Vodička fešta za koju je planirano 250.000 kn, a utrošeno je 249.851 kn.

U programu su sudjelovali Trio Gušti, Spektrum, Opća opasnost, Diogen, Godimenti; zatim izveden je ponoćni vatromet s pontona, a nakon toga bakljada. Županijska TZ sufinancirala je ovaj projekt s 10.000 kn.

Prijevoz	4.000
Najam pokr.stvari	7.031
Autorski honorari I glazb.usluge	79.968
Usluge razglasa i rasvjete	59.250
Usluge smještaja	9.567
Usluge izvođenja vatrometa s prijevozom pontona	58.494
Ugostiteljske usluge	3.486
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	4.020
Bakljada - Torcida	6.147
Osiguranje	11.500
Usluge čišćenja	5.125
Ostali troškovi	1.263



17. Večer dalmatinskih klapa za koju je planirano 30.000 kn, a utrošeno je 25.200 kn, odnosno 84%.
Ovogodišnja Večer dalmatinskih klapa bila je po prvi put natjecateljska; dodijeljene su dvije nagrade, a na večeri je sudjelovalo šest klapa.

Autorski honorari I glazbene usluge	9.390
Usluge razglasa i rasvjete	5.625
Ugostiteljske usluge	6.528
Grafičke usluge	2.500
Roba - nagrade	800
ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe	357



Klupske večeri srijedom za koje je planirano 40.000 kn, a utrošeno je 39.083 kn, odnosno 98%.

Autorski honorari I glazbene usluge	37.801
Zamp	1.282

Šaša i pulenta za koju je planirano 19.000 kn, a utrošeno je 18.397 kn, odnosno 97%

Prijevoz	5.625
Usluge na izradi promo materijala	1.875
Glazbene usluge - honorari	4.247
Usluge razglasa i rasvjete	1.500
Roba I ostale usluge	5.150



Folklorna večer za koju je planirano 17.000 kn a utrošeno je 17.078 kn.
 Glazbene usluge - po računu 12.000
 ZAMP - naknada za javno izvođenje glazbe 703
 Usluge razglasa i rasvjete 4.375



Jesenske bakanalije za koje je planirano 50.000 kn, a utrošeno 49.737 kn, odnosno 99%.
 Jesenske bakanalije priređuju se uz suorganizaciju POU Vodice. TZ preuzima sve troškove.

Usluge na izradi promo materijala u tuzemstvu	5.418
Usluge pripreme i čišćenje lokaliteta + signalizacija	7.114
Najam pokretnih stvari	938
Glazbene usluge i autorski honorari	20.033
Usluge razglasa i rasvjete	3.625
Usluge smještaja	2.199
Ugost. usluge - nabava robe i priprema	10.410



Đardin je IN, novi je projekt za kojeg je planirano 100.000 kn, a ostvareno je 99.948 kn.

Ovim projektom realizirano je 13 programa, koji su privukli veliki broj posjetilaca, a realizirane su pjesničke i kantautorske večeri, koncerti glazbenika i zabavnu stand up predstavu.

Usluge izrade promo materijala	8.124
Oglašavanje	4.455
Autorski honorari i glazbene usluge	55.084
Usluge razglasa i rasvjete	28.938
Ugostiteljske usluge	1.416
Ostale usluge (zamp)	1.431

DARDIN JE IN

18.06. - SVJETSKI DAN GLAZBE, 10:30 H

25.06. - ANKA VODANOV I ELVIRA LASAN Z. - PJESNIČKA
VEČER, 21:00 H

30.06. - J.BAŠIĆ & PRIJATELJI, 21:30 H

02.07. - KONCERT - SWING GITANE TRIO, 21:30 H

08.07. - KONCERT - MSAQ TRIO, 21:30 H

16.07. - KONCERT - DREAMTIME TRIO, 21:30 H

20.07. - KONCERT - SPECTRUM ACOUSTIC, 21:30 H

28.07. - „AJME NAMA S NJIMA " - ARIJANA ČULINA, 21:00 H

02.08. - KONCERT - ŠIJUN, 21:00 H

11.08. - „WHEN TOMORROW COMES“ - MERITAS & JELENA
RADAN, 21:00 H

15.08. - KONCERT - MSAQ DUO, 21:00 H

25.08. - JOSIP BAŠIĆ & PRIJATELJI, 21:00 H





Ostale manifestacije - planirano 90.000 kn, a realizirano 89.949 kn.

Ova stavka podrazumijeva realizaciju programa: projekt Aktivna Hrvatska, koncert ansambla Bonaca, koncert Vodičke glazbe, petodnevna Fotoradionica, predstava Histriona, troškovi organizacije prijema 500 francuza prema projektu Europ'raid, koncerti norveških orkestara u predsezoni (troškovi ozvučenja), troškovi nastupa klapa u h.Punta - prijem za sudionike seminara - 3 nastupa, troškovi produkcije.

Najam pokretnih stvari(eko wc-i)	12.656
Autorski honorari i glazbene usluge	31.782
Usluge razglasa i rasvjete	7.375
Usluge smještaja	2.250

Donacije (Aktivna Hrvatska)	25.000
Prijevoz	1.500
Foto troškovi (radionica)	6.053
Grafičke i promo usluge	2.750
Ostalo	583





Stavka potpore manifestacijama planirana je u visini od 243.000 kn, a realizirano je do kraja 2017. 225.640 kn, odnosno 93%. Odstupanje se odnosi na potporu organizaciji Advent na poljani, za koju su ugovori zaprimljeni u 2018.g.

U ovu stavku ulaze:

CMC	44.919
RK Olympia - Memorijalni turnir	10.000
PZ Lira - 2 koncerta	5.000
JK Tijat Regata Jabuka	15.000
MK Okit - 2 projekta	7.000
LD Sokol - Dvije lovačke večeri	6.000
Udruga umirovljenika - Susret	5.000
Udruga Traulik - Večer maslinara	6.000
Udruga Bolywood	3.000
Vodička glazba Koncert	10.000
BBK Orlov krug MTB Weekend	10.000
BBK Orlov krug - Gabrin maraton	5.000
DVD Prvić Šepurine- Regata Burtiž	7.500
AK Okit - (Otočna liga+Balajući kroz selo)	20.000
Mali porat - 3 Ribarske	19.000
Mali porat (eko akcija)	1.500
Pokladni senat	10.000
Udruga dalmatinskih uljara (2016. i 2017)	5.000
57. FHKA	5.000
Ekonomska škola	1.500
OŠ Vodice Stakleni riton	5.000
Izbor MISS ŠKŽ	2.000
Klapski susreti Čista	5.000
Vodička glazba - Svjetski dan glazbe	10.000
VD mažoretkinje	3.000
Advent na poljani (smještaj+ug.usluge)	4.221

Udruzi za promicanje kreativnog i zdravog života OTOK za Kreativne dane Fausta Vrančića - 10.000 kn iz redovnih sredstava Prvić Luke prema Planu i programu za 2017., stavka manifestacije.

DVD-u Šepurine za Prvić Grooves festival 5.000 kn iz redovnih sredstava Šepurine za 2017. stavka manifestacije.

Klubu navijača Hajduka Torcida Vodice - 6.147,06 iz redovnih sredstava Vodica prema Planu i programu za 2017., stavka manifestacije - Vodička fešta.

Od odobrenih potpora stornirane su potpore koje nisu realizirane : KGU Longplejka -3.000 - otkazan događaj Kozara jam fest; AK Okit - 5.000 kn - otkazan VD Trekking; UHBDDR - 10.000 u 2017. udruga nije organizator programa 16.rujna, LD Sokol - 6.000 kn -otkazana lovačka večer u lipnju, te 5.081 za CMC - nije dostavljen račun.

Turistička zajednica grada Vodica pripremila je i realizirala sve manifestacije prema prihvaćenom planu i programu za 2017. godinu.

Stavka Razvoj proizvoda za koje je planirano 130.000 kn, a realizirano 127.744 kn, odnosno 98%.
Podstavka Cikloturizam se odnosi na označavanje 4 staze (Put bunja, Rakitnica, Zelena staza i Faustov otok), za obnovu i opremanje cikloturističke staze Gaćezezi - Dragišići - Čista servisnim stanicama, te obveza iz 2016 - sufinanciranje projekta Cikloturizam TZŽ.

HTZ je obnovu i opremanje staze Gaćezezi - Dragišići - Čista sufinancirala s 15.000 kn.

Oznake za 4 bic.staze	41.506
Honorar (mapiranje i postava)	2.735
Sufinanciranje TZŽ (2016)	18.419
grafičke usluge	1.800
Servisne stanice	13.100
uređenje staze (G_Č_D)	2.750



Podstavka LIKE Home podrazumijeva projekt Brendiranje obiteljskog smještaja.

Planirano je 30.000 kn, a realizirano 29.206, odnosno 97%.

U sklopu projekta realizirane su radionice i edukacije za iznajmljivače, tečajevi za iznajmljivače, online časopis Apartman plus za iznajmljivače, te sufinanciranje prema sporazumu iz 2016. za projekt Like Home TZŽ.

Radionice (4) , tečajevi (eng.+ informatika)- za iznajmljivače	20.600
online časopis	3.750
smještaj	300
sufinanciranje TZŽ	4.556



Podstavka Kultura i projekti za ugostitelje planirana u visini 20.000 kn, a realizirano je 18.228, odnosno 91%. Ova stavka odnosi se na organizirane radionice - edukacije za ugostitelje koje su realizirane u suradnji s Visokom školom za menadžment i dizajn Aspira iz Splita, i to 3 dvodnevne radionice na kojima je sudjelovalo 9 polaznika:

Kreativno korištenje namirnica u suvremenom kulinarstvu,
Sommelier

Bari I barsko poslovanje

TZ grada Vodica sufinancirala je polaznike radionica s 1250 kn (s pdv-om), te troškove nabave namirnica za radionice.

Intelektualne usluge I troškovi polaznika	13.875
Roba	4.353





Nositelj projekta: direktor ureda
Rok: prema planu i programu

Komunikacija vrijednosti

Komunikacija vrijednosti planirano 564.000 kn
 Od planiranih 564.000 kn do kraja 2017. godine je realizirano 529.531 kn odnosno 94%.
 Online komunikacije (385.258 x77% za Vodice) planirane su u visini od 308.000 kn, a realizirano 308.905 kn, odnosno 100%.
 U ovu stavku ulaze troškovi Internet oglašavanje planirani u visini od 295.000 , a realizirano 296.648 kn (385.258 x77% za Vodice) odnosno 101%.
 Online kampanje sufinancira HTZ s 50%, a TZŽ s 5%.
 Oglašavanje u inozemstvu 304.722
 Oglašavanje u tuzemstvu 50.555
 Grafičke usluge i izrada promo materijala 28.250
 Ostale usluge 1.731


Medija plan za Udruženo oglašavanje 2017.

NOSITELJ OGLAŠAVANJA:		Turistička zajednica grada Vodica													
Online															
Naziv	Tržište	Format (banner, članak, video...)	Veličina formata	Učestalost prikaza oglasa po korisniku	pozicija oglasa (ROS, naslovica, podstranica...)	Oblik zakupa (fikсно, CPC, CPA, CPC)	Br. impresija ili klikova	Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto inozemni mediji	Ukupno neto u HR	
inline.de	DE	članak+banner	custom		ROS	fikсно		ožujak	travanj	14 dana	S.T.A.R.Digital	63.750,00	63.750,00	63.750,00	
Network-Tavel	DE	banner	24ch+90ch+image:320x50,320x480,728x90	1-3	RON	CPC	4.000,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	6,38	25.500,00	25.500,00	
ibille Network De	DE	banner	300x50,320x50,320x480,480x320,728x90	1-3	RON	CPC	4.500,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	4,50	20.250,00	20.250,00	
il.it	IT	banner	300x250,728x90,160x600	1-3	ROS	CPC	2.000,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	6,00	12.000,00	12.000,00	
M Mobile ADV	IT	banner	300x50,320x50,320x480,480x320,728x90	1-3	RON	CPC	1.500,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	3,75	5.625,00	5.625,00	
ix.at	AT	banner	300x250,728x90,160x600	1-3	ROS	CPC	2.600,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	9,00	23.400,00	23.400,00	
M Mobile ADV	AT	banner	200x50,320x50,320x480,480x320,728x90	1-3	RON	CPC	2.800,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	3,75	10.500,00	10.500,00	
ibille Network Cz	CZ	banner	300x50,320x50,320x480,480x320,728x90	1-3	RON	CPC	4.000,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	3,75	15.000,00	15.000,00	
ogle sustav oglaš	AT	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	1.035,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	8,68	9.000,00	9.000,00	
ogle sustav oglaš	AT	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	200,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	8,68	1.750,00	1.750,00	
ogle sustav oglaš	CZ	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	465,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	5,75	2.690,00	2.690,00	
ogle sustav oglaš	CZ	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	115,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	5,75	660,00	660,00	
ogle sustav oglaš	DE	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	1.555,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	8,17	12.700,00	12.700,00	
ogle sustav oglaš	DE	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	430,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	8,17	3.500,00	3.500,00	
ogle sustav oglaš	PL	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	1.165,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	4,62	5.380,00	5.380,00	
ogle sustav oglaš	PL	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	275,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	4,62	1.270,00	1.270,00	
ogle sustav oglaš	Skandi	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	590,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	10,82	6.380,00	6.380,00	
ogle sustav oglaš	Skandi	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	115,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	10,82	1.270,00	1.270,00	
ogle sustav oglaš	SKV	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	670,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	5,06	3.390,00	3.390,00	
ogle sustav oglaš	SKV	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	110,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	5,06	560,00	560,00	
ogle sustav oglaš	SI	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	995,0	siječanj	lipanj	180,0	Escape studio	3,80	3.790,00	3.790,00	
ogle sustav oglaš	SI	AdWords	ključna riječ	ravnomjerna izmjena	1-4 mjesto	CPC	175,0	rujan	prosinac	120,0	Escape studio	3,80	660,00	660,00	
													229025,00	229025,00	
Social															
Naziv	Tržište	Format (oglas, post...)	Veličina formata	Učestalost objava	Vrijeme objave	Br. objava	Reach	Engage ment rate	Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto inozemni mediji	Ukupno neto u HR
cebook	DE	Post boost	Post boost	5x	tbd	5,0	130.000,0	8,5	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	100,00	3.750,00	3.750,00
cebook	IT	Post boost	Post boost	5x	tbd	6,0	90.000,0	9,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	100,00	3.750,00	3.750,00
cebook.com	AT	Post boost	Post boost	5x	tbd	7,0	110.000,0	8,5	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	100,00	3.750,00	3.750,00
cebook.com	CZ	Post boost	Post boost	5x	tbd	8,0	80.000,0	8,0	veljača	travanj	60,0	S.T.A.R.Digital	100,00	3.750,00	3.750,00

Offline (tisak)													
Naziv	Tržište	Format (oglas, članak...) br. stranica	Veličina formata	Polozicija oglasa	Edicija/ Cirkulacija	Br. oglasa		Datum objave		Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto inozemni mediji	Ukupno neto u HRK
okusplus	SI	članak+oglas	oglas1/2(86x230mm),1/4(117x57)	desna stranica	3,0	3,0		15.3./27.5./15.9.		Avto medijado	4.800,00	14.400,00	14.400,00
pTravel magazin	eu	članak+oglas	220x86 ili 72x263	desna stranica	4 broja	4,0	ALNI, ONLINE MAGAZIN	03/05/09/11 lipanj		Tip kreativna do	6.000,00	18.000,00	24.000,00
igreb IYP	HR	oglas	1/1 str	redovna	1 broj	1,0				Potestas Optim	6.900,00	6.900,00	6.900,00
ubljana IYP	SI	oglas	1/1 str	redovna	1 broj	1,0		svibanj/lipanj		Potestas Optim	6.900,00	6.900,00	6.900,00
												39300,00	52200,00
OOH (plakiranje)													
Naziv	Tržište	Format	Veličina formata	Količina/ br. pozicija	Polozicija		Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja	Trajanje oglašavanja	Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto inozemni mediji	Ukupno neto u HRK
												0,00	0,00
TV/radio													
Naziv	Tržište	Format	Br. objava	Dnevni termin emitiranja	Reach		Početak oglašavanja	Kraj oglašavanja		Samostalno ili naziv agencije	Jedinična neto cijena	Ukupno neto inozemni mediji	Ukupno neto u HRK
												0,00	0,00
UKUPNO / TOTAL												283.325,00	296.225,00

Dokaznice:



VODICE ERLEBEN  **KROATIEN Voller Leben** Entdecke mehr >


NACHRICHTEN SPORT UNTERHALTUNG DIGITAL FINANZEN AUTO GESUNDHEIT HEIM & GARTEN **LEBEN** SPIELE VIDEO >

Mode & Beauty Liebe Essen & Trinken Familie Horoskop Reisen **Urlaub buchen** Specials

Sie sind hier: Home > Leben > Specials > Vodice (Anzeige) > ANZEIGE: Vodice - ein Ort für mich

VODICE ERLEBEN präsentiert **Vodice – ein Ort für mich**

Traumhaftes Kroatien (Anzeige)
Vodice – ein Ort für mich
 04.04.2017, 09:44 Uhr | PR



Vodice lädt ein (Quelle: A. Karli/PR)

Wie wäre es in diesem Sommer mit **Vodice**, einem malerischen, mediterranen

Anzeige Vodice - Kroatien
 Erlebe die schönsten Strände und Gefühle wie nie zuvor. **Was will man mehr**

Vodice, Kroatien
 Wählen Sie diesen Sommer Vodice, ein malerisches, mediterranes Städtchen an der kroatischen Küste, als Ihre Urlaubsdestination.

DNEVNIK.hr VIJESTI SPORT SHOWBIZZ LIFESTYLE PUTOVANJA TECH PRETRAŽI

i kod kuće **meku, sjajnu i zdravu kosu**

VODICE moje mjesto

VODIČKA FEŠTA
 04. 08. 2017.
 Obala V. Nazora, od 21:00 h

17. VEČER DALMATINSKIH KLAPA
 12. 08. 2017.
 Trg dr. F. Tuđmana u 21:00 h



VODICE moje mjesto

17. VEČER DALMATINSKIH KLAPA
 12. 08. 2017.
 Trg dr. F. Tuđmana u 21:00 h

Saznajte više!

www.vodice.hr



Dodaj svoj oglas!

Vodice Kroatien - Turistråd Officiella Hemsida - vodice.hr

Annon www.vodice.hr/Officiella/Hemsida

Besök Vodice i Kroatien i sommar och har stor tid. Se mer!

Besök Vodice i sommar · Se erbjudande om boende · Mer på webbplatsen · Upplev stora helgdagar

[Om Vodice](#)

[Gastro & Underhållning](#)

[Boende i Vodice](#)

[Händelser i Vodice](#)



vodice



[Alle](#)

[Maps](#)

[Bilder](#)

[News](#)

[Videos](#)

[Mehr](#)

[Einstellungen](#)

[Tools](#)

Ungefähr 5.320.000 Ergebnisse (0,58 Sekunden)

740 Hotels in Vodice, Kroatien - Bestpreisgarantie - booking.com

Anzeige www.booking.com/Vodice/Hotels

4,5 ★★★★★ Bewertung für booking.com

Hotels in Vodice, Kroatien. Schnell und sicher online buchen.

Typen: Hotels, Ferienwohnungen, Villen, Hostels, Resorts, B&Bs

Weltweit führende Online-Reisebüro - 2015 – World Travel Awards

[Jetzt Buchen](#)

[Keine Reservierungsgebühr](#)

[Für heute Abend buchen](#)

[Für morgen buchen](#)

Vodice Kroatien - Tourismusverband Webseite - vodice.hr

Anzeige www.vodice.hr/Offizielle/Webseite +385 22 443 888

Besuchen Vodice in Kroatien in diesem Sommer und haben tolle Zeit!

Besuchen Veranstaltungen · Siehe Unterkunft Angebote · Erleben Sie tolle Ferien

Primjeri izvješća:

Campaign report

Jun 1, 2017-Jun 30, 2017

Campaign state	Campaign	Budget	Status	Campaign type	Clicks	Impressions	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. position	Search Impr. share	Search Lost IS (rank)	Search Lost IS (budget)
paused	Njemačka [DE] - Brand Vodice	130.00	campaign paused	Search Only	975	11288	8.64%	4.32	4.213.50	1.8	41.38%	3.88%	54.74%
paused	Poljska [EN] - Brand Vodice	5.00	campaign paused	Search Only	9	136	6.62%	3.90	35.13	1.7	67.33%	30.69%	1.98%
paused	Slovačka [EN] - Brand Vodice	3.00	campaign paused	Search Only	10	295	3.39%	2.64	26.45	2.1	61.59%	34.45%	3.97%
paused	Češka [CZ] - Brand Vodice	35.00	campaign paused	Search Only	317	4262	7.44%	3.31	1.048.43	1.6	44.86%	12.31%	42.83%
paused	Austrija [DE] - Brand Vodice	50.00	campaign paused	Search Only	335	4727	7.09%	3.45	3.165.41	2.0	36.63%	4.61%	58.76%
paused	Slovenija [EN] - Brand Vodice	2.00	campaign paused	Search Only	38	559	6.80%	1.64	62.50	2.1	23.27%	37.76%	38.97%
paused	Slovačka [SK] - Brand Vodice	55.00	campaign paused	Search Only	321	3640	8.82%	4.41	1.415.20	1.9	30.93%	1.56%	67.50%
paused	Austrija [EN] - Brand Vodice	10.00	campaign paused	Search Only	10	232	4.31%	3.78	37.82	1.8	56.59%	43.41%	0.00%
paused	Slovenija [SL] - Brand Vodice	53.00	campaign paused	Search Only	340	5559	6.12%	3.59	1.221.60	1.7	28.10%	6.53%	65.37%
paused	Skandinavijska [EN] - Brand Vodice	5.00	campaign paused	Search Only	17	290	5.86%	3.45	58.62	1.7	58.23%	39.76%	2.01%
paused	Skandinavijska [SE, NO, FI] - Brand Vodice	42.00	campaign paused	Search Only	266	2902	9.17%	7.60	2.021.05	1.3	41.97%	0.90%	57.13%
paused	Njemačka [EN] - Brand Vodice	10.00	campaign paused	Search Only	19	404	4.70%	3.96	75.16	2.1	51.01%	48.99%	0.00%
paused	Češka [EN] - Brand Vodice	3.00	campaign paused	Search Only	5	168	2.98%	2.78	13.89	2.1	48.84%	46.51%	4.65%



T-Online.de Advertorial
Campaign 2017 - Germany

client: Vodice TB
campaign: Destination Promotion
runtime: February - April 2017
markets: Germany / Northern Italy / Austria / Czech Republic

MEDIA PROFILE

www.t-online.de

Monthly Unique Visitors: **44.059.050**

Daily Pageviews: **7.915.944**

Rank: **2***

Sources: alexa.com, hypestat.com
*ranking among local media

CAMPAIGN DELIVERY

Format: **T-Online Advertorial**

Duration: **1.4. - 30.4.2017.**

Advertorial pageviews: **9.517**

Total Banner Impressions: **8.000.241**

Clicks to Vodice web: **1.106**

Time on advertorial page - mobile: **3:32 min**

Time on advertorial page - desktop: **2:46 min**

Time on TB Vodice web page: **2:12**



GERMANY
Media channel: t-online.de

client: Vodice TB
campaign: Destination Promotion
runtime: February - April 2017
markets: Germany / Northern Italy / Austria / Czech Republic

CREATIVE FORMATS

Advertorial - mobile

gallery

teasers

banners

actual screenshots



3b

Facebook.com – social ads Campaign 2017 – Northern Italy

campaign: Destination Promotion
runtime: February - April 2017
markets: Germany / Northern Italy / Austria / Czech Republic



CAMPAIGN DELIVERY

Format: **Social Ads –**

Click to website

Duration: **15.2. – 30.4.2017.**

Impressions delivered: **480.857**

Clicks to website : **2.350**

Time on website : **00:27**

Desktop Newsfeed

Tourist Board Vodice, Croatia
Sponsored

Enjoy the stunning nature, delicious food and lively atmosphere.
#CroatiaFullOfLife

Experience Vodice
Visit Vodice and treat yourself to an unforgettable experience! Indulge in delicious food, beautiful nature and enjoy!

VODICE.HR [Learn More](#)

5 Likes · 1 Comment

Like Comment Share

Mobile Newsfeed

Tourist Board Vodice, Croatia
Sponsored

Enjoy the stunning nature, delicious food and lively atmosphere #CroatiaFullOfLife

Experience Vodice
Visit Vodice and treat yourself to ...

VODICE.HR [LEARN MORE](#)

1 Comment

Like Comment Share

FORMATS INCLUDED



SOCIAL MEDIA
Ad Format: Clicks to Website



4b

Facebook.com – social ads Campaign 2017 – Austria

campaign: Destination Promotion
runtime: February - April 2017
markets: Germany / Northern Italy / Austria / Czech Republic



CAMPAIGN DELIVERY

Format: **Social Ads –**

Click to website

Duration: **15.2. – 30.4.2017.**

Impressions delivered: **311.094**

Clicks to website : **1.570**

Time on website : **00:37**

Desktop Newsfeed

Tourist Board Vodice, Croatia
Sponsored

Perfect weather and crystal clear sea. Sounds tempting? Visit Vodice!
#CroatiaFullOfLife

Dream Vacation in Vodice
Visit Vodice and treat yourself to an unforgettable experience! Indulge in delicious food, beautiful nature and enjoy!

VODICE.HR [Learn More](#)

75 Reactions · 2 Comments · 1 Share

Like Comment Share

Mobile Newsfeed

Tourist Board Vodice, Croatia
Sponsored

Perfect weather and crystal clear sea. Sounds tempting? Visit Vodice!
#CroatiaFullOfLife

Dream Vacation in Vodice
Visit Vodice and treat yourself to ...

VODICE.HR [LEARN MORE](#)

75

2 Comments · 1 Share

Like Comment Share

FORMATS INCLUDED



SOCIAL MEDIA
Ad Format: Clicks to Website





CAMPAIGN RESULTS

User behavior on TB Vodice website - Campaign visits

client: Vodice TB
 campaign: Destination Promotion
 runtime: February - April 2017
 markets: Germany / Northern Italy / Austria / Czech Republic

Media Channel		From	Until	Unit Price	Quantity	TOTAL PRICE	Clicks	Impressions	CTR	Delivery (%)	Cost
Germany											
T-Online.de		15.2.2017.	30.4.2017.	6.900,00 €	1	6.900,00 €	9.917	3.800.241	0,12%	100%	6.900,00 €
LG Network: Travel		15.2.2017.	30.4.2017.	0,85 €	4.900	3.400,00 €	5.147	6.853.400	0,08%	128,88%	3.400,00 €
Mobile Network DE		15.2.2017.	30.4.2017.	0,00 €	4.900	2.700,00 €	4.518	7.121.880	0,06%	100,40%	2.700,00 €
Facebook.com		15.2.2017.	30.4.2017.			500,00 €	1.300	201.508	0,52%	100%	500,00 €
				3,50 €		15.100,00 €	20.546	22.027.237			15.100,00 €
Italy											
Stol.it		15.2.2017.	30.4.2017.	0,80 €	2.900	1.800,00 €	2.023	3.012.798	0,07%	101,18%	1.800,00 €
IVM Mobile ADV		15.2.2017.	30.4.2017.	0,50 €	1.500	750,00 €	1.767	1.654.521	0,11%	117,30%	750,00 €
Facebook.com		15.2.2017.	30.4.2017.			600,00 €	2.390	481.857	0,49%	100%	600,00 €
				3,90 €		2.850,00 €	6.140	5.128.153			2.850,00 €
Austria											
GMX.at		15.2.2017.	30.4.2017.	1,20 €	2.900	3.120,00 €	3.023	3.328.818	0,09%	116,27%	3.120,00 €
IVM Mobile ADV		15.2.2017.	30.4.2017.	0,50 €	2.900	1.400,00 €	2.986	2.969.968	0,10%	106,94%	1.400,00 €
Facebook.com		15.2.2017.	30.4.2017.			500,00 €	1.570	311.004	0,50%	100%	500,00 €
				5,40 €		5.020,00 €	7.579	6.609.791			5.020,00 €
Czech											
Mobile Network CZ		15.2.2017.	30.4.2017.	0,50 €	4.900	2.000,00 €	5.218	6.215.690	0,08%	131,26%	2.000,00 €
Facebook.com		15.2.2017.	30.4.2017.			600,00 €	2.091	408.017	0,51%	100%	600,00 €
				4,90 €		2.600,00 €	7.309	6.623.707			2.600,00 €
TOTAL					21.400	25.470,00 €	41.636	48.424.844	0,10%	100%	25.470,00 €

Promotivne online aktivnosti su putem Udruženog oglašavanja sufinancirane od strane HTZ-a s ukupno 158.077 kn.

Kampanje (oglas, advertorijali - storytelling, fb) su provedene u dvije faze s posebnim naglaskom na tržišta: Austrija, Italija, Njemačka, Češka na top medijima, te adwords kampanje na google tražilici putem ključnih riječi i display kampanje na display mreži putem banneri na tržištima Njemačke, Austrije, Skandinavije, Češke, Slovenije i Slovačke.

Promotivni kanali:

T.online.de - objava advertorijala (PR članci+foto+banneri) na jednom od najvećih online medija u Njemačkoj. Format oglašavanja prikladan je za promociju destinacije a predstavlja kombinaciju priče, kvalitetnih fotografija i banneri, korisnicima približava atrakcije, događanja, aktivnosti koje su dostupne prilikom posjete destinaciji.

LG Network: Travel - standardni banneri formati na CPC mreži: prikazi na: Focus.de, Spiegel.de, Bild.de, Wetteronline.de;

Mobile Network - (De, It, AT, CZ) - mobile banneri na mobilnim uređajima; te Facebook radi širenja doseg kampanje

Stol.it - oglašavanje putem banneri na regionalnom mediju sj. Italije

GMX.at - oglašavanje putem standardnih banneri na najvećem austrijskom i njemačkom email provideru U periodima kampanje - ovisno o budžetu, medijima i tržištima kampanje su trajale između 20 i 30 dana, a bazirale su se na kombiniranom konceptu: storytelling, mobilnim i premium digitalnim medijima i usmjeravana na naše internet stranice.

Google adwords kampanja provedena je u pred i posezoni, oglašavanje na google tražilici na području Austrije, Češke, Njemačke, Poljske, Skandinavije, Slovačke i Slovenije.

U online kampanje za 2017.godinu ulazi također i oglašavanje u online magazinu TipTravel dio, za 4 izdanja - Fokus plus (SI) (dio online), Zagreb i Ljubljana IYP (dio online).

Zatim, online oglašavanja koja su provedena na domaćim web portalima (grupa Nova TV - dnevnik.hr, gloria, domatv, punkufer....midas)

Internet stranice su planirane u visini od 13.000 kn, a realizirano je 12.256 kn, 94% i predstavlja 77% ukupne vrijednosti.

Troškovi se odnose na računalne usluge i zakup domene u visini od 15.917,50 od čega se 77% odnosi na Vodice. Tijekom godine provodila se kampanja na društvenim mrežama koja je dovela 21.000 pratitelja.

Naša internet stranica prilagođena je svim formatima (tablet, laptop ili kompjutor, mobilni uređaji), provedena je optimizacija SEO, zatim provedeno je oglašavanje na društvenim mrežama, google adwords kampanja, te kampanja na internet portalima, a tu je i mobilna aplikacija Vodice koja se automatski ažurira.

Offline komunikacije planirane su u visini od 191.000 kn, a realizirano do kraja rujna 155.520 kn odnosno 81%.

Oglašavanje u promotivnim kampanjama planirano 36.000, realizirano 27.127 kn ili 75%.

Oglašavanje uključuje: B travel, Uniline (iz prethodnog razdoblja), Eurowings, Tip travel magazine, oglašavanje na radiju, izrada banner a i sl. Stavke se dijele proporcionalno na naselja Vodice, Srma, Prvić.

oglašavanje u inozemstvu	23.980 (od čega 77% Vodice)
oglašavanje u tuzemstvu	11.250 (od čega 77% Vodice)

Opće oglašavanje planirano 70.000 kn, realizirano 68.289 kn ili 98%

Oglašavanje u inozemstvu 38.319 (od čega 77% Vodice)

U ovu stavku ulazi: tiskani dio za inozemno tržište Tip travel magazina, vodić In your pocket za slovensko tržište, , dio oglašavanja s TZŽ za Petit fute, te Fokus plus (SLO), jesensko izdanje, Nautical chanel emisija, lux media - Šibenik info - dio .

Oglašavanje u tuzemstvu 41.519 (od čega 77% Vodice)

Ovdje ulazi: Adam kaj- radio emisija Sunčani sat - 2 emisije, Šibenik in, Radio Šibenik, dio tiskanog Tip travel magazina za domaće tržište, In your pockjet vodić za područje Zagreba, oglašavanje u Vikend van Zagreba, tiskani vodić Explore Adriatic, Explore Dalmacija - oglas na županijskoj karti, Median, UT magazin kongresno izdanje, Lux media - dio.

Usluge smještaja	5.012
Bankarske usluge+PDV	3.838



U ritmu Vodica

Tekst: Petra Škofić • Fotografije: Turistička zajednica Grada Vodica

Živahne Vodice brzo će vam nametnuti svoj ritam, pun veselja, kreativnosti i pozitivne energije kojima odiše svako vodičko događanje.

Bakanalije; Vodice Jazz & Blues Festival; CMC Festival; Vatromet na Vodičkoj fešti; Večeri dalmatinskih klapa; Fešta od šaše i pulente.



Vodice, nadaleko poznato hedonističko odredište srednje Dalmacije, i ove vas godine očekuju s brojnim događanjima koja jamče odličan provod, a tradicionalno kulminiraju u vrućim ljetnim noćima. Mnogi će potvrditi da je najbolja zabava ona popraćena plesnim notama, za što će se u Vodicama pobrinuti popularan festival hrvatske glazbe - CMC Festival (10.-11.6.). Ovaj revijalni festival će na vodičkoj rivi okupiti poznata imena hrvatske pop i narodne glazbe te klapa i tamburaške sastave. U lipnju će se Vodice Ljetnim Bakanalijama (23.6.) vratiti svojim rimskim korijenima na arheološkom lokalitetu Velika Mrdakovica - Rimska Cisterna. Kroz radionice antičkih zanata i sajam antičkih proizvoda doživjet ćete dašak rimskih vremena, a uživat

ovo jednostavno jelo u kojem su uživale generacije Vodičana, a nakon što vas "osvoji", saznajte i male tajne njegove pripreme. Nezaboravan glazbeni ugodaj priredit će i 13. Vodice Jazz & Blues Festival (21.-24.7.). Eminentni izvođači iz Hrvatske i svijeta te mladi jazz glazbenici provest će vas kroz lepezu nota različitih jazz i blues žanrova. U veselom tonu se nastavlja i kolovoz na Vodičkoj fešti (4.8.) i Večeri dalmatinskih klapa (12.8.). Popularni hrvatski izvođači glazbom će "začiniti" atmosferu fešte na trgovima, u kafićima i na rivi, plesat će se do sitnih jutarnjih sati, a nebo iznad Vodica u ponoć će postati dom spektakularnog vatrometa. Ne kaže se uzalud da je Vodička fešta vrhunac ljetne zabave u Vodicama, ali i u ovom dijelu

Brošure i tiskani materijali planirani u visini od 50.000 kn, a realizirano je 35.221 kn ili 70%. svi prikazani troškovi odnose se na 77% ukupnih troškova, a ostatak se ravnomjerno raspoređuje na Srimu i Prvić.

Image brošura - plan 3.000 - realizacija 2.888, odnosno 96%
 usluge prijevoza 3.750 (Vodice 77%)

Turističke informacije planirane u visini 6.000, a realizirano je 5.583, odnosno 93%

grafičke usluge 3.125 (Vodice 77%)

usluge tiska 4.125 (Vodice 77%)

Plakati i poster planirano 20.000, realizirano 15.689 ili 78%.

grafičke usluge 13.500 (Vodice 77%)

usluge izrade 1.875 (Vodice 77%)

Plan grada planirano je u visini od 11.000 kn, a realizirano 11.063 kn, odnosno 101%

Plan grada ne dijeli se sukladno postotku već prema stvarnom udjelu: na Vdoice ide 50%. Srima 25% a Prvić Luka i Šepurine po 12,5%.

tisak i priprema 21.750

prijevozne usluge 375

Plan je tiskan u nakladi od 20.000 kom

Kulturni vodič nije tiskan

Suvenir i promo materijali planirani su u visini od 25.000 kn, a realizirano je 22.632 kn, odnosno 91%.

Promidžbene vrećice, suvenir, poklon mape, promo majice

Prijevoz 165

usluge na izradi 4.698

materijal 17.769

Info table planirano 10.000 kn, realizirano 2.250 kn, odnosno 23%

Interpretacijske ploče održavanje 2.250

Smeđa signalizacija planirano 65.000 kn, realizirano 65.106 kn, odnosno 100% signalizacija s postavom 65.106

U ovoj godini izrađena je u suradnji s Gradom posebna regulacija (2 koridora), nabavljeni su novi znakovi i rješenja za 20 pozicija u Gradu.



Distribucija i prodaja vrijednosti planirana je u visini od 85.000 kn, a realizirano je 90.084 kn, odnosno 106%. Odstupanje se odnosi na plaćene fakture za sajmove u prvoj polovici siječnja 2018. g.

Ovi troškovi također se dijele proporcionalno na Vodice, Srimu i Prvić, a na Vodice se odnosi 77% troškova. Sajmovi su planirani u visini od 80.000 kn, a realizirano je 86.662 kn, odnosno 108%

U 2017. godini Vodice su se predstavile na sajmovima: Ferienmesse Beč, FreE Munchen, ITB Berlin, London Destinations, Fiets en Wandelbeurs Gent, Pariz MAP, RDA Koln, Cosmobike Verona

Zakup prostora (sufinanciranje)	37.665
najam opreme i prijevoz	1.978
dnevnice	18.496
smještaj	26.881
putni izdaci	23.414
ostali troškovi	4.066

Prezentacije i studijska putovanja planirano u visini od 5.000, a realizirano 3.422 odnosno 68%.

Ova stavka obuhvaća troškove novinara.

prijevoz, roba i ost.usluge	2.730
ug.usluge.	692



Interni marketing planirano 30.000 kn, a realizirano 20.599, odnosno 69%
 Edukacije su planirane u visini od 20.000 kn, a realizirano je 19.829 odnosno 99%
 seminari, stručna savjetovanja i simpoziji 7.680
 stručna literatura 2.420
 dnevnice 2.295
 smještaj 4.074
 putni izdaci 2.487
 ostalo 873
 Nagrade i priznanja planirane u visini od 10.000 kn, realizirano 770 kn, odnosno 8%.
 materijal 770
 Ova stavka sadrži priznanja pream projektu nagrađivanja dugogodišnjih gostiju.

Marketinška infrastruktura planirana u visini od 45.000 kn, a realizirano 39.001 odnosno 87%.
 Proizvodnja multimedijalnih materijala planirano 3.000, a realizirano 2.000, 67% - dvd-i.
 Istraživanje tržišta planiran 12.000, a realizirano 10.875, 91% (tajni gost)
 Banka fotografija i priprema u izdavaštvu planirano 30.000 kn, a realizirano 26.126, odnosno 87%. Ovaj dio je 60% ukupnih troškova, ostatak se dijeli proporcionalno na Srimu i Prvić.
 Prijevoz (let) 7.936

fotografske usluge	28.700
autorski honorari	6.907

Transfer boravišne pristojbe gradu planirano 975.000 kn, a realizirano je 994.331 kn, 2% više, a odnosi se na pojačanu naplatu boravišne pristojbe krajem godine.

Saldo na kraju godine - stanje na žiro računu i blagajni plan 309.000, a realizacija 565.683 kn
Predviđeni saldo je planiran radi prijenosa u sljedeću godinu u svrhu poslovanja prva četiri mjeseca, posebno promidžbenih aktivnosti i marketinških kampanja.

Razlika po ostvarenju prenosi se u sljedeću godinu u svrhu poslovanja.

SRIMA

Planirani prihodi 640.000 kn, a realizirano je 661.738 kn, odnosno 2% više.

Prihodi od boravišne pristojbe planirani su u visini od 610.000 kn, a realizirano 626.672 kn iz razloga pojačane naplate potraživanja i potraživanja iz prethodnog razdoblja u prosincu (pojačan rad carine), odnosno 3% više.

Turistička članarina planirana je u visini od 30.000 kn, a realizirano je 25.066 kn li 84% .

Planirani rashodi 640.000 kn, a realizirano je 619.894 kn odnosno 97%

Administrativni rashodi planirani su u visini od 80.000 kn, a do kraja godine je realizirano 76.633 kn ili 96%.
Rashodi za radnike su planirani u visini od 56.000 kn a ostvareno je 55.473 kn odnosno 99%, dok je za rashode ureda planirano 24.000 kn a realizirano 21.159 kn odnosno 88%.

Materijalni izdaci planirano 14.000, a realizirano 12.320 kn, 88%.

Tekuće održavanje 4.915

Troškovi po ugovoru 3.364

materijal 322

energija 1.139

oprema 2.580

Izdaci za usluge su planirani u visini od 10.000, a realizirano 8.839 kn, 88%

Telefon,poštarina 2.539

Najam prostora i održavanje 6.300

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Dizajn vrijednosti planirano 231.000 kn, realizirano 207.217 kn odnosno 90%

Poticanje i sudjelovanje u uređenje je planirano iznosu od 135.000 kn, a realizirano je 118.400 odnosno 88%.

Održavanje plaža 75.235

Roba (cvijeće, vrećice,material) 43.165

Za manifestacije je planirano 96.000 kn, a realizirano je 88.817 kn, odnosno 93% .

U ovu stavku ulaze Srimarska fešta, Balotaški turnir, koncerti i Večer klapa i pjesnika,te sufinanciranje koncerta u prosincu 2017.

Fešta planirano 30.000, realizirano 25.709, 86%

Najam pokretnih stvari 938

Autorski honorari 13.953

Usluge razglasa i rasavjete 9.250

Ostalo 1.568

Ostale manifestacije planirane u visini 56.000 kn, a realizirano je 55.505 kn, 99%.

Honorari i glazbene usluge 37.954

Grafičke usluge 625

Usluge razglasa i rasvjete 13.125

Roba i ug.usluge 2.498

Donacije 3.000

Balotaški turnir planiran u iznosu od 10.000 kn, a realizirano je 7.602 kn, 76%.

Autorski honorar 4.853

Roba 2.749

Komunikacija vrijednosti planirani su u vrijednosti 130.000 kn, a realizirano je 116.825 kn, odnosno 90% Online komunikacije planirane u vrijednosti od 92.000 kn a realizirano 80.235 kn, odnosno 87%.

Realizacija ove stavke iskazuje se kao 20% ukupne vrijednosti realizacije - objašnjenje pod Vodice - online komunikacije.

Internet oglašavanje planirane u vrijednosti 88.000 kn, a realizirano 77.052 kn. (objašnjenje u prethodnoj stavci)

Internet stranice planirane u visini od 4.000 kn, a realizirano 3.184 kn. Objašnjenje kao u prethodnoj stavci.

Offline komunikacije odnose se na oglašavanje u promo kampanjama i planirane su u visini od 38.000 kn, a utrošeno je 36.590 ili 96%.

Ove su stavke također objašnjene u prethodnom dijelu.

U ovu stavku ulaze proporcionalno raspodijeljena sredstva za Oglašavanje u promotivnim kampanjama u visini od 7.046 kn, Opće oglašavanje u visini od 17.738 kn, te Brošure i ostali tiskani materijal u visini od 11.806 kn.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Distribucija i prodaja vrijednosti planirana je u iznosu od 20.000 kn, a realizirano je 22.510 kn odnosno 13% više.

U ovu stavku ulaze troškovi sajmova u iznosu od 22.510 kn, od planiranih 20.000 - troškovi su proporcionalno raspoređeni, a razlika se odnosi na plaćene troškove budućeg razdoblja (sajam u siječnju).

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu

Marketinška infrastruktura planirana u visini 9.000 kn, a realizirano 8.709 kn, 97%.

Stavka obuhvaća raspored realizacije stavke banka fotografija i pripreme u izdavaštvu - 20% od ukupnih.

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu i programu

Transfer boravišne pristojbe gradu je planiran u iznosu od 170.000 kn a realizirano je 188.002 ili 11% više shodno povećanoj naplati boravišne pristojbe u prosincu.

Rok: tokom godine

PRVIĆ LUKA

Planirani prihodi 72.800 kn, a realizirano 62.080, odnosno 85%.

U ovoj stavci je boravišna pristojba realizirana u iznosu od 57.960 kn od planiranih 68.000 kn, odnosno 85%.

Turistička članarina planirano je 4.800 kn, a realizirano 4.120 kn ili 86%.

Rashodi su planirani u visini 72.800 kn, a realizirano je 69.134 kn, 95%

Administrativni rashodi planirani u visini od 9.500 kn, a realizirano 9.964 ili 94 %.

Troškovi za radnike iznose 8.320 kn od planiranih 8.500 kn, te troškovi ureda 644 kn od planiranih 1.000 kn.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirani dizajn vrijednosti iznosi 22.300 kn a realizirano je 22.282 kn. U ovu stavku ulaze troškovi Poticanja uređenja mjesta u visini od 5.282 od planiranih 5.300 kn;

Manifestacije u ukupnoj vrijednosti od 7.000 kn: Fešta u Prvić Luci (6.000) Ostalo 1.000 kn)

Potpore - Kreativni dani Fausta Vrančića (10.000).

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirane komunikacijske vrijednosti iznose 15.600 kn, a realizirano je 13.895 kn, odnosno 89%, od čega se na online komunikacije odnosi 8.024 kn, a obuhvaća internet oglašavanje (7.705 kn) i Internet stranice (318 kn).

Na offline komunikacije se odnosi 5.871 kn od planiranih 6.600 kn, a obuhvaćaju promotivne kampanje (705 kn), opće oglašavanje (1.774 kn), brošure i tiskani materijali (3.393 kn) Sredstva za ove stavke proporcionalno su raspodijeljene (2% vrijednosti), osim za Plan grada.

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Planirana distribucija i prodaja vrijednosti iznosi 2.000 kn, a realizirano je 2.251 kn odnosno 13% više. Ova je stavka također proporcionalni raspored troškova (2%).

Nositelj: direktor ureda

Rok: prema planu

Marketinška infrastruktura planirana u visini od 4.400 kn, realizirano 4.354 kn, a odnosi se na banku fotografija - raspored - 10% ukupnih troškova.

Nositelj: direktor ureda; Rok: prema planu

Transfer boravišne pristojbe planiran je u iznosu od 19.000 kn, a realizirano je 17.388 kn, odnosno 92%.

Rok: tokom godine

TD P.Luka ostavaruje manjak -7.054 kn.

ŠEPURINE

Prihodi

Planirani prihodi iznose 28.000 kn, a realizirano je 30.910 kn odnosno 10% više.

Boravišna pristojba planirana je u visini od 26.000 kn, a realizirano je 29.382 kn, odnosno 13% više. dok je članarina planirana 2.000 kn, a realizirano je 1.528 kn, odnosno 76%.

Rashodi

Administrativni rashodi planirani su u visini od 4.500 kn, a realizirano je 4.348 kn odnosno 97%, a sastoji se od troškova radnika u visini od 4.098 kn ili 2% više od planiranih 4.000 kn, te troškova ureda 250 kn od planiranih 500 kn.

Dizajn vrijednosti planiran je u visini od 11.300 kn, a realizirano je 11.241 kn, a rashodi se odnose na Poticanje u uređenju mjesta u visini od 4.241 kn, te manifestacija u visini od 7.000 kn, od čega za Prvić Gooves 5.000 kn i Feštu 2.000 kn.

Nositelj: direktor ureda

Rok: srpanj kolovoz

Rashodi komunikacije vrijednosti planirani su u visini od 8.800 kn, a realizirano je 8.330 kn ili 95%, a odnosi se na troškove online komunikacije u iznosu od 4.012 kn (raspored - 1%): online oglašavanje 3.853 kn, te internet stranice 159 kn; te na offline komunikacije u visini od 4.319 kn (proporcionalno raspodijeljene - 1%), koje se odnose na Oglašavanje u promo kampanjama - 352 kn, opće oglašavanje 887 kn, te brošure i tiskani materijal 3.079 kn. Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Distribucija je planirana u visini od 1.000 kn a realizirano je 1.125 kn odnosno 13% više, a iznos je proporcionalno raspoređen (1% vrijednosti).

Nositelj: direktor ureda

Rok: tokom godine

Marketinška infrastruktura planirana u visini od 4.400 kn, a realizirano je 4.354 kn, odnosi se na banku fotografija proporcionalno raspodjeljenu - 10%.

Transfer boravišne pristojbe planiran je u visini 7.800 kn a realizirano je 8.815 kn odnosno 13% više, shodno dodatnoj naplati boravišne pristojbe.

U TD Šepurine iskazuje se manjak u visini od 7.303 kn.

Ukupni primici u 2017. godini iznose 5.002.890 kn, a ukupni izdaci 4.945.323 kn. Razlika (saldo na računu i blagajni na dan 31.12.2017. iznosi 583.169 kn.

Ukupno neto potraživanja na kraju razdoblja iznose 1.306.528 kn, dok naše obveze do kraja izvještajnog razdoblja iznose 96.452 kn.

Potraživanja za bruto boravišnu pristojbu	2.062.304,16
Hoteli Vodice d.d. (94858559872)	573.742,28
Hotel Imperial Vodice d.d. (06819473304)	503.280,44
Rivijera d.d. (04184053283)	161.810,26
Lenox commerce d.o.o. (36805647854)	83.699,26
Autokamp Imperial Vodice d.d. (06036125979)	57.310,50
Bakmaz, Milan (05697627685)	34.108,77
Bareša, Dragan (03264928273)	25.156,56
Severje d.o.o. (17445825926)	24.298,36
Olympia Vodice d.d (78759188952)	17.741,50
Šečić, Sena (63530876293)	17.693,94
Stari Ares d.o.o. (40418102658)	17.258,00
Sladić, Šime (55455732484)	16.213,44
Gajdošik, Peter (64373458601)	14.400,00
Ivas gradnja d.o.o (15666664420)	10.525,00
Parlov, Marijan (38192937880)	7.200,00
Ostali dužnici (pojedinačni dug manji od 7.000 kn)	497.865,85

Hoteli Vodice - do kraja 2017.g. prema predstečajnoj nagodbi nije plaćeno 50.950,79 kn (11 rata), te je za taj iznos podnesen zahtjev za ovrhu.

Hotel Imperial - do kraja 2017. g. prema predstečajnoj nagodbi nije plaćeno 99.418,00 kn (11 rata), te je za taj iznos također podnesen zahtjev za ovrhu.

Rivijera - sudski postupak još uvijek u tijeku (potraživanje prije 2006)

Lenox commerce - potraživanja prijavljena u stečajnu masu.

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA ZA 2017.G.
TZ GRADA VODICA**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	3.400.000	3.581.338	105	75%
2.	Prihodi od turističke članarine	400.000	372.385	93	8%
3.	Prijenos prihoda prethodne godine	610.000	609.920	100	13%
4.	Ostali nespomenuti prihodi	230.000	220.120	96	5%
	SVEUKUPNO PRIHODI	4.640.000	4.783.764	103	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	893.000	873.059	98	21%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	553.000	547.749	99	13%
1.1.	Izdaci za radnike ureda	383.000	375.808	98	9%
1.2.	Izdaci za radnike TIC-a	170.000	171.942	101	4%
2.	RASHODI UREDA	340.000	325.310	96	8%
2.1.	Materijalni izdaci	75.000	67.188	90	2%
	Uredski materijal	15.000	13.769	92	0%
	Režijski troškovi	20.000	18.355	92	0%
	Dnevnice i putni troškovi	10.000	6.057	61	0%
	Reprezentacija	10.000	9.636	96	0%
	Ostali materijalni izdaci	20.000	19.371	97	0%
2.2.	Izdaci za usluge	125.000	119.260	95	3%
	Prijevoz, telefon,poštarina	15.000	12.533	84	0%
	Najam poslovnog prostora	74.000	74.030	100	2%
	Ostali izdaci za usluge	36.000	32.696	91	1%
2.3.	Financijski izdaci	140.000	138.862	99	3%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	1.739.000	1.671.476	96	40%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	520.000	482.834	93	11%
1.1.	Plaže	334.000	319.536	96	8%
1.2.	Tuševi i WC	55.000	52.088	95	1%
1.3.	Voda za tuševe i WC	50.000	49.614	99	1%
1.4.	Sadnice	70.000	56.325	80	1%
1.5.	Vrećice za smeće	6.000	5.271	88	0%
1.6.	Plażne ograde	5.000	0	0	0%
2.	MANIFESTACIJE	1.089.000	1.060.898	97	25%
2.1.	Kulturno-zabavne	756.000	745.310	99	18%
	Uskrсни doručak	34.000	33.276	98	1%
	Piknik u Rakitnici	36.000	35.406	98	1%
	Ljetne Bakanalije	33.000	32.410	98	1%
	Đardin je IN	100.000	99.948	0	2%
	Ulični festival	75.000	72.991	97	2%
	15. Vodice Jazz & Blues Festival	72.000	71.934	100	2%
	Vodička fešta	250.000	249.851	100	6%
	17. Večer dalmatinskih klapa	30.000	25.200	84	1%
	Klupske večeri srijedom	40.000	39.083	98	1%
	Šaša i pulenta	19.000	18.397	97	0%
	Folklorna večer	17.000	17.078	100	0%
	Jesenske Bakanalije	50.000	49.737	99	1%
2.2.	Ostale manifestacije	90.000	89.949	100	2%
2.3.	Potpore manifestacijama (suorganizacija i donacije)	243.000	225.640	93	5%
3.	RAZVOJ PROIZVODA	130.000	127.744	98	3%
3.1.	Cikloturizam	80.000	80.310	100	2%

3.2.	LIKE Home	30.000	29.206	97	1%
3.3.	Kultura i projekti za ugostitelje	20.000	18.228	91	0%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	564.000	529.531	94	13%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	308.000	308.905	100	7%
1.1.	Internet oglašavanje (77 %)	295.000	296.648	101	7%
1.2.	Internet stranice (77 %)	13.000	12.256	94	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	191.000	155.520	81	4%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (77 %)	36.000	27.127	75	1%
2.2.	Opće oglašavanje (77 %)	70.000	68.289	98	2%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (77 %)	50.000	35.221	70	1%
	Image brošura	3.000	2.888	96	0%
	Turističke informacije	6.000	5.583	93	0%
	Plakati i poster	20.000	15.689	78	0%
	Plan grada	11.000	11.063	101	0%
	Kulturni vodič	10.000	0	0	0%
2.4.	Suveniri i promo materijali	25.000	22.632	91	1%
2.5.	Info table	10.000	2.250	23	0%
3.	SMEĐA SIGNALIZACIJA	65.000	65.106	100	2%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	85.000	90.084	106	2%
1.	Sajmovi (77 %)	80.000	86.662	108	2%
2.	Studijska putovanja	5.000	3.422	68	0%
V.	INTERNI MARKETING	30.000	20.599	69	0%
1.	Edukacija	20.000	19.829	99	0%
3.	Nagrade i priznanja	10.000	770	8	0%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	45.000	39.001	87	1%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000	2.000	67	0%
2.	Istraživanje tržišta	12.000	10.875	91	0%
3.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (60 %)	30.000	26.126	87	1%
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	975.000	994.331	102	24%
	SVEUKUPNO RASHODI	4.331.000	4.218.080	97	100%
VIII.	PRIENOS VIŠKA PRIMITAKA U SLJEDEĆU GODINU	309.000	565.683	183	13%

TURISTIČKO DRUŠTVO SRIMA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	610.000	626.672	103	96%
2.	Prihodi od turističke članarine	30.000	25.066	84	4%
	SVEUKUPNO PRIHODI	640.000	651.738	102	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	80.000	76.633	96	12%
1.	RASHODI ZA RADNIKE	56.000	55.473	99	9%
2.	RASHODI UREDA	24.000	21.159	88	3%
2.1.	MATERIJALNI IZDACI	14.000	12.320	88	2%
2.2.	IZDACI ZA USLUGE	10.000	8.839	88	1%
	Izdaci za prijevoz, telefon i sl.	3.000	2.539	85	0%
	Najam prostora	7.000	6.300	90	1%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	231.000	207.217	90	33%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	135.000	118.400	88	19%

1.1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA	135.000	118.400	88	19%
2.	MANIFESTACIJE	96.000	88.817	93	14%
2.1.	KULTURNO-ZABAVNE	86.000	81.215	94	13%
	Srimarska fešta	30.000	25.709	86	4%
	Ostale manifestacije	56.000	55.505	99	9%
2.2.	SPORTSKE	10.000	7.602	76	1%
	Balotaški turnir	10.000	7.602	76	1%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	130.000	116.825	90	19%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	92.000	80.235	87	13%
1.1.	Internet oglašavanje (20 %)	88.000	77.052	88	12%
1.2.	Internet stranice (20 %)	4.000	3.184	80	1%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	38.000	36.590	96	6%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (20 %)	7.000	7.046	101	1%
2.2.	Opće oglašavanje (20 %)	20.000	17.738	89	0%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (20 %)	11.000	11.806	107	2%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000	22.510	113	4%
1.	Sajmovi (20 %)	20.000	22.510	113	4%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	9.000	8.709	97	1%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (20 %)	9.000	8.709	97	1%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	170.000	188.002	111	30%
	SVEUKUPNO RASHODI	640.000	619.894	97	100%

TURISTIČKO DRUŠTVO PRVIĆ LUKA

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	68.000	57.960	85	93%
2.	Prihodi od turističke članarine	4.800	4.120	86	7%
	SVEUKUPNO PRIHODI	72.800	62.080	85	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	9.500	8.964	94	13%
1.	Rashodi za radnike (67 %)	8.500	8.320	98	12%
2.	Rashodi ureda	1.000	644	64	1%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	22.300	22.282	100	32%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA	5.300	5.282	100	14%
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	5.300	5.282	100	14%
2.	MANIFESTACIJE	7.000	7.000	100	10%
2.1.	Kulturno-zabavne	7.000	7.000	100	10%
	Fešta u Prvić Luci	6.000	6.000	100	9%
	Ostalo	1.000	1.000	100	1%
3.	POTPORE - KREATIVNI DANI F. VRANČIĆA	10.000	10.000	100	14%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	15.600	13.895	89	20%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	9.000	8.024	89	12%
1.1.	Internet oglašavanje (2 %)	8.500	7.705	91	11%
1.2.	Internet stranice (2 %)	500	318	64	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	6.600	5.871	89	8%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (2 %)	1.100	705	64	1%
2.2.	Opće oglašavanje (2 %)	2.000	1.774	89	3%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (2 %)	3.500	3.393	97	5%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	2.000	2.251	113	3%
1.	Sajmovi (2 %)	2.000	2.251	113	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	4.400	4.354	99	6%

1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (10 %)	4.400	4.354	99	6%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	19.000	17.388	92	25%
	SVEUKUPNO RASHODI	72.800	69.134	95	100%

TURISTIČKO DRUŠTVO ŠEPURINE

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	26.000	29.382	113	95%
2.	Prihodi od turističke članarine	2.000	1.528	76	5%
	SVEUKUPNO PRIHODI	28.000	30.910	110	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	planirano	realizirano	indeks realizacije	struktura %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	4.500	4.348	97	11%
1.	Rashodi za radnike (33%)	4.000	4.098	102	11%
2.	Rashodi ureda	500	250	50	1%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	11.300	11.241	99	29%
1.	POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU MJESTA	4.300	4.241	99	11%
1.1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	4.300	4.241	99	11%
2.	MANIFESTACIJE	7.000	7.000	100	18%
2.1.	Kulturno-zabavne	7.000	7.000	100	18%
	Fešta u Šepurini	2.000	2.000	100	5%
	Festival Prvić Grooves - potpore	5.000	5.000	100	13%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	8.800	8.330	95	22%
1.	ONLINE KOMUNIKACIJE	4.500	4.012	0	6%
1.1.	Internet oglašavanje (1 %)	4.400	3.853	0	6%
1.2.	Internet stranice (1 %)	100	159	0	0%
2.	OFFLINE KOMUNIKACIJE	4.300	4.319	100	6%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama (1 %)	300	352	0	1%
2.2.	Opće oglašavanje (1 %)	1.000	887	0	1%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali (1 %)	3.000	3.079	103	4%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	1.000	1.125	113	3%
1.	Sajmovi (1 %)	1.000	1.125	113	3%
V.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	4.400	4.354	99	6%
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu (10 %)	4.400	4.354	99	6%
VI.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	7.800	8.815	113	23%
	SVEUKUPNO RASHODI	37.800	38.213	101	100%
VII.	MANJAK ZA POKRIĆE IZ TZG VODICE	-9.800	-7.303	75	-19%

REZULTAT I ANALIZA PO NASELJIMA

razlika prihoda i rashoda po projektima	583.169
Vodice	565.683
TD Srima	31.844
TD Prvić Luka	-7.054
TD Šepurine	-7.303
SALDO NA RAČUNU I BLAGAJNI 31.12.2017.	583.169

POTRAŽIVANJA NA KRAJU RAZDOBLJA	1.306.528
potraživanja za neto boravišnu pristojbu	1.293.683
ostala potraživanja	12.845

OBVEZE NA KRAJU RAZDOBLJA	96.452
obveze prema dobavljačima	10.883
obveze za odobrene donacije	5.082
obveze za transfer bp 12/2017	50.379
obveze za PDV	122
obveze za plaće za 12/2017	29.986

Shodno ostvarenim rezultatima, povećanja broja dolazaka od 15% i povećanja broja noćenja od 15% u odnosu na 2016. godinu, 2017. godina pokazala se najuspješnijom godinom, čemu su najviše doprinjeli rezultati hotelskog i privatnog smještaja. Otvorenje novog hotela Olympia Sky predstavlja kvalitativan iskorak u ponudi Vodica, te nakon gotovo 50 g. prvo veliko ulaganje u nove hotelske kapacitete.

I ove godine posebni su naponi učinjeni na afirmaciji Vodica kao atraktivne destinacije s posebnim naglaskom na pred i posezonu. U tom smislu razvijali su se i suportirali novi projekti u suradnji s agencijama (Gea tours i Karika), posebno aktivni odmor - pješačenje, cikloture, kajakarenje, ronjenje i sl. Posebno ističemo suradnju na razvijanju novih projekata: Cikloturizam i Brendiranje obiteljskog smještaja. Iz planiranih aktivnosti realizirana je druga faza Cikloturizma koja je obuhvaćala mapiranje, izradu i postavu biciklističkih znakova, od čega je Županijska TZ izradila znakove za 2 staze, a TZ grada Vodica za još 4 staze. Izdana je i brošura za cikloturizam. Zatim posebni programi za ugostitelje u svrhu poboljšanja ponude i kvalitete usluge, aktivnosti unapređenja kulturno zabavne ponude i uvođenje novih projekata - Đardin je IN

Radionicama i seminarima, posebno organiziranim za privatne iznajmljivače motiviraju se građani za dodatnim ulaganjem u kvalitetu svojih kapaciteta. Posebnom brošurom privatni smještaj (koja se distribuira na sajmovima i prezentacijama), podstranicom na webu i poticanjem korištenja modernih načina promocije, nastavlja se razvijati organizirani plasman tih smještajnih kapaciteta, kao i google adwords kampanjom provedenoj tijekom cijele godine.

Provodi se projekt „Program vjernosti“ kojim nagrađujemo dugogodišnje goste, koji u većinom borave upravo u kućanstvima - obiteljskom smještaju.

U 2017. godini po drugi put je proveden program Tajni gost, koji uz ankete također predstavlja preporuke u cilju podizanja kvalitete destinacije.

Posebno izdvajamo pojačane marketinške aktivnosti u zajedničkim kampanjama koje su dovele do velike posjećenosti web stranice i veće prepoznatljivosti Vodica.

Marketinške aktivnosti usmjerene su pretežno na pred i postsezonu (posebno online), na promociju destinacije, te isticanje selektivnih oblika turizma.

Ovim programima nastoji se napraviti iskorak u kvaliteti turističkog proizvoda Vodica.

Turistički proizvod u Vodicama razvija se iz godine u godinu i može se slobodno reći da svatko može naći nešto za sebe.

Provedene aktivnosti u suglasnosti su s donesenom Strategijom turističkog razvoja grada Vodica iz 2015., a predstavljaju smjernice za kvalitetan iskorak u budućem turističkom razvoju Vodica.

TZ grada Vodica
Turistički ured
Anita Franin P., dir.